Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2015
FEBRERO

Fecha de Publicación:
25 de marzo de 2015

CONTENIDO

Índice General de Precios 1
Grupos Principales 2
Alimentos y Bebidas.....2
Alojamiento.....2
Ropa 3
Transportación 3
Cuidado Médico 3
Entretenimiento.....4
Educación y Comunicación...4
Otros Artículos y Servicios ...4
Tablas Estadísticas 5
Definición de Términos y Metodología.....11

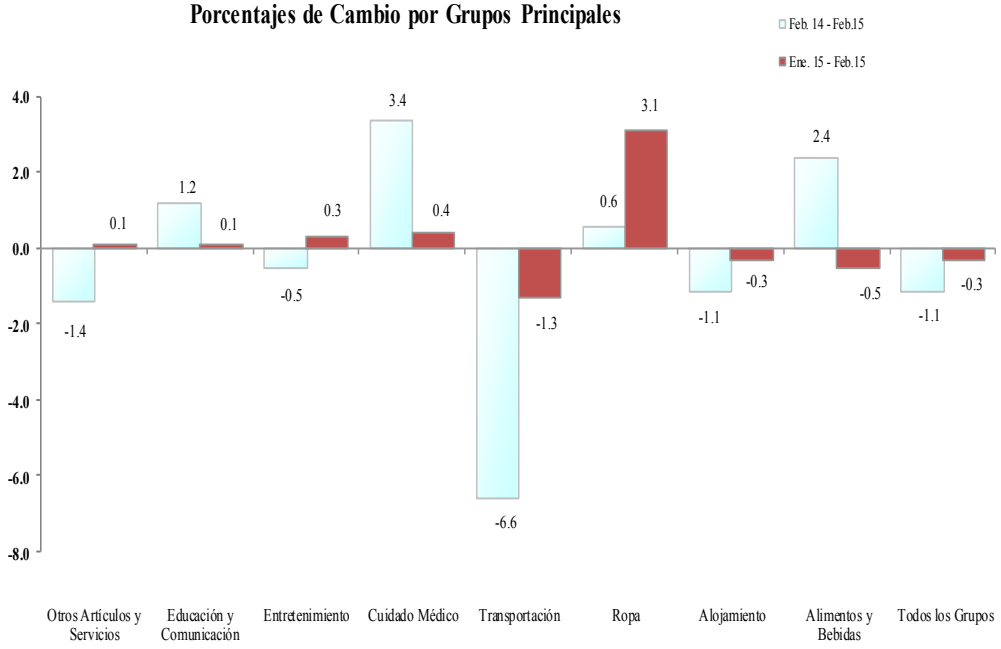
PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 87 centavos de enero de 2015 a febrero de 2015, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

Índice General de Precios

En febrero de 2015 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 114.956. Este representa una baja de 0.3 por ciento al comparar con enero de 2015 (115.359).

Los grupos principales que reflejaron reducción en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 1.3 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.5 por ciento y Alojamiento, 0.3 por ciento. Por otro lado los renglones que mostraron aumento en sus índices fueron los siguientes: Ropa, 3.1 por ciento, Cuidado Médico, 0.4 por ciento; Entretenimiento, 0.3 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento y; Educación y Comunicación, 0.1 por ciento.



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

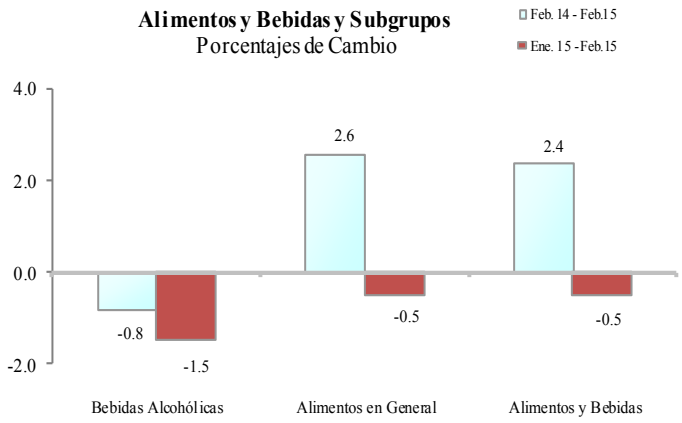
*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información solicite Nota Técnica del IPC al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

