

Fecha de Publicación
20 de junio de 2014

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

Índice General de Precios

En mayo de 2014 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 116.934. Esto representa una reducción de 0.1 por ciento al comparar con abril de 2014 (117.022).

Los grupos principales que reflejaron baja en sus índices fueron los siguientes: Ropa, 1.9 por ciento; Alojamiento, 0.3 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento.

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Alimentos y Bebidas, 0.3 por ciento y; Transportación, 0.1 por ciento. Los grupos Cuidado Médico, Educación y Comunicación y; Entretenimiento, se mantuvieron prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
ESTADO LIBRE ASOCIADO
DE PUERTO RICO

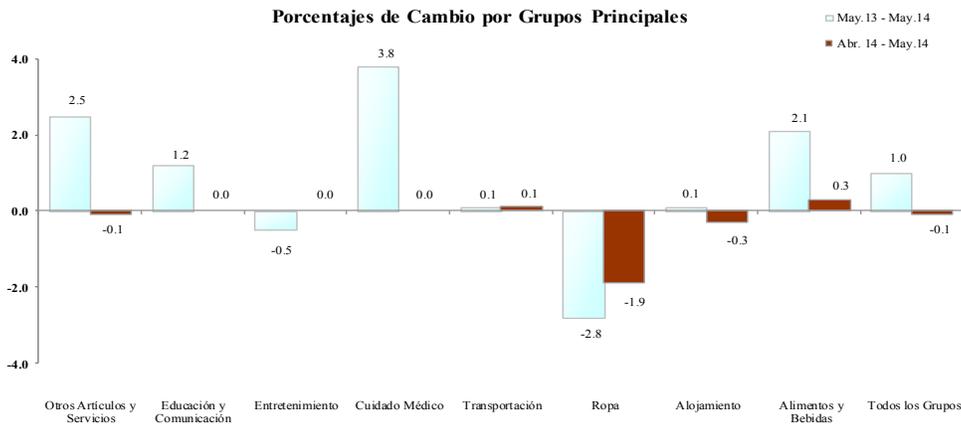
CONTENIDO

| | |
|--------------------------------------|---|
| Índice General de Precios | 1 |
| Grupos Principales | 2 |
| Alimentos y Bebidas | 2 |
| Alojamiento | 2 |
| Ropa | 3 |
| Transportación | 3 |
| Cuidado Médico | 3 |
| Entretenimiento | 4 |
| Educación y Comunicación | 4 |
| Otros Artículos y Servicios | 4 |
| Tablas Estadísticas | 5 |
| Definición de Términos y Metodología | 9 |

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor aumento de 85 a 86 centavos de abril a mayo de 2014, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información solicite Nota Técnica del IPC al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

De mayo 2013 (115.808) a mayo de 2014 (116.934) el Índice General de Precios aumentó en 1.0 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron aumento en sus índices: Cuidado Médico, 3.8 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 2.5 por ciento; Alimentos y Bebidas, 2.1

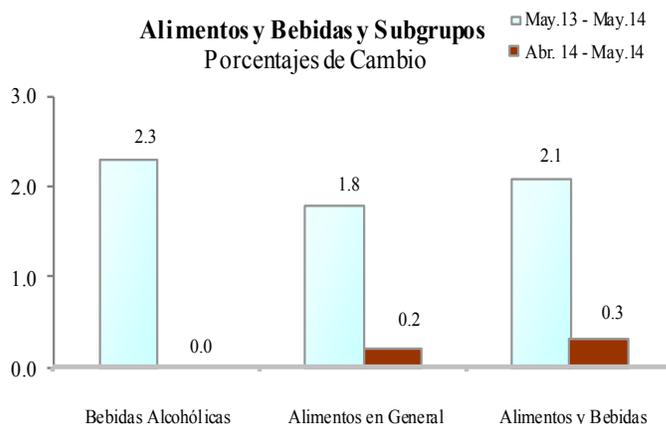
por ciento; Educación y Comunicación, 1.2 por ciento; Transportación, 0.1 por ciento y Alojamiento, 0.1 por ciento. Los grupos Ropa, 2.8 por ciento y Entretenimiento, 0.5 por ciento mostraron baja en sus índices.

