



# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

## Revisión 2010\*

Base diciembre 2006=100

### 2014 NOVIEMBRE

Fecha de Publicación:  
19 de diciembre de 2014

#### CONTENIDO

- Índice General de Precios .....1
- Grupos Principales.....2
- Alimentos y Bebidas .....2
- Alojamiento .....2
- Ropa.....3
- Transportación .....3
- Cuidado Médico.....3
- Entretenimiento .....4
- Educación y Comunicación...4
- Otros Artículos y Servicios ...4
- Tablas Estadísticas .....5
- Definición de Términos y Metodología .....9

#### PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 85 centavos de octubre a noviembre de 2014, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

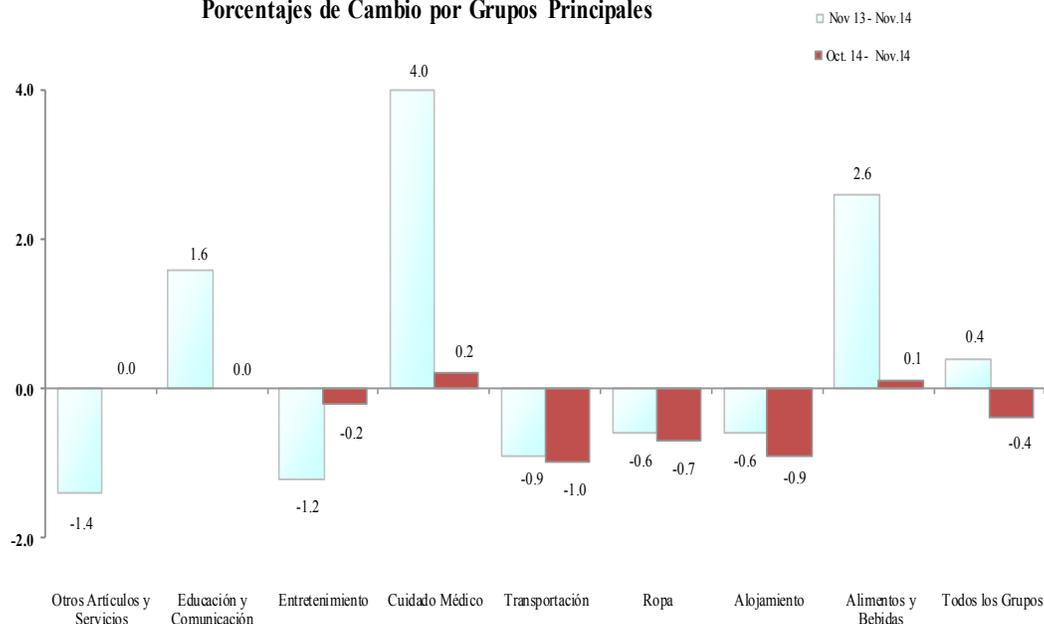
### Índice General de Precios

En noviembre de 2014 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 117.157. Este representa una baja de 0.4 por ciento al comparar con octubre de 2014 (117.675).

Los grupos principales que reflejaron reducción en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 1.0 por ciento;

Alojamiento, 0.9 por ciento; Ropa, 0.7 por ciento y Entretenimiento, 0.2 por ciento. Por otro lado el renglón Cuidado Médico, 0.2 por ciento y; Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento mostraron aumento en su índice. Los grupos Otros Artículos y Servicios y; Educación y Comunicación permanecieron prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



#### Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

\*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información solicite Nota Técnica del IPC al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)