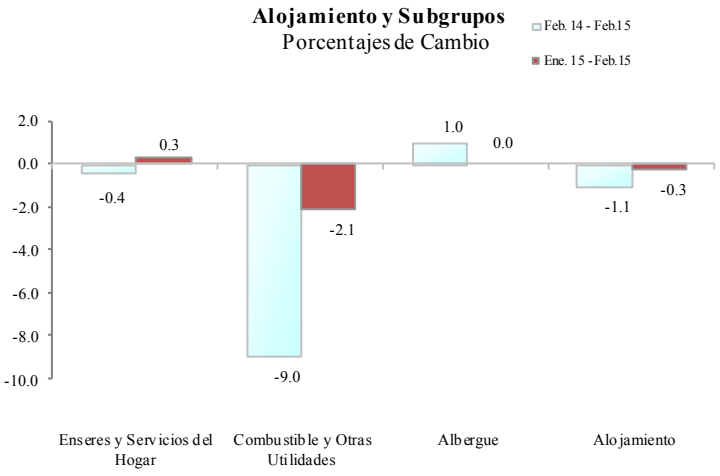
De febrero de 2014 (116.262) a febrero de 2015 (114.956) el Índice General de Precios se redujo en 1.1 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron baja en sus índices: Transportación, 6.6 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 1.4 por ciento; Alojamiento, 1.1 por ciento y Entretenimiento, 0.5 por ciento. Los grupos que mostraron un aumento en su índice son los siguientes: Cuidado Médico, 3.4 por ciento; Alimentos y Bebidas, 2.4 por ciento; Educación y Comunicación, 1.2 por ciento y Ropa 0.6 por ciento.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice se redujo en 0.5 por ciento entre enero de 2015 y febrero de 2015. La clasificación bebidas alcohólicas reflejó una baja en su índice de 1.5 por ciento debido, principalmente, a especiales en los precios regulares de la cerveza para el consumo en el hogar.



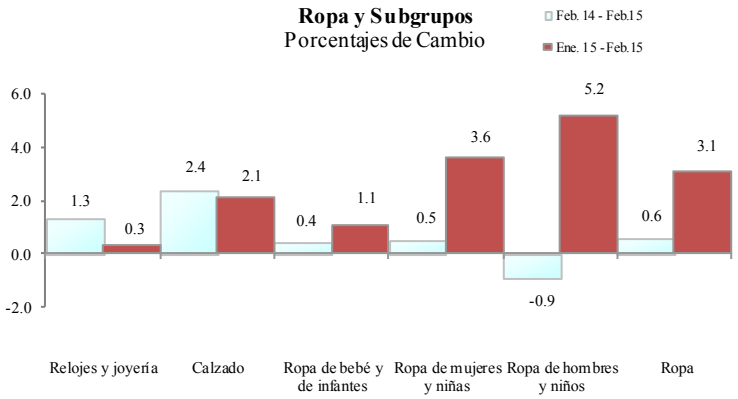


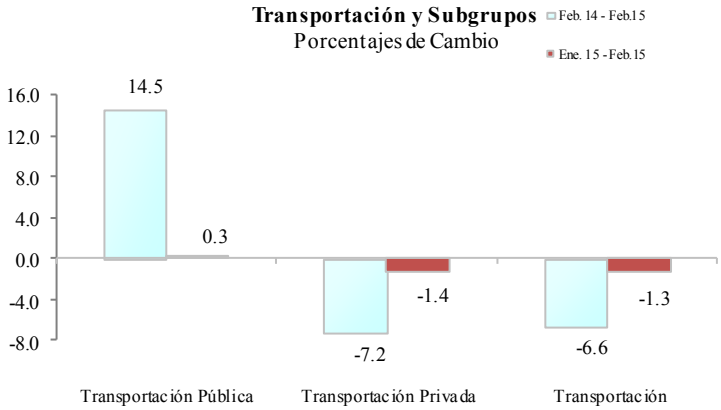
Alojamiento

En febrero de 2015 el índice en Alojamiento registró una baja de 0.3 por ciento. La reducción mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (2.1 por ciento), cambio que fue provocado, mayormente, por la disminución en el factor de ajuste para producir electricidad.

Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento de 3.1 por ciento en febrero de 2015. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de hombres y niños (5.2 por ciento) a causa del regreso a precios regulares de los pantalones de hombres.



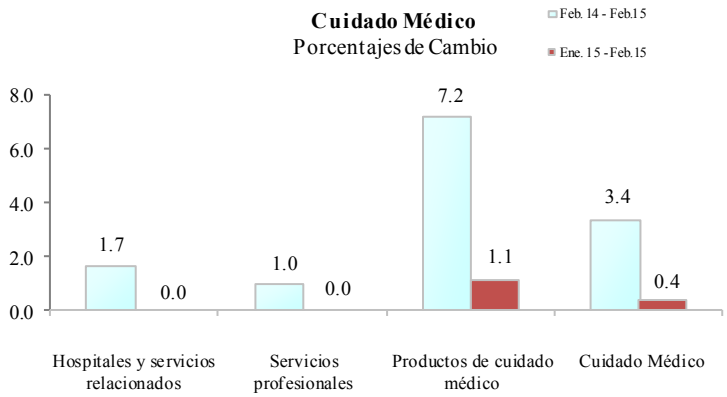


Transportación

En Transportación el índice reflejó una disminución de 1.3 por ciento en febrero de 2015. La baja mayor ocurrió en el subgrupo transportación privada (1.4 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por la baja en los precios de la gasolina.

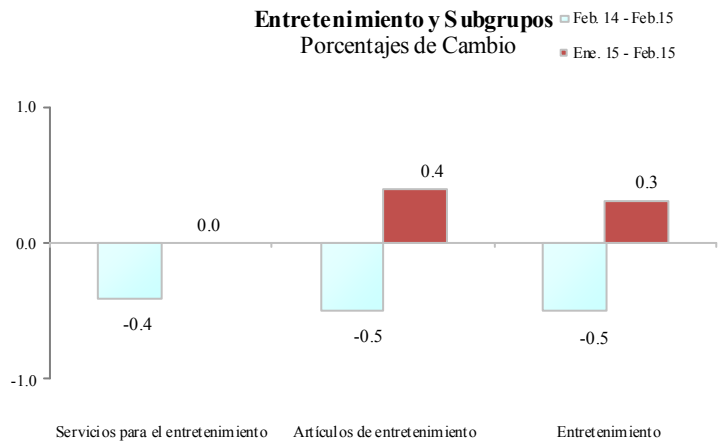
Cuidado Médico

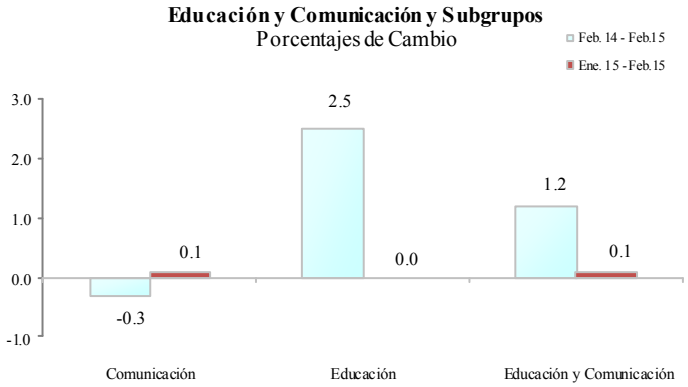
En Cuidado Médico el índice reflejó un alza de 0.4 por ciento en febrero de 2015. Este cambio ocurrió en el subgrupo, productos de cuidado médico (1.1 por ciento) debido, principalmente, al aumento en el precio de las medicinas recetadas.



Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un aumento de 0.3 por ciento en febrero de 2015. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.4 por ciento), provocado, mayormente, por el regreso a precios regulares de los juegos de mesa y juguetes en general.



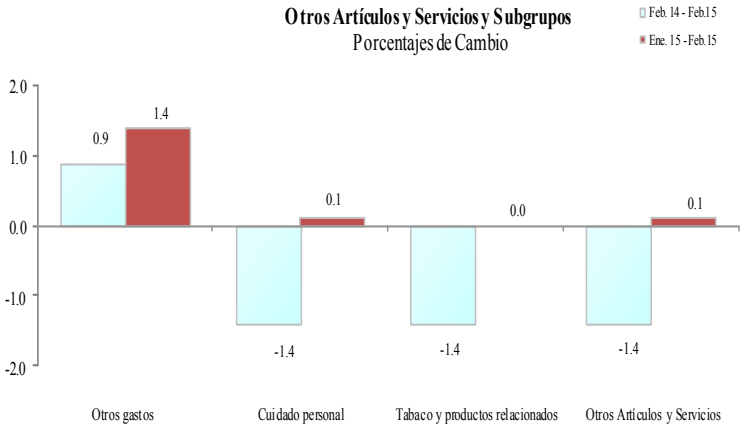


Educación y Comunicación

En Educación y Comunicación el índice registró un alza de 0.1 por ciento en febrero de 2015. Este cambio ocurrió en el subgrupo comunicación (0.1 por ciento).

Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró un alza de 0.1 por ciento en febrero de 2015. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante otros gastos (1.4 por ciento) a causa del aumento en el precio de los servicios de fotocopias y por el regreso a precios regulares de los bultos y maletas de viaje.



