Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2015

MAYO

Fecha de Publicación:
25 de junio de 2015

CONTENIDO

Índice General de Precios 1
Grupos Principales 2
Alimentos y Bebidas.....2
Alojamiento.....2
Ropa 3
Transportación 3
Cuidado Médico 3
Entretenimiento.....4
Educación y Comunicación...4
Otros Artículos y Servicios ...4
Tablas Estadísticas 5
Definición de Términos y Metodología.....11

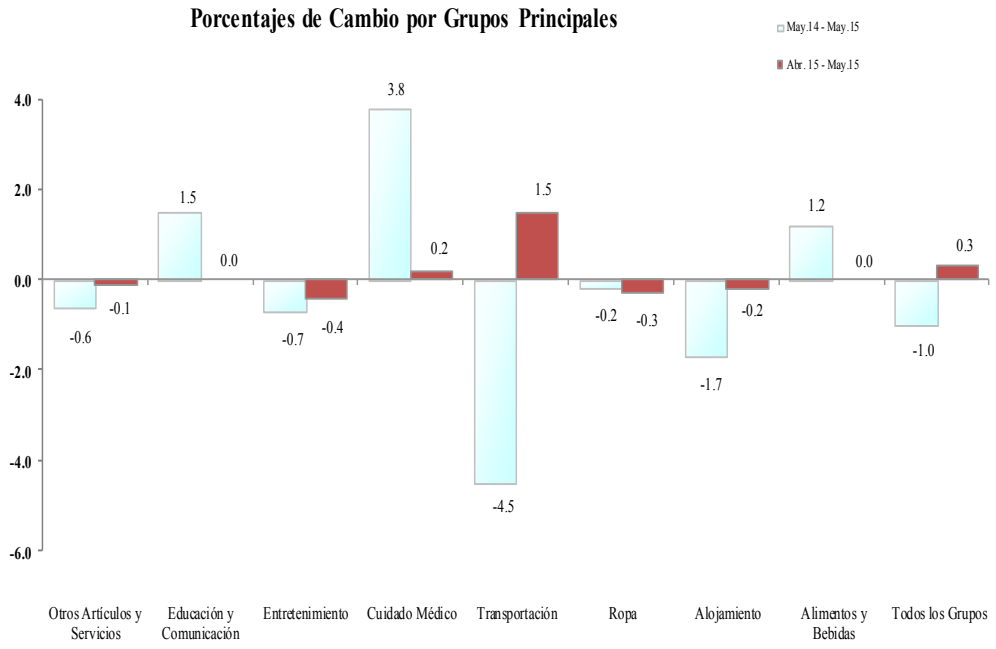
PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 87 a 86 centavos de abril de 2015 a mayo de 2015, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

Índice General de Precios

En mayo de 2015 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 115.773. Este representa un alza de 0.3 por ciento al comparar con abril de 2015 (115.454).

Los grupos principales que reflejaron aumento en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 1.5 por ciento y Cuidado Médico, 0.2 por ciento. Por otro lado los renglones que mostraron disminución en sus índices fueron los siguientes: Entretenimiento, 0.4 por ciento; Ropa, 0.3 por ciento; Alojamiento, 0.2 por ciento y Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento. Los grupos Alimentos y Bebidas y; Educación y Comunicación se mantuvieron prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

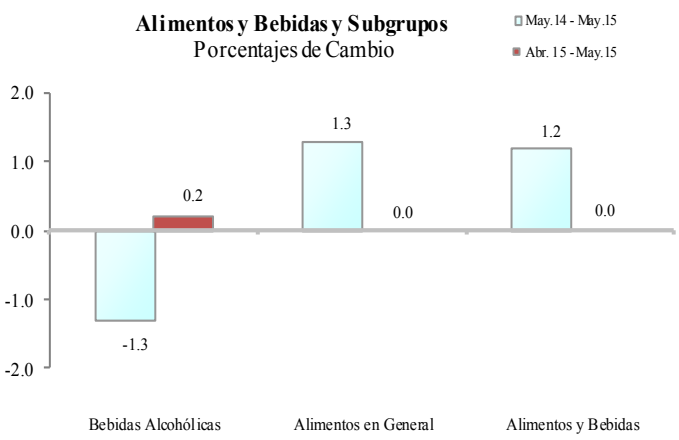
*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información solicite Nota Técnica del IPC al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