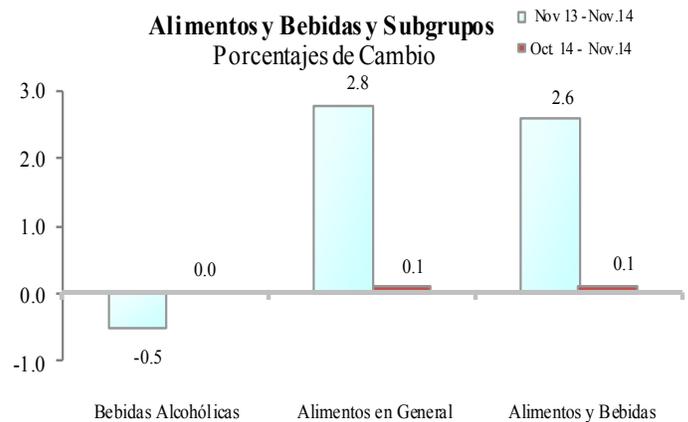
De noviembre de 2013 (116.682) a noviembre de 2014 (117.157) el Índice General de Precios aumentó en 0.4 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron alza en sus índices: Cuidado Médico, 4.0 por ciento; Alimentos y Bebidas, 2.6 por ciento y; Educación y

Comunicación, 1.6 por ciento. Los grupos que mostraron un descenso en su índice son los siguientes: Otros Artículos y Servicios, 1.4 por ciento; Entretenimiento, 1.2 por ciento; Transportación, 0.9 por ciento; Alojamiento, 0.6 por ciento y Ropa, 0.6 por ciento.

## Grupos Principales

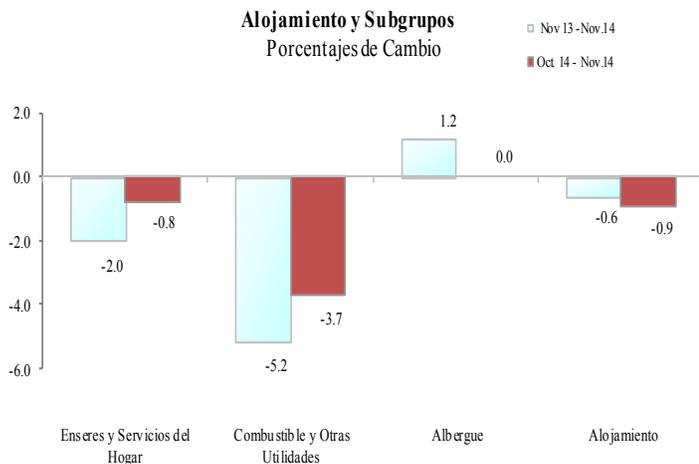
### Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice aumento en 0.1 por ciento entre octubre de 2014 y noviembre de 2014. La clasificación Alimentos en General reflejó un alza en su índice de 0.1 por ciento y dentro de ésta, su componente alimentos consumidos en el hogar mostró un incremento de 0.3 por ciento. El subgrupo mayormente responsable fue frutas y vegetales, 1.8 por ciento. Provocado mayormente por el aumento de precio de los tomates, ciruelas y melones frescos.



### Alojamiento y Subgrupos

Porcentajes de Cambio

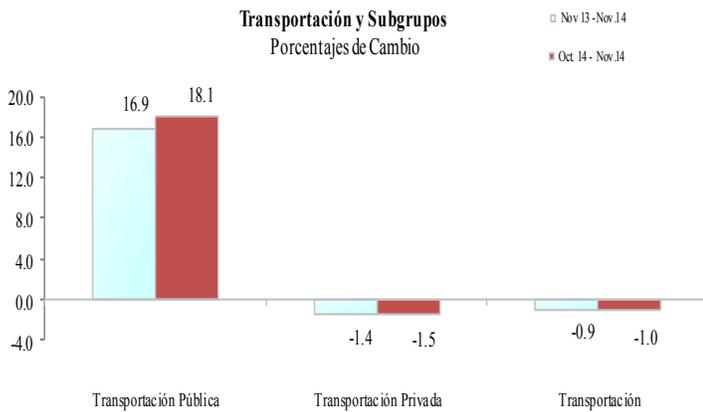
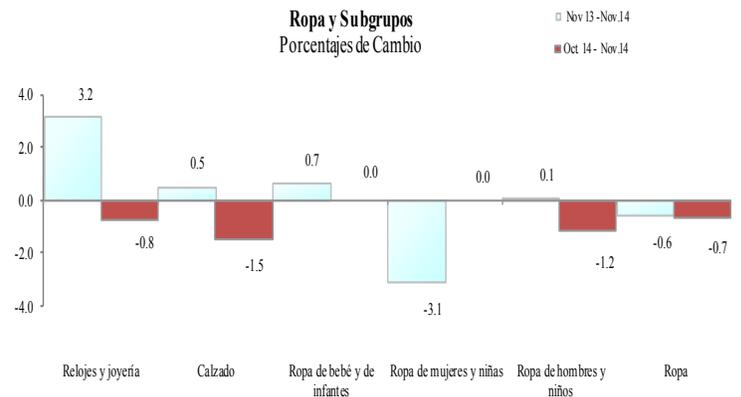