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor
de todas las Familias en Puerto Rico para febrero de 2015 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power
for all Families in Puerto Rico for february 2015 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta febrero de 2015 desde: / Percent change to February 2015 from:		
	Diciembre 2006=100 / December 2006=100					
Todos los Grupos	Febrero February 2015	Enero January 2015	Febrero February 2014	Enero January 2015	Febrero February 2014	**All Items**
	114.956	115.359	116.262	-0.3	-1.1	
	Diciembre 2006=$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Febrero February 2015	Enero January 2015	Febrero February 2014	Cambio Total / Total Change		**Purchasing power of the consumer dollar**
	$0.87	$0.87	$0.86	$0.00	$0.01	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre febrero de 2015 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between February 2015 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta febrero de 2015 desde: Percent changes to February 2015 from:		
	Febrero February 2015	Enero January 2015	Febrero February 2014	Enero January 2015	Febrero February 2014	
TODOS LOS GRUPOS	**114.956**	**115.359**	**116.262**	**-0.3**	**-1.1**	**ALL ITEMS**
Alimentos y Bebidas	**125.510**	**126.164**	**122.546**	**-0.5**	**2.4**	**Food and Beverages**
Alimentos en General	125.912	126.589	122.773	-0.5	2.6	Food
Alimentos consumidos en el hogar	124.024	124.921	121.073	-0.7	2.4	Food at home
Cereales y productos de cereales	129.339	127.902	126.326	1.1	2.4	Cereals and cereal products
Productos horneados	139.342	139.507	136.723	-0.1	1.9	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	127.361	127.878	121.125	-0.4	5.1	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	130.396	131.303	128.600	-0.7	1.4	Dairy and related products
Frutas y vegetales	102.855	107.324	102.894	-4.2	0.0	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	117.618	118.527	114.169	-0.8	3.0	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	126.052	125.811	127.891	0.2	-1.4	Other food at home
Azúcares y endulzadores	128.149	127.348	127.598	0.6	0.4	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	133.721	132.625	138.222	0.8	-3.3	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	119.278	119.987	120.622	-0.6	-1.1	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	130.196	130.415	126.414	-0.2	3.0	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	108.626	110.310	109.552	-1.5	-0.8	Alcoholic Beverages
Alojamiento	**112.663**	**113.002**	**113.911**	**-0.3**	**-1.1**	**Housing**
Albergue	115.049	115.057	113.941	0.0	1.0	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	114.357	114.427	113.384	-0.1	0.9	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	116.366	108.171	119.343	7.6	-2.5	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	115.289	115.385	114.097	-0.1	1.0	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	112.314	114.689	123.408	-2.1	-9.0	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	112.067	112.996	114.546	-0.8	-2.2	Fuels
Electricidad	98.595	102.086	115.066	-3.4	-14.3	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.177	145.177	145.163	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.293	105.961	106.669	0.3	-0.4	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	104.915	104.527	105.622	0.4	-0.7	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	111.349	111.349	108.741	0.0	2.4	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre febrero de 2015 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between February 2015 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta febrero de 2015 desde: Percent changes to February 2015 from:		
	Febrero February 2015	Enero January 2015	Febrero February 2014	Enero January 2015	Febrero February 2014	
Ropa	**93.862**	**91.030**	**93.310**	**3.1**	**0.6**	**Apparel**
Ropa de hombres y niños	96.509	91.759	97.347	5.2	-0.9	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	89.956	86.869	89.478	3.6	0.5	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	104.715	103.612	104.312	1.1	0.4	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	87.127	85.300	85.057	2.1	2.4	Footwear
Relojes y joyería	107.372	107.066	105.951	0.3	1.3	Watches and jewerly
Transportación	**108.703**	**110.126**	**116.345**	**-1.3**	**-6.6**	**Transportation**
Transportación Privada	108.281	109.771	116.697	-1.4	-7.2	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	105.561	106.245	105.901	-0.6	-0.3	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	104.260	109.847	150.780	-5.1	-30.9	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	124.604	125.665	125.474	-0.8	-0.7	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehiculos de motor	122.764	122.770	120.958	0.0	1.5	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	105.447	105.161	92.081	0.3	14.5	Public Transportation
Cuidado Médico	**141.349**	**140.817**	**136.687**	**0.4**	**3.4**	**Medical Care**
Productos de cuidado médico	138.943	137.436	129.609	1.1	7.2	Medical care commodities
Servicios profesionales	113.245	113.237	112.096	0.0	1.0	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	155.606	155.606	153.059	0.0	1.7	Hospital and related services
Entretenimiento	**109.145**	**108.796**	**109.698**	**0.3**	**-0.5**	**Recreation**
Artículos de entretenimiento	105.191	104.781	105.738	0.4	-0.5	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	131.412	131.412	132.001	0.0	-0.4	Recreation services
Educación y Comunicación	**110.566**	**110.510**	**109.241**	**0.1**	**1.2**	**Education and Communication**
Educación	124.555	124.512	121.549	0.0	2.5	Education
Libros y materiales educativos	115.985	115.802	108.583	0.2	6.8	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	127.181	127.181	125.520	0.0	1.3	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	96.873	96.803	97.193	0.1	-0.3	Communication
Servicios teléfonicos	98.837	98.719	99.169	0.1	-0.3	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	82.655	82.931	82.888	-0.3	-0.3	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	**111.787**	**111.681**	**113.343**	**0.1**	**-1.4**	**Other Goods and Services**
Tabaco y productos relacionados	154.620	154.620	156.781	0.0	-1.4	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.785	103.685	105.273	0.1	-1.4	Personal care
Otros gastos	101.194	99.786	100.307	1.4	0.9	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.trabajo.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

Próxima publicación:

24 de abril de 2015

Para información adicional referirse a:
Silvia Soto Pérez
Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo, Interina

Fernando Sulsona Santiago
Director
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657
Fax:(787) 281-5676
E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov
www.trabajo.pr.gov