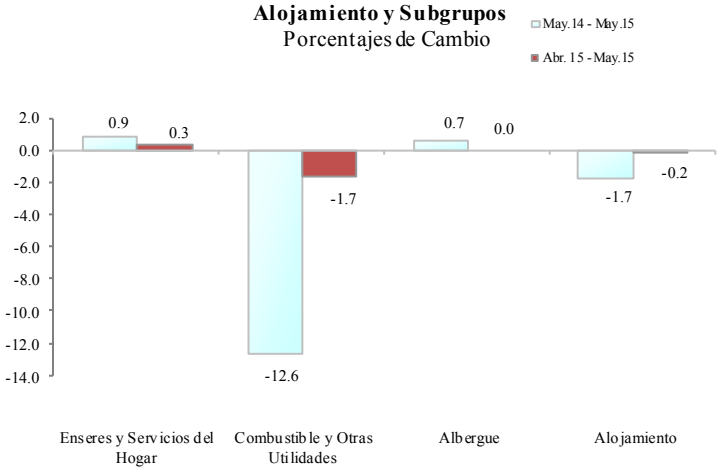
De mayo de 2014 (116.934) a mayo de 2015 (115.773) el Índice General de Precios se redujo en 1.0 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron baja en sus índices: Transportación, 4.5 por ciento; Alojamiento, 1.7 por ciento; Entretenimiento, 0.7 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.6 por ciento y Ropa, 0.2 por ciento. Los grupos que mostraron un aumento en su índice son los siguientes: Cuidado Médico, 3.8 por ciento; Educación y Comunicación, 1.5 por ciento y; Alimentos y Bebidas, 1.2 por ciento.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En mayo de 2015 el índice en este grupo (125.367) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (125.359).



