



Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2014

OCTUBRE

Fecha de Publicación:
25 de noviembre de 2014

CONTENIDO

- Índice General de Precios1
- Grupos Principales.....2
- Alimentos y Bebidas2
- Alojamiento2
- Ropa.....3
- Transportación3
- Cuidado Médico.....3
- Entretenimiento4
- Educación y Comunicación...4
- Otros Artículos y Servicios ...4
- Tablas Estadísticas5
- Definición de Términos y Metodología9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 85 centavos de septiembre a octubre de 2014, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

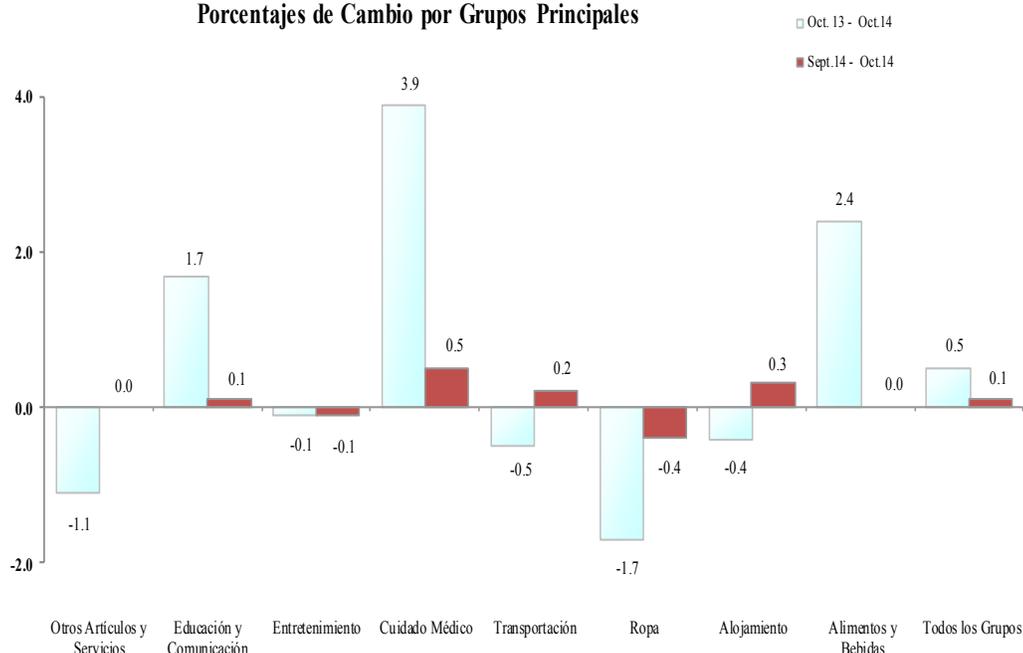
Índice General de Precios

En octubre de 2014 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 117.675. Este representa un aumento de 0.1 por ciento al comparar con septiembre de 2014 (117.514).

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Cuidado Médico, 0.5 por ciento; Alojamiento, 0.3 por

ciento; Transportación, 0.2 por ciento y; Educación y Comunicación, 0.1 por ciento. Por otro lado los renglones Ropa, 0.4 por ciento y Entretenimiento, 0.1 por ciento mostraron disminución en sus índices. Los grupos Alimentos y Bebidas y; Otros Artículos y Servicios permanecieron prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información solicite Nota Técnica del IPC al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov



De octubre de 2013 (117.075) a octubre de 2014 (117.675) el Índice General de Precios aumentó en 0.5 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron alza en sus índices: Cuidado Médico, 3.9 por ciento; Alimentos y Bebidas, 2.4 por ciento y; Educación y

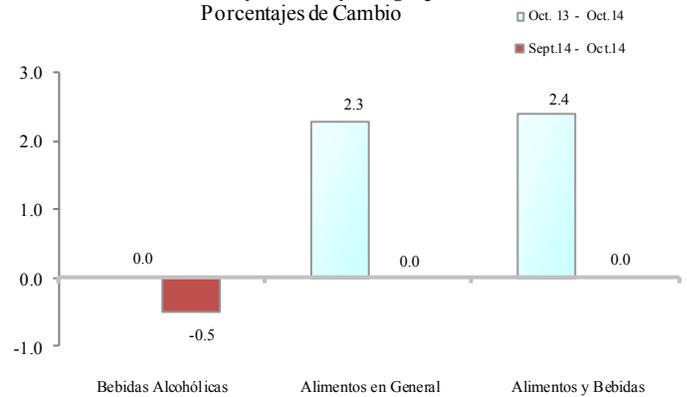
Comunicación, 1.7 por ciento. Los grupos que mostraron un descenso en su índice son los siguientes: Ropa, 1.7 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 1.1 por ciento; Transportación, 0.5 por ciento; Alojamiento, 0.4 por ciento y Entretenimiento, 0.1 por ciento.

