

Fecha de Publicación  
19 de septiembre de 2012

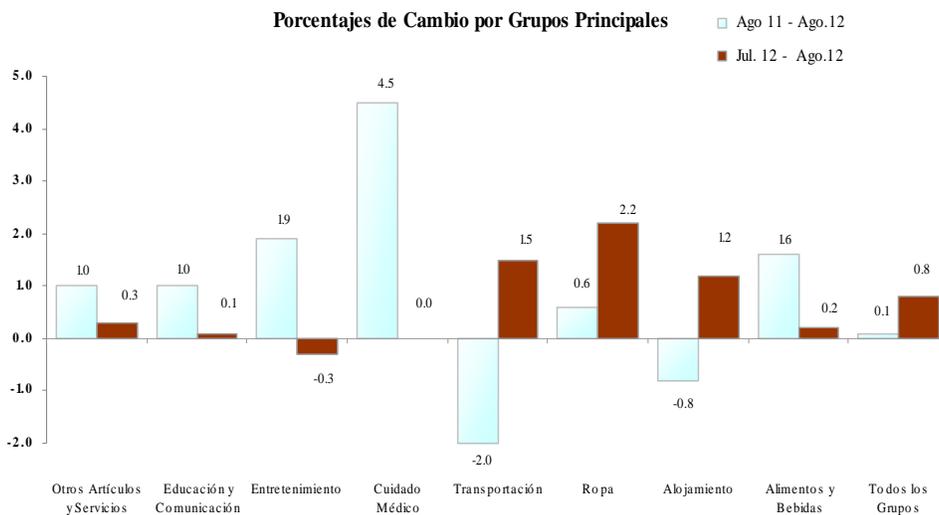
# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

## Revisión 2010\*

### Índice General de Precios

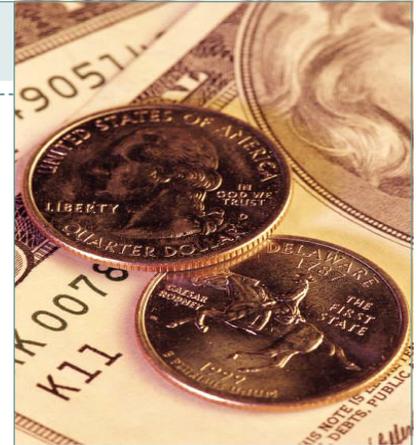
En agosto de 2012 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 115.145. Esto representa un aumento de 0.8 por ciento al comparar con julio de 2012 (114.235).

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Ropa, 2.2 por ciento; Transportación, 1.5 por ciento; Alojamiento, 1.2 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.3 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.2 por ciento; Educación y Comunicación, 0.1 por ciento. El grupo Cuidado Médico permaneció prácticamente en el mismo nivel del mes anterior. Mientras, el renglón de Entretenimiento mostró una reducción de 0.3 por ciento en su índice.



#### Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.



DEPARTAMENTO DEL  
**TRABAJO**  
Y RECURSOS HUMANOS  
GOBIERNO DE PUERTO RICO

### CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	9

### PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 88 a 87 centavos de julio a agosto de 2012, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

\*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información solicite Nota Técnica del IPC al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