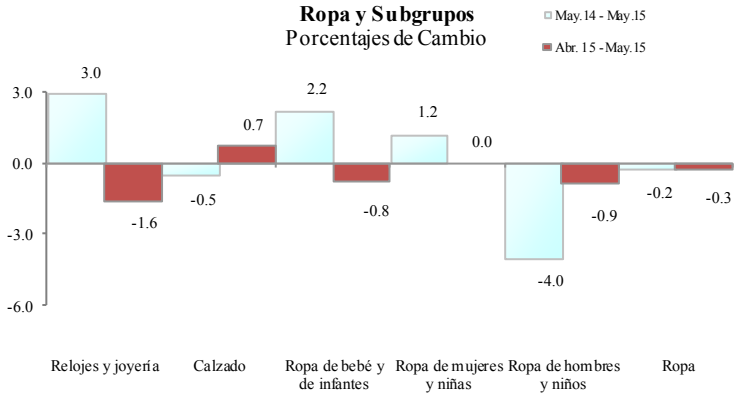


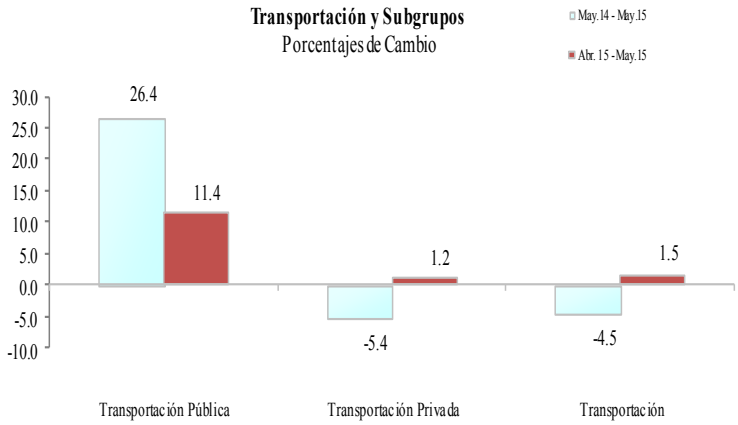
Alojamiento

En mayo de 2015 el índice en Alojamiento registró una baja de 0.2 por ciento. La reducción mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (1.7 por ciento), cambio que fue provocado, mayormente, por la disminución en el factor de ajuste para producir electricidad.

Ropa

En este grupo el índice mostró una disminución de 0.3 por ciento en mayo de 2015. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante relojes y joyería (1.6 por ciento) a causa de especiales en las pantallas para mujer.



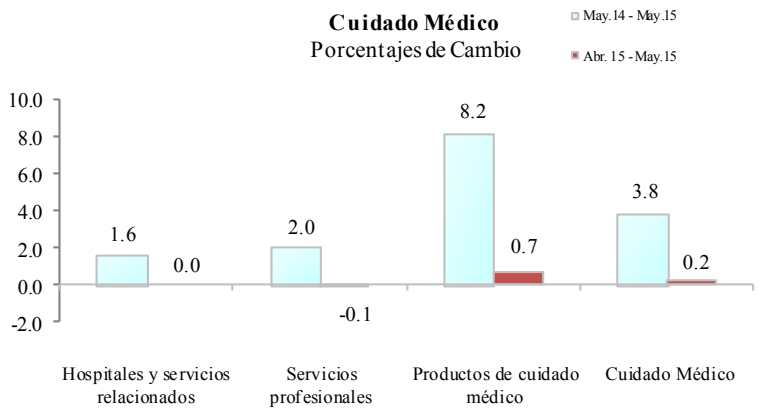


Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 1.5 por ciento en mayo de 2015. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo transportación pública (11.4 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por el incremento en el precio de las líneas aéreas.

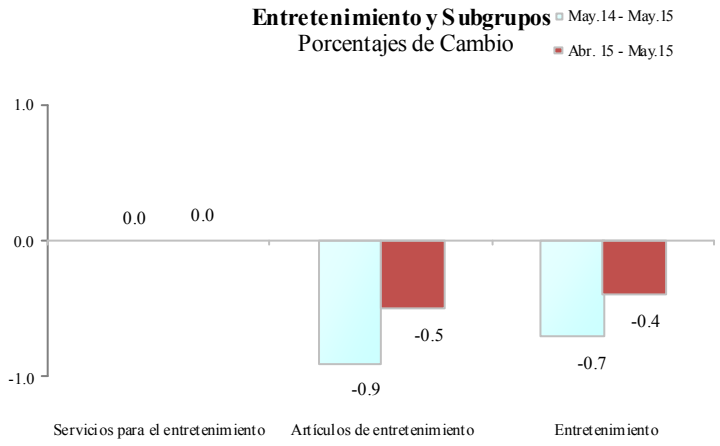
Cuidado Médico

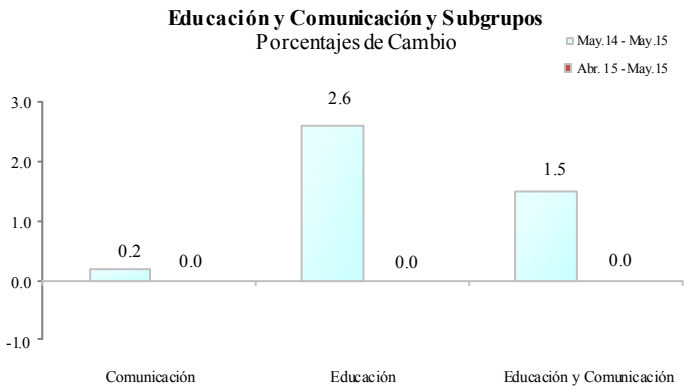
En Cuidado Médico el índice reflejó un alza de 0.2 por ciento en mayo de 2015. Este cambio ocurrió en el subgrupo, productos de cuidado médico (0.7 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por el aumento en precio de los medicamentos recetados.



Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una disminución de 0.4 por ciento en mayo de 2015. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.5 por ciento), provocado, mayormente, por los especiales en los juguetes.



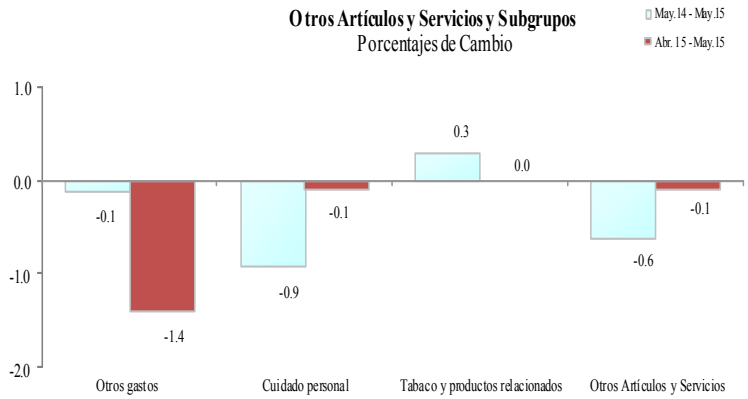


Educación y Comunicación

En mayo de 2015 el índice en este grupo (110.920) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (110.938).

Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró una baja de 0.1 por ciento en mayo de 2015. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante otros gasto (1.4 por ciento), fundamentalmente por especiales en maletas y bultos.