### Alojamiento

En noviembre de 2014 el índice en Alojamiento registró una baja de 0.9 por ciento. La reducción mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (3.7 por ciento), cambio que fue provocado, mayormente, por la disminución en el factor de ajuste para producir electricidad.

## Ropa

En este grupo el índice mostró una disminución de 0.7 por ciento en noviembre de 2014. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante calzado (1.5 por ciento) a causa de especiales en calzado de mujer.

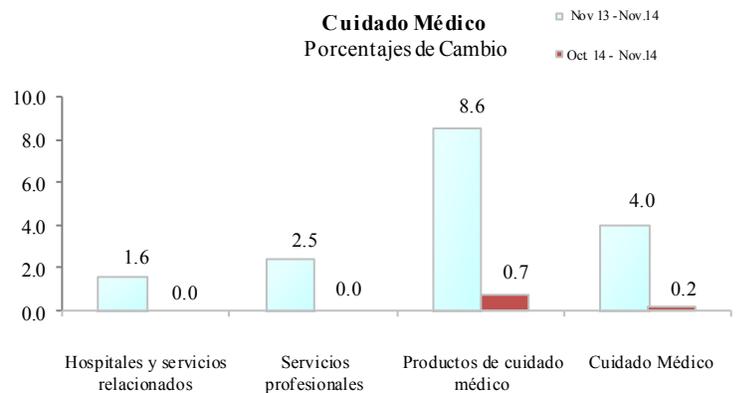


## Transportación

En Transportación el índice reflejó una baja de 1.0 por ciento en noviembre del 2014. La disminución mayor ocurrió en transportación privada (1.5 por ciento). El subgrupo mayormente responsable de la disminución fue combustible para motores y otros (7.1 por ciento), cambio que fue provocado, mayormente, por la disminución en el precio de la gasolina.

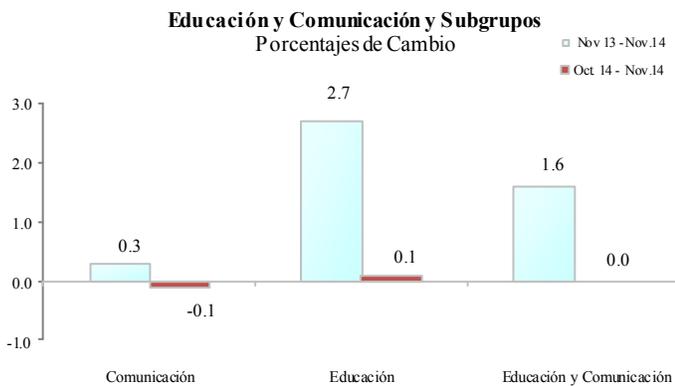
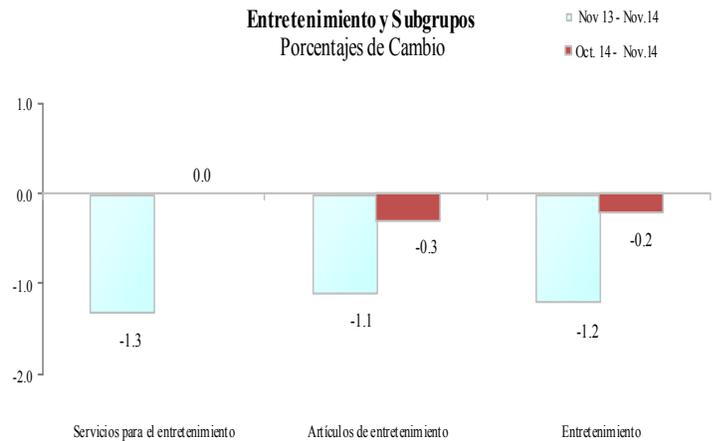
## Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un incremento de 0.2 por ciento en noviembre del 2014. Este cambio ocurrió en el subgrupo, productos de cuidado médico (0.7 por ciento) debido, principalmente, al aumento en el precio de las medicinas recetadas.



## Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una baja de 0.2 por ciento en noviembre de 2014. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.3 por ciento), provocado mayormente, especiales en alimentos de mascotas.

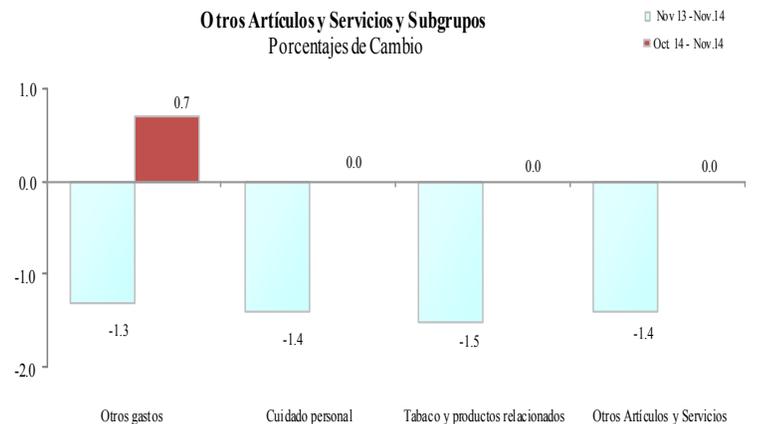


## Educación y Comunicación

En noviembre de 2014 el índice en este grupo (110.566) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (110.534).

## Otros Artículos y Servicios

En noviembre de 2014 el índice en este grupo (111.756) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (111.709).



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para noviembre 2014 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for November 2014 and other selected dates**

|   | Índices – Indexes                           |  |   | Porcentaje de cambio hasta noviembre de 2014 desde: |   |  |
|---|---|--|---|---|---|--|
|   | Diciembre 2006=100<br>December 2006=100     |  |   | Percent change to November 2014 from:               |   |  |
| <b>Todos los Grupos</b>                           | <b>Noviembre</b><br><b>November</b><br>2014 | <b>Octubre</b><br><b>October</b><br>2014 | <b>Noviembre</b><br><b>November</b><br>2013 | <b>Octubre</b><br><b>October</b><br>2014            | <b>Noviembre</b><br><b>November</b><br>2013 | <b>All Items</b>                               |
|   | 117.157                                     | 117.675                                  | 116.682                                     | -0.4  | 0.4   |  |
| Diciembre 2006=\$1.00                             |   |  |   |   |   |  |
| <b>Poder adquisitivo del dólar del consumidor</b> | <b>Noviembre</b><br><b>November</b><br>2014 | <b>Octubre</b><br><b>October</b><br>2014 | <b>Noviembre</b><br><b>November</b><br>2013 | <b>Cambio Total</b><br><b>Total Change</b>          |   | <b>Purchasing power of the consumer dollar</b> |
|   | \$0.85                                      | \$.0.85                                  | \$0.86                                      | \$0.00  | -\$0.01                                     |  |