Grupos Principales

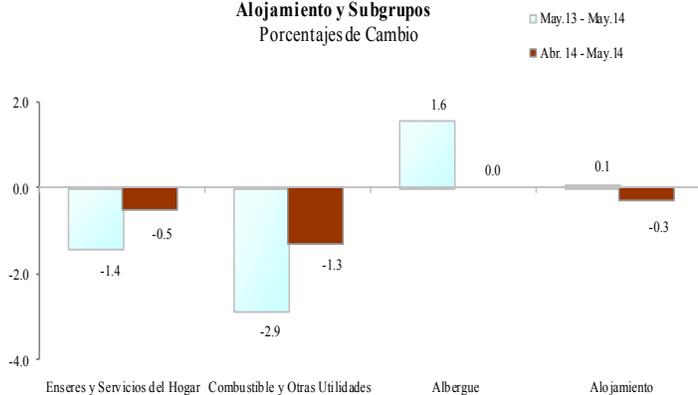
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice aumento en 0.3 por ciento entre abril de 2014 y mayo de 2014. La clasificación Alimentos en General reflejó un alza en su índice de 0.2 por ciento y dentro de ésta los alimentos consumidos fuera del hogar mostraron un incremento de 0.6 por ciento, observado, principalmente, por aumento en el precio de las comidas con servicio limitado.

Alimentos y Bebidas y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

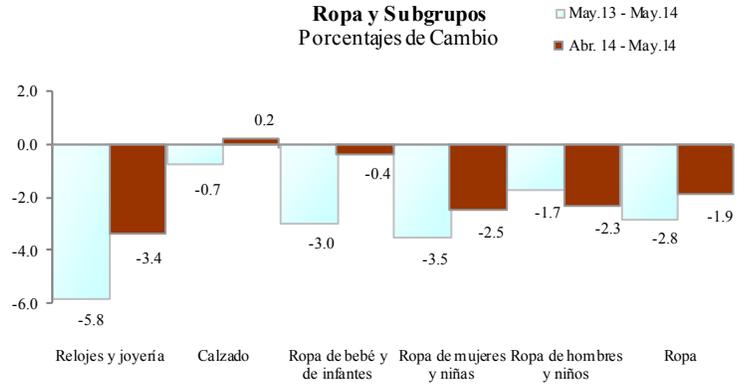


Alojamiento

En Alojamiento el índice reflejó una baja de 0.3 por ciento en mayo de 2014. La reducción mayor ocurrió en el subgrupo combustible y otras utilidades (1.3 por ciento) observado, principalmente, por el descenso en el factor de ajuste para producir electricidad.

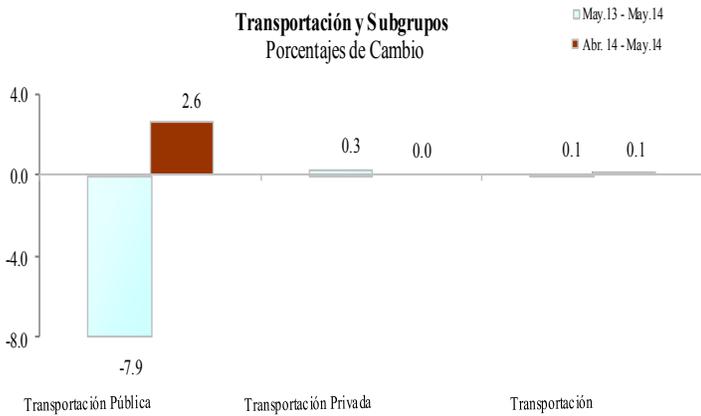
Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción de 1.9 por ciento en mayo de 2014. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante relojes y joyería (3.4 por ciento) observado, principalmente, por especiales en relojes y pantallas de mujer.



Transportación y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



Transportación

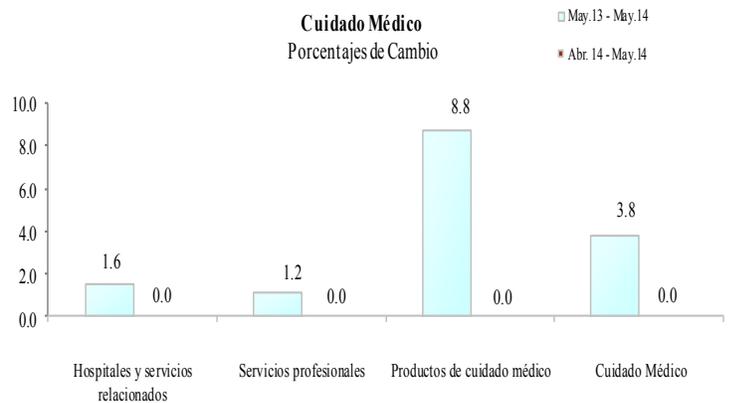
En Transportación el índice reflejó un aumento de 0.1 por ciento en mayo de 2014. El incremento mayor ocurrió en el subgrupo transportación pública (2.6 por ciento) observado, principalmente, por el alza en el precio de las tarifas aéreas.