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para mayo de 2015 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for May 2015 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta mayo de 2015 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to May 2015 from:		
Todos los Grupos	**Mayo Mayo** 2015	**Abril April** 2015	**Mayo Mayo** 2014	**Abril April** 2015	**Mayo Mayo** 2014	**All Items**
	115.773	115.454	116.934	0.3	-1.0	
	Diciembre 2006=$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	**Mayo Mayo** 2015	**Abril April** 2015	**Mayo Mayo** 2014	**Cambio Total Total Change**		**Purchasing power of the consumer dollar**
	$0.86	$0.87	$0.86	-$0.01	$0.00	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre mayo de 2015 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between May 2015 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			hasta mayo de 2015 desde: Percent changes to May 2015 from:		
	Mayo Mayo 2015	Abril April 2015	Mayo Mayo 2014	Abril April 2015	Mayo Mayo 2014	
TODOS LOS GRUPOS	**115.773**	**115.454**	**116.934**	**0.3**	**-1.0**	**ALL ITEMS**
Alimentos y Bebidas	**125.367**	**125.359**	**123.932**	**0.0**	**1.2**	**Food and Beverages**
Alimentos en General	125.599	125.647	124.040	0.0	1.3	Food
Alimentos consumidos en el hogar	123.385	123.491	122.096	-0.1	1.1	Food at home
Cereales y productos de cereales	127.335	125.585	130.430	1.4	-2.4	Cereals and cereal products
Productos horneados	137.294	137.376	138.340	-0.1	-0.8	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	127.374	128.042	123.428	-0.5	3.2	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	130.210	130.857	129.288	-0.5	0.7	Dairy and related products
Frutas y vegetales	101.009	100.420	102.027	0.6	-1.0	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	116.992	117.364	115.199	-0.3	1.6	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	127.114	126.737	125.703	0.3	1.1	Other food at home
Azúcares y endulzadores	127.440	126.730	128.021	0.6	-0.5	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	134.264	132.884	132.646	1.0	1.2	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	121.769	122.312	119.321	-0.4	2.1	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	130.401	130.299	128.333	0.1	1.6	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	109.007	108.776	110.475	0.2	-1.3	Alcoholic Beverages
Alojamiento	**112.396**	**112.633**	**114.314**	**-0.2**	**-1.7**	**Housing**
Albergue	115.338	115.310	114.566	0.0	0.7	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	114.683	114.554	114.155	0.1	0.5	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	106.742	117.519	107.252	-9.2	-0.5	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	115.694	115.553	114.855	0.1	0.7	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	109.350	111.224	125.118	-1.7	-12.6	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	110.238	111.056	116.584	-0.7	-5.4	Fuels
Electricidad	94.303	97.050	117.461	-2.8	-19.7	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.158	145.158	145.167	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.367	106.060	105.430	0.3	0.9	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	104.813	104.388	104.180	0.4	0.6	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	113.648	113.648	108.689	0.0	4.6	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre mayo de 2015 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between May 2015 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta mayo de 2015 desde: Percent changes to May 2015 from:		
	Mayo May 2015	Abril April 2015	Mayo May 2014	Abril April 2015	Mayo May 2014	
Ropa	**91.899**	**92.215**	**92.047**	**-0.3**	**-0.2**	**Apparel**
Ropa de hombres y niños	92.226	93.056	96.044	-0.9	-4.0	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	88.490	88.479	87.471	0.0	1.2	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	102.865	103.659	100.619	-0.8	2.2	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	86.742	86.117	87.183	0.7	-0.5	Footwear
Relojes y joyería	106.068	107.739	103.009	-1.6	3.0	Watches and jewerly
Transportación	**112.282**	**110.619**	**117.589**	**1.5**	**-4.5**	**Transportation**
Transportación Privada	111.428	110.132	117.835	1.2	-5.4	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	104.396	104.341	105.878	0.1	-1.4	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	125.817	118.600	157.511	6.1	-20.1	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	123.160	124.816	125.266	-1.3	-1.7	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehiculos de motor	123.038	123.130	120.527	-0.1	2.1	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	121.966	109.505	96.526	11.4	26.4	Public Transportation
Cuidado Médico	**143.404**	**143.085**	**138.098**	**0.2**	**3.8**	**Medical Care**
Productos de cuidado médico	141.609	140.631	130.871	0.7	8.2	Medical care commodities
Servicios profesionales	113.573	113.701	111.392	-0.1	2.0	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	157.943	157.943	155.516	0.0	1.6	Hospital and related services
Entretenimiento	**108.451**	**108.887**	**109.229**	**-0.4**	**-0.7**	**Recreation**
Artículos de entretenimiento	104.356	104.869	105.262	-0.5	-0.9	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	131.515	131.515	131.577	0.0	0.0	Recreation services
Educación y Comunicación	**110.920**	**110.938**	**109.276**	**0.0**	**1.5**	**Education and Communication**
Educación	124.941	124.981	121.832	0.0	2.6	Education
Libros y materiales educativos	115.237	115.405	108.774	-0.1	5.9	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	127.915	127.915	125.831	0.0	1.7	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	97.195	97.190	96.984	0.0	0.2	Communication
Servicios teléfonicos	99.238	99.167	99.073	0.1	0.2	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	82.403	82.878	81.859	-0.6	0.7	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	**112.082**	**112.222**	**112.788**	**-0.1**	**-0.6**	**Other Goods and Services**
Tabaco y productos relacionados	154.724	154.735	154.206	0.0	0.3	Tobacco and related products
Cuidado personal	104.133	104.272	105.085	-0.1	-0.9	Personal care
Otros gastos	100.647	102.079	100.771	-1.4	-0.1	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.trabajo.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

Próxima publicación:

25 de julio de 2015

Para información adicional referirse a:
Silvia Soto Pérez
Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo, Interina

Fernando Sulsona Santiago
Director
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657
Fax:(787) 281-5676
E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov
www.trabajo.pr.gov