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
Entre noviembre de 2014 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between November 2014 and other selected dates**

|   | Índices - Indexes<br>Diciembre 2006=100<br>December 2006=100 |                    |                       | Porcentajes de cambio hasta<br>noviembre de 2014 desde:<br>Percent changes to<br>November 2014 from: |                       |   |
|---|--|--------------------|-----------------------|--|-----------------------|---|
|   | Noviembre<br>november  | Octubre<br>October | Noviembre<br>november | Octubre<br>October   | Noviembre<br>November |   |
|   | 2014   | 2014               | 2013                  | 2014   | 2013                  |   |
| <b>TODOS LOS GRUPOS</b>                               | <b>117.157</b>   | <b>117.675</b>     | <b>116.682</b>        | <b>-0.4</b>  | <b>0.4</b>            | <b>ALL ITEMS</b>  |
| <b>Alimentos y Bebidas</b>                            | <b>126.047</b>   | <b>125.979</b>     | <b>122.827</b>        | <b>0.1</b>   | <b>2.6</b>            | <b>Food and Beverages</b>                                   |
| Alimentos en General                                  | 126.547  | 126.390            | 123.110               | 0.1  | 2.8                   | Food  |
| Alimentos consumidos en el hogar                      | 124.963  | 124.586            | 121.610               | 0.3  | 2.8                   | Food at home  |
| Cereales y productos de cereales                      | 129.660  | 129.095            | 126.753               | 0.4  | 2.3                   | Cereals and cereal products                                 |
| Productos horneados                                   | 139.043  | 139.661            | 134.059               | -0.4   | 3.7                   | Bakery products   |
| Carnes, aves, pescado y huevos                        | 127.906  | 127.628            | 121.152               | 0.2  | 5.6                   | Meats, poultry, fish, and eggs                              |
| Leche y productos relacionados                        | 130.886  | 130.561            | 128.186               | 0.2  | 2.1                   | Dairy and related products                                  |
| Frutas y vegetales                                    | 109.021  | 107.082            | 109.527               | 1.8  | -0.5                  | Fruits and vegetables                                       |
| Bebidas sin alcohol y materiales para<br>bebidas      | 116.901  | 116.918            | 113.774               | 0.0  | 2.7                   | Nonalcoholic beverages and beverage<br>materials            |
| Otros alimentos para consumo en el hogar              | 126.570  | 126.749            | 128.019               | -0.1   | -1.1                  | Other food at home  |
| Azúcares y endulzadores                               | 127.260  | 126.422            | 129.133               | 0.7  | -1.5                  | Sugar and sweets  |
| Grasas, aceites, y aderezos                           | 135.818  | 134.550            | 137.568               | 0.9  | -1.3                  | Fats, oils and dressings                                    |
| Otros alimentos                                       | 119.495  | 121.321            | 120.474               | -1.5   | -0.8                  | Other foods   |
| Alimentos consumidos fuera del hogar                  | 130.224  | 130.413            | 126.366               | -0.1   | 3.1                   | Food away from home   |
| Bebidas Alcohólicas                                   | 109.746  | 109.733            | 110.264               | 0.0  | -0.5                  | Alcoholic Beverages   |
| <b>Alojamiento</b>                                    | <b>114.475</b>   | <b>115.484</b>     | <b>115.202</b>        | <b>-0.9</b>  | <b>-0.6</b>           | <b>Housing</b>  |
| Albergue  | 115.121  | 115.137            | 113.757               | 0.0  | 1.2                   | Shelter   |
| Alquiler de la residencia primaria                    | 114.627  | 114.661            | 113.439               | 0.0  | 1.0                   | Rent of primary residence                                   |
| Alojamiento fuera del hogar                           | 103.147  | 102.231            | 97.716                | 0.9  | 5.6                   | Lodging away from home                                      |
| Alquiler equivalente de la vivienda poseída           | 115.487  | 115.511            | 114.129               | 0.0  | 1.2                   | Owners' equivalent rent of primary residence                |
| Seguros de la vivienda o de inquilinos                | 100.000  | 100.000            | 100.000               | 0.0  | 0.0                   | Tenants' and household insurance                            |
| <b>Combustible y Otras Utilidades</b>                 | <b>124.692</b>   | <b>129.518</b>     | <b>131.510</b>        | <b>-3.7</b>  | <b>-5.2</b>           | <b>Fuels and Utilities</b>                                  |
| Combustible para la vivienda                          | 115.641  | 115.217            | 118.083               | 0.4  | -2.1                  | Fuels   |
| Electricidad  | 116.902  | 124.192            | 126.944               | -5.9   | -7.9                  | Electricity   |
| Agua, alcantarillados y limpieza de pozos<br>sépticos | 145.167  | 145.167            | 145.163               | 0.0  | 0.0                   | Water and sewerage services and cleaning<br>of septic tanks |
| <b>Enseres y Servicios del Hogar</b>                  | <b>104.650</b>   | <b>105.500</b>     | <b>106.770</b>        | <b>-0.8</b>  | <b>-2.0</b>           | <b>Housefurnishings and Services</b>                        |
| Artículos, enseres, equipos y mobiliarios             | 102.777  | 103.749            | 105.727               | -0.9   | -2.8                  | Housefurnishings  |
| Servicios para el Hogar                               | 111.810  | 111.810            | 108.810               | 0.0  | 2.8                   | Household services  |