Grupos Principales

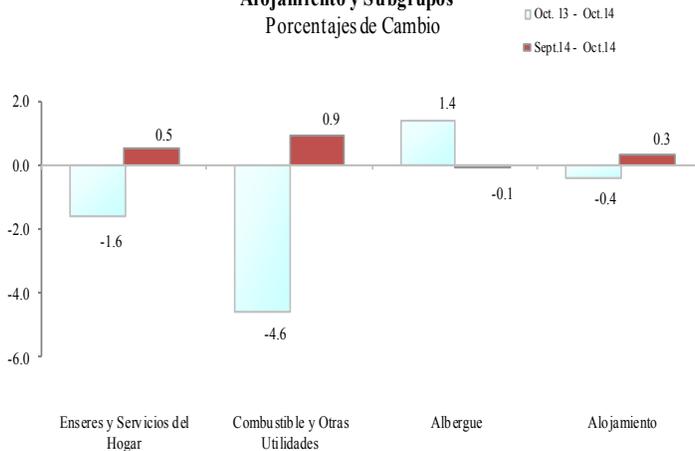
Alimentos y Bebidas

En octubre de 2014 el índice en este grupo (125.979) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (125.982).

Alimentos y Bebidas y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

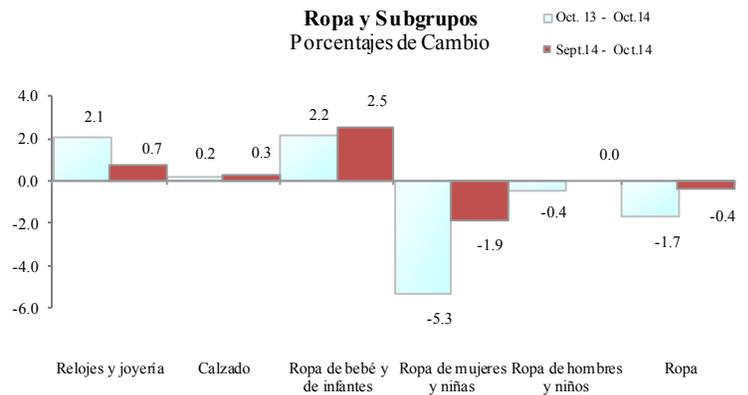


Alojamiento

En octubre de 2014 el índice en Alojamiento registró un alza de 0.3 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (0.9 por ciento), cambio que fue provocado, mayormente, por el incremento en el factor de ajuste para producir electricidad.

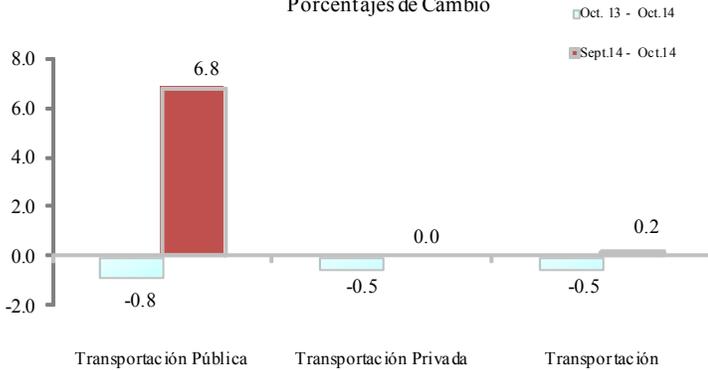
Ropa

En este grupo el índice mostró una disminución de 0.4 por ciento en octubre de 2014. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de mujer y niñas (1.9 por ciento) a causa de especiales en vestidos y blazer de mujer.



Transportación y Subgrupos

Porcentajes de Cambio

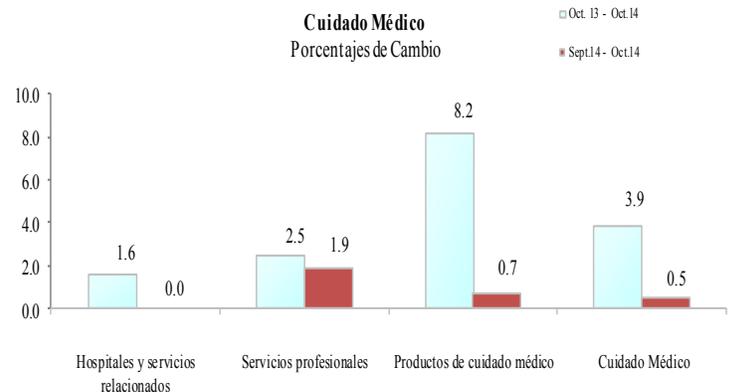


Transportación

En Transportación el índice reflejó un aumento de 0.2 por ciento en octubre del 2014. El alza mayor ocurrió en transportación pública (6.8 por ciento) debido, principalmente, al incremento en el precio de las tarifas aéreas.