Cuidado Médico

En mayo de 2014 el índice en este grupo (138.098) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (138.103).

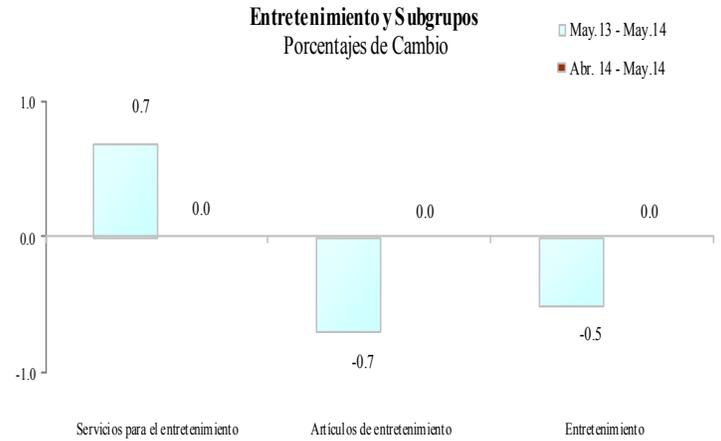
Cuidado Médico

Porcentajes de Cambio



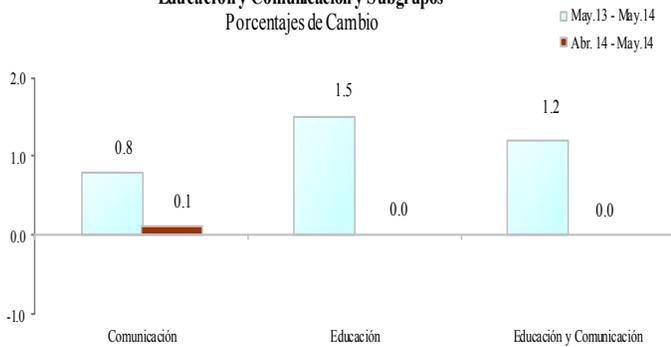
Entretenimiento

En mayo de 2014 el índice en este grupo (109.229) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (109.247).



Educación y Comunicación y Subgrupos

Porcentajes de Cambio

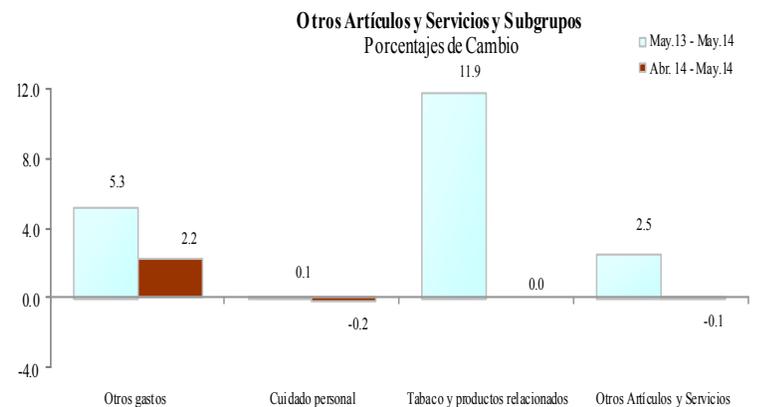


Educación y Comunicación

En mayo de 2014 el índice en este grupo (109.276) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (109.253).

Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró una baja de 0.1 por ciento en mayo de 2014. Este cambio fue provocado, por el integrante cuidado personal (0.2 por ciento) a causa de especiales en los perfumes y los jabones de baño.



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para mayo 2014 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for May 2014 and other selected dates

| | Índices – Indexes | | Porcentaje de cambio hasta mayo de 2014 desde: | | | All Items |
|--|---|---------------|--|------------------------------|--------------|--|
| | Diciembre 2006=100 December 2006=100 | | Percent change to May 2014 from: | | | |
| Todos los Grupos | Mayo 2014 | Abril 2014 | Mayo 2013 | Abril 2014 | Mayo 2013 | |
| | 116.934 | 117.022 | 115.808 | -0.1 | 1.0 | |
| Diciembre 2006=\$1.00 | | | | | | |
| Poder adquisitivo del dólar del consumidor | Mayo 2014 | Abril 2014 | Mayo 2013 | Cambio Total Total Change | | Purchasing power of the consumer dollar |
| | \$0.86 | \$0.85 | \$0.86 | \$0.01 | \$0.00 | |