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
Entre noviembre de 2014 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between November 2014 and other selected dates**

|  | Índices - Indexes<br>Diciembre 2006=100<br>December 2006=100 |                    |                       | Porcentajes de cambio hasta<br>noviembre de 2014 desde:<br>Percent changes to<br>November 2014 from: |                       |  |
|--|--|--------------------|-----------------------|--|-----------------------|--|
|  | Noviembre<br>november  | Octubre<br>October | Noviembre<br>november | Octubre<br>October   | Noviembre<br>November |  |
|  | 2014   | 2014               | 2013                  | 2014   | 2013                  |  |
| <b>Ropa</b>  | <b>92.248</b>  | <b>92.880</b>      | <b>92.796</b>         | <b>-0.7</b>  | <b>-0.6</b>           | <b>Apparel</b>   |
| Ropa de hombres y niños                                | 95.519   | 96.646             | 95.380                | -1.2   | 0.1                   | Men's and boy's apparel                                |
| Ropa de mujeres y niñas                                | 86.748   | 86.789             | 89.489                | 0.0  | -3.1                  | Women's and girls' apparel                             |
| Ropa de bebé y de infantes                             | 105.042  | 105.090            | 104.345               | 0.0  | 0.7                   | Infant's and toddlers' apparel                         |
| Calzado  | 85.575   | 86.840             | 85.113                | -1.5   | 0.5                   | Footwear   |
| Relojes y joyería                                      | 108.885  | 109.760            | 105.539               | -0.8   | 3.2                   | Watches and jewelry                                    |
| <b>Transportación</b>                                  | <b>116.025</b>   | <b>117.143</b>     | <b>117.033</b>        | <b>-1.0</b>  | <b>-0.9</b>           | <b>Transportation</b>                                  |
| Transportación Privada                                 | 115.724  | 117.478            | 117.345               | -1.5   | -1.4                  | Private Transportation                                 |
| Vehículos de motor nuevos y usados                     | 107.078  | 106.792            | 108.000               | 0.3  | -0.9                  | New and used motor vehicles                            |
| Combustible para motores y otros                       | 139.981  | 150.632            | 147.250               | -7.1   | -4.9                  | Motor fuel   |
| Piezas y equipos para vehículos de motor               | 125.743  | 126.093            | 124.685               | -0.3   | 0.8                   | Motor vehicle parts and equipment                      |
| Mantenimiento y reparación de vehículos de motor       | 122.331  | 122.356            | 120.283               | 0.0  | 1.7                   | Motor vehicle maintenance and repair                   |
| Transportación Pública                                 | 110.435  | 93.488             | 94.437                | 18.1   | 16.9                  | Public Transportation                                  |
| <b>Cuidado Médico</b>                                  | <b>140.177</b>   | <b>139.859</b>     | <b>134.729</b>        | <b>0.2</b>   | <b>4.0</b>            | <b>Medical Care</b>                                    |
| Productos de cuidado médico                            | 135.507  | 134.604            | 124.768               | 0.7  | 8.6                   | Medical care commodities                               |
| Servicios profesionales                                | 113.647  | 113.647            | 110.841               | 0.0  | 2.5                   | Professional services                                  |