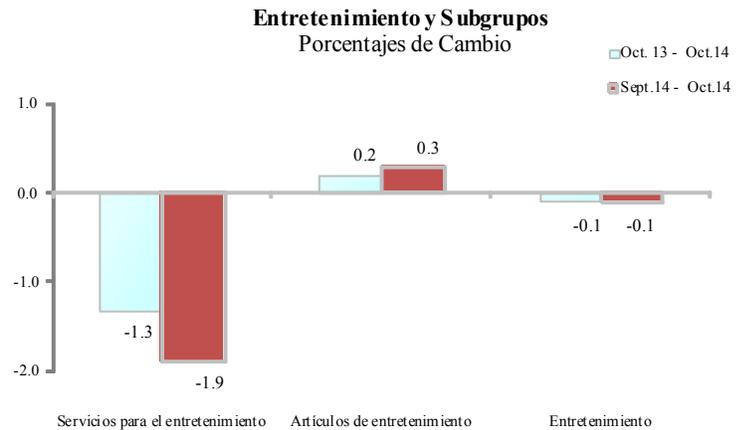
Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un incremento de 0.5 por ciento en octubre del 2014. Este cambio ocurrió en el subgrupo, servicios profesionales (1.9 por ciento) debido, principalmente, al aumento en el costo de los servicios médicos profesionales.

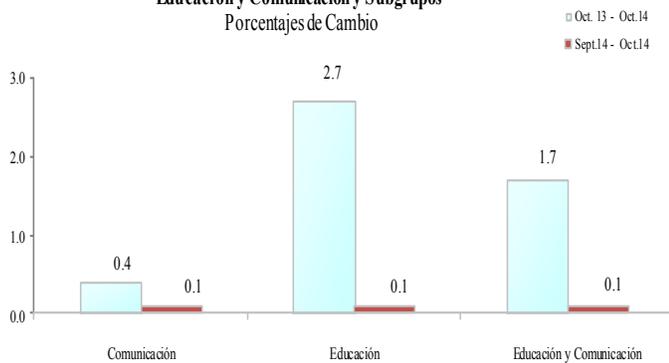


Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una baja de 0.1 por ciento en octubre de 2014. Este cambio ocurrió en el subgrupo servicios para el entretenimiento (1.9 por ciento), provocado mayormente, a la baja en los boletos de entrada a eventos de entretenimiento.



Educación y Comunicación y Subgrupos

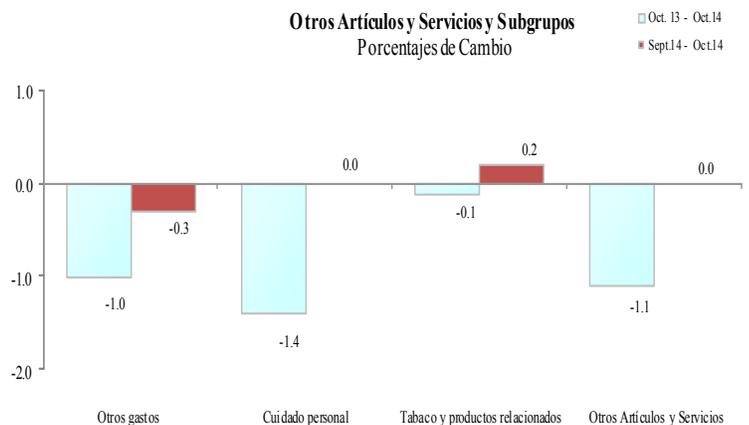


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un incremento de 0.1 por ciento en octubre de 2014. Este aumento se observó en sus subgrupos educación y comunicación, 0.1 por ciento respectivamente, particularmente en sus componentes libros y materiales educativos (4.4 por ciento) y; correo y servicios de entrega e informativos (0.9 por ciento).

Otros Artículos y Servicios

En octubre de 2014 el índice en este grupo (111.709) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (111.654).