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre mayo de 2014 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between May 2014 and other selected dates**

| | Índices - Indexes | | | Porcentajes de cambio hasta | | |
|---|--------------------|----------------|----------------|-----------------------------|------------|---|
| | Diciembre 2006=100 | | | mayo de 2014 desde: | | |
| | December 2006=100 | | | Percent changes to | | |
| | Mayo | Abril | Mayo | Abril | Mayo | |
| | Mayo | April | Mayo | April | Mayo | |
| | 2014 | 2014 | 2013 | 2014 | 2013 | |
| TODOS LOS GRUPOS | 116.934 | 117.022 | 115.808 | -0.1 | 1.0 | ALL ITEMS |
| Alimentos y Bebidas | 123.932 | 123.565 | 121.399 | 0.3 | 2.1 | Food and Beverages |
| Alimentos en General | 124.040 | 123.739 | 121.880 | 0.2 | 1.8 | Food |
| Alimentos consumidos en el hogar | 122.096 | 121.973 | 120.679 | 0.1 | 1.2 | Food at home |
| Cereales y productos de cereales | 130.430 | 130.024 | 127.792 | 0.3 | 2.1 | Cereals and cereal products |
| Productos horneados | 138.340 | 137.139 | 132.076 | 0.9 | 4.7 | Bakery products |
| Carnes, aves, pescado y huevos | 123.428 | 123.521 | 119.748 | -0.1 | 3.1 | Meats, poultry, fish, and eggs |
| Leche y productos relacionados | 129.288 | 128.995 | 129.580 | 0.2 | -0.2 | Dairy and related products |
| Frutas y vegetales | 102.027 | 102.451 | 105.911 | -0.4 | -3.7 | Fruits and vegetables |
| Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas | 115.199 | 114.525 | 114.099 | 0.6 | 1.0 | Nonalcoholic beverages and beverage materials |
| Otros alimentos para consumo en el hogar | 125.703 | 126.581 | 126.018 | -0.7 | -0.2 | Other food at home |
| Azúcares y endulzadores | 128.021 | 127.472 | 128.758 | 0.4 | -0.6 | Sugar and sweets |
| Grasas, aceites, y aderezos | 132.646 | 135.504 | 135.436 | -2.1 | -2.1 | Fats, oils and dressings |
| Otros alimentos | 119.321 | 119.620 | 117.600 | -0.2 | 1.5 | Other foods |
| Alimentos consumidos fuera del hogar | 128.333 | 127.629 | 124.608 | 0.6 | 3.0 | Food away from home |
| Bebidas Alcohólicas | 110.475 | 110.478 | 108.010 | 0.0 | 2.3 | Alcoholic Beverages |
| Alojamiento | 114.314 | 114.694 | 114.175 | -0.3 | 0.1 | Housing |
| Albergue | 114.566 | 114.540 | 112.802 | 0.0 | 1.6 | Shelter |
| Alquiler de la residencia primaria | 114.155 | 113.950 | 112.635 | 0.2 | 1.3 | Rent of primary residence |
| Alojamiento fuera del hogar | 107.252 | 118.848 | 106.269 | -9.8 | 0.9 | Lodging away from home |
| Alquiler equivalente de la vivienda poseída | 114.855 | 114.720 | 113.022 | 0.1 | 1.6 | Owners' equivalent rent of primary residence |
| Seguros de la vivienda o de inquilinos | 100.000 | 100.000 | 100.000 | 0.0 | 0.0 | Tenants' and household insurance |
| Combustible y Otras Utilidades | 125.118 | 126.725 | 128.793 | -1.3 | -2.9 | Fuels and Utilities |
| Combustible para la vivienda | 116.584 | 115.794 | 113.017 | 0.7 | 3.2 | Fuels |
| Electricidad | 117.461 | 119.944 | 127.490 | -2.1 | -7.9 | Electricity |
| Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos | 145.167 | 145.167 | 135.118 | 0.0 | 7.4 | Water and sewerage services and cleaning of septic tanks |
| Enseres y Servicios del Hogar | 105.430 | 106.010 | 106.958 | -0.5 | -1.4 | Housefurnishings and Services |
| Artículos, enseres, equipos y mobiliarios | 104.180 | 104.891 | 106.008 | -0.7 | -1.7 | Housefurnishings |
| Servicios para el Hogar | 108.689 | 108.689 | 107.265 | 0.0 | 1.3 | Household services |