| Hospitales y servicios relacionados                    | 155.516  | 155.516            | 153.050               | 0.0  | 1.6                   | Hospital and related services                          |
| <b>Entretenimiento</b>                                 | <b>108.934</b>   | <b>109.160</b>     | <b>110.234</b>        | <b>-0.2</b>  | <b>-1.2</b>           | <b>Recreation</b>                                      |
| Artículos de entretenimiento                           | 105.059  | 105.326            | 106.280               | -0.3   | -1.1                  | Recreation goods                                       |
| Servicios para el entretenimiento                      | 130.759  | 130.759            | 132.507               | 0.0  | -1.3                  | Recreation services                                    |
| <b>Educación y Comunicación</b>                        | <b>110.566</b>   | <b>110.534</b>     | <b>108.781</b>        | <b>0.0</b>   | <b>1.6</b>            | <b>Education and Communication</b>                     |
| Educación  | 124.514  | 124.371            | 121.229               | 0.1  | 2.7                   | Education  |
| Libros y materiales educativos                         | 115.146  | 114.382            | 109.532               | 0.7  | 5.1                   | Educational books and supplies                         |
| Matrícula, mensualidad y cuidado de niños              | 127.385  | 127.432            | 124.811               | 0.0  | 2.1                   | Tuition, other school fees, and childcare              |
| Comunicación   | 96.912   | 96.988             | 96.595                | -0.1   | 0.3                   | Communication  |
| Servicios telefónicos                                  | 98.832   | 99.032             | 98.566                | -0.2   | 0.3                   | Telephone services                                     |
| Correo y servicios de entrega y servicios informativos | 83.009   | 82.192             | 82.322                | 1.0  | 0.8                   | Postage and delivery services and information services |
| <b>Otros Artículos y Servicios</b>                     | <b>111.756</b>   | <b>111.709</b>     | <b>113.354</b>        | <b>0.0</b>   | <b>-1.4</b>           | <b>Other Goods and Services</b>                        |
| Tabaco y productos relacionados                        | 154.632  | 154.630            | 156.915               | 0.0  | -1.5                  | Tobacco and related products                           |
| Cuidado personal                                       | 103.793  | 103.750            | 105.265               | 0.0  | -1.4                  | Personal care  |
| Otros gastos   | 98.764   | 98.090             | 100.093               | 0.7  | -1.3                  | Other expenses   |

---

## Definición de Términos y Metodología

---

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

### Para obtener una copia de este informe:

(1) visite [www.trabajo.pr.gov](http://www.trabajo.pr.gov), (2) envíe su solicitud por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov), (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

### Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



DEPARTAMENTO DEL  
**TRABAJO**  
Y RECURSOS HUMANOS  
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

Próxima publicación:

**26 de enero de 2015**

Para información adicional referirse a:

**Silvia Soto Pérez**

Secretaria Auxiliar de Planificación,  
Investigación y Desarrollo, Interina

**Fernando Sulsona Santiago**

Director

Negociado de Estadísticas del Trabajo

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

[www.trabajo.pr.gov](http://www.trabajo.pr.gov)