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para octubre 2014 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for October 2014 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta octubre de 2014 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to October 2014 from:		
Todos los Grupos	Octubre October 2014	Septiembre September 2014	Octubre October 2013	Septiembre September 2014	Octubre October 2013	All Items
	117.675	117.514	117.075	0.1	0.5	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Octubre October 2014	Septiembre September 2014	Octubre October 2013	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.85	\$0.85	\$0.85	\$0.00	\$0.00	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre octubre de 2014 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between October 2014 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta octubre de 2014 desde: Percent changes to October 2014 from:		
	Octubre October	Septiembre September	Octubre October	Septiembre September	Octubre October	
	2014	2014	2013	2014	2013	
TODOS LOS GRUPOS	117.675	117.514	117.075	0.1	0.5	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	125.979	125.982	123.015	0.0	2.4	Food and Beverages
Alimentos en General	126.390	126.404	123.574	0.0	2.3	Food
Alimentos consumidos en el hogar	124.586	124.733	122.548	-0.1	1.7	Food at home
Cereales y productos de cereales	129.095	129.022	127.277	0.1	1.4	Cereals and cereal products
Productos horneados	139.661	139.689	135.599	0.0	3.0	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	127.628	127.424	122.247	0.2	4.4	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	130.561	130.875	128.661	-0.2	1.5	Dairy and related products
Frutas y vegetales	107.082	106.938	111.009	0.1	-3.5	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	116.918	117.820	114.802	-0.8	1.8	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	126.749	126.658	127.694	0.1	-0.7	Other food at home
Azúcares y endulzadores	126.422	126.736	129.400	-0.2	-2.3	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	134.550	135.307	137.832	-0.6	-2.4	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	121.321	120.379	119.373	0.8	1.6	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	130.413	130.203	125.934	0.2	3.6	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	109.733	110.247	109.766	-0.5	0.0	Alcoholic Beverages
Alojamiento	115.484	115.155	115.909	0.3	-0.4	Housing
Albergue	115.137	115.199	113.544	-0.1	1.4	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	114.661	114.745	113.286	-0.1	1.2	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	102.231	104.255	99.927	-1.9	2.3	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	115.511	115.545	113.874	0.0	1.4	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	129.518	128.378	135.834	0.9	-4.6	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	115.217	115.217	118.755	0.0	-3.0	Fuels
Electricidad	124.192	122.477	133.386	1.4	-6.9	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.167	145.167	145.163	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	105.500	104.945	107.242	0.5	-1.6	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	103.749	103.409	106.412	0.3	-2.5	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	111.810	109.154	108.810	2.4	2.8	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre octubre de 2014 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between October 2014 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta octubre de 2014 desde: Percent changes to October 2014 from:		
	Octubre October	Septiembre September	Octubre October	Septiembre September	Octubre October	
	2014	2014	2013	2014	2013	
Ropa	92.880	93.281	94.505	-0.4	-1.7	Apparel
Ropa de hombres y niños	96.646	96.671	97.074	0.0	-0.4	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	86.789	88.506	91.687	-1.9	-5.3	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	105.090	102.545	102.865	2.5	2.2	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	86.840	86.577	86.689	0.3	0.2	Footwear
Relojes y joyería	109.760	109.037	107.498	0.7	2.1	Watches and jewelry
Transportación	117.143	116.937	117.776	0.2	-0.5	Transportation
Transportación Privada	117.478	117.470	118.126	0.0	-0.5	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	106.792	106.604	107.870	0.2	-1.0	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	150.632	151.299	151.737	-0.4	-0.7	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	126.093	127.599	123.864	-1.2	1.8	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	122.356	122.105	120.764	0.2	1.3	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	93.488	87.545	94.226	6.8	-0.8	Public Transportation
Cuidado Médico	139.859	139.127	134.600	0.5	3.9	Medical Care
Productos de cuidado médico	134.604	133.693	124.402	0.7	8.2	Medical care commodities
Servicios profesionales	113.647	111.569	110.841	1.9	2.5	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	155.516	155.516	153.050	0.0	1.6	Hospital and related services
Entretenimiento	109.160	109.314	109.284	-0.1	-0.1	Recreation
Artículos de entretenimiento	105.326	105.050	105.161	0.3	0.2	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	130.759	133.331	132.507	-1.9	-1.3	Recreation services
Educación y Comunicación	110.534	110.436	108.686	0.1	1.7	Education and Communication
Educación	124.371	124.268	121.051	0.1	2.7	Education
Libros y materiales educativos	114.382	109.526	109.473	4.4	4.5	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	127.432	128.783	124.596	-1.0	2.3	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	96.988	96.895	96.582	0.1	0.4	Communication
Servicios telefónicos	99.032	99.032	98.516	0.0	0.5	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	82.192	81.427	82.577	0.9	-0.5	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	111.709	111.654	112.984	0.0	-1.1	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	154.630	154.281	154.759	0.2	-0.1	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.750	103.744	105.251	0.0	-1.4	Personal care
Otros gastos	98.090	98.391	99.066	-0.3	-1.0	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.trabajo.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

Próxima publicación:

23 de diciembre de 2014

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo, Interina

Fernando Sulsona Santiago

Director

Negociado de Estadísticas del Trabajo

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.trabajo.pr.gov