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre mayo de 2014 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between May 2014 and other selected dates**

| | Índices - Indexes | | | Porcentajes de cambio hasta | | |
|--|--------------------|----------------|----------------|-----------------------------|-------------|--|
| | Diciembre 2006=100 | | | mayo de 2014 desde: | | |
| | December 2006=100 | | | Percent changes to | | |
| | Mayo | Abril | Mayo | Abril | Mayo | |
| Mayo | April | Mayo | April | Mayo | | |
| | 2014 | 2014 | 2013 | 2014 | 2013 | |
| Ropa | 92.047 | 93.869 | 94.690 | -1.9 | -2.8 | Apparel |
| Ropa de hombres y niños | 96.044 | 98.295 | 97.682 | -2.3 | -1.7 | Men's and boy's apparel |
| Ropa de mujeres y niñas | 87.471 | 89.676 | 90.604 | -2.5 | -3.5 | Women's and girls' apparel |
| Ropa de bebé y de infantes | 100.619 | 101.038 | 103.778 | -0.4 | -3.0 | Infant's and toddlers' apparel |
| Calzado | 87.183 | 87.039 | 87.767 | 0.2 | -0.7 | Footwear |
| Relojes y joyería | 103.009 | 106.597 | 109.351 | -3.4 | -5.8 | Watches and jewelry |
| Transportación | 117.589 | 117.525 | 117.470 | 0.1 | 0.1 | Transportation |
| Transportación Privada | 117.835 | 117.854 | 117.437 | 0.0 | 0.3 | Private Transportation |
| Vehículos de motor nuevos y usados | 105.878 | 106.293 | 108.613 | -0.4 | -2.5 | New and used motor vehicles |
| Combustible para motores y otros | 157.511 | 155.870 | 145.710 | 1.1 | 8.1 | Motor fuel |
| Piezas y equipos para vehículos de motor | 125.266 | 125.622 | 124.737 | -0.3 | 0.4 | Motor vehicle parts and equipment |
| Mantenimiento y reparación de vehículos de motor | 120.527 | 120.761 | 120.040 | -0.2 | 0.4 | Motor vehicle maintenance and repair |
| Transportación Pública | 96.526 | 94.096 | 104.823 | 2.6 | -7.9 | Public Transportation |
| Cuidado Médico | 138.098 | 138.103 | 132.990 | 0.0 | 3.8 | Medical Care |
| Productos de cuidado médico | 130.871 | 130.891 | 120.273 | 0.0 | 8.8 | Medical care commodities |
| Servicios profesionales | 111.392 | 111.384 | 110.029 | 0.0 | 1.2 | Professional services |
| Hospitales y servicios relacionados | 155.516 | 155.516 | 153.062 | 0.0 | 1.6 | Hospital and related services |
| Entretenimiento | 109.229 | 109.247 | 109.741 | 0.0 | -0.5 | Recreation |
| Artículos de entretenimiento | 105.262 | 105.283 | 106.025 | 0.0 | -0.7 | Recreation goods |
| Servicios para el entretenimiento | 131.577 | 131.577 | 130.674 | 0.0 | 0.7 | Recreation services |
| Educación y Comunicación | 109.276 | 109.253 | 107.976 | 0.0 | 1.2 | Education and Communication |
| Educación | 121.832 | 121.845 | 119.991 | 0.0 | 1.5 | Education |
| Libros y materiales educativos | 108.774 | 108.829 | 109.343 | -0.1 | -0.5 | Educational books and supplies |
| Matrícula, mensualidad y cuidado de niños | 125.831 | 125.831 | 123.252 | 0.0 | 2.1 | Tuition, other school fees, and childcare |
| Comunicación | 96.984 | 96.927 | 96.215 | 0.1 | 0.8 | Communication |
| Servicios telefónicos | 99.073 | 98.768 | 98.388 | 0.3 | 0.7 | Telephone services |
| Correo y servicios de entrega y servicios informativos | 81.859 | 83.598 | 80.482 | -2.1 | 1.7 | Postage and delivery services and information services |
| Otros Artículos y Servicios | 112.788 | 112.938 | 110.042 | -0.1 | 2.5 | Other Goods and Services |
| Tabaco y productos relacionados | 154.206 | 154.209 | 137.791 | 0.0 | 11.9 | Tobacco and related products |
| Cuidado personal | 105.085 | 105.310 | 105.008 | -0.2 | 0.1 | Personal care |
| Otros gastos | 100.771 | 98.617 | 95.668 | 2.2 | 5.3 | Other expenses |

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.trabajo.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

24 de julio de 2014

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo, Interina

Fernando Sulsona Santiago

Director
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax:(787) 281-5676
E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov
www.trabajo.pr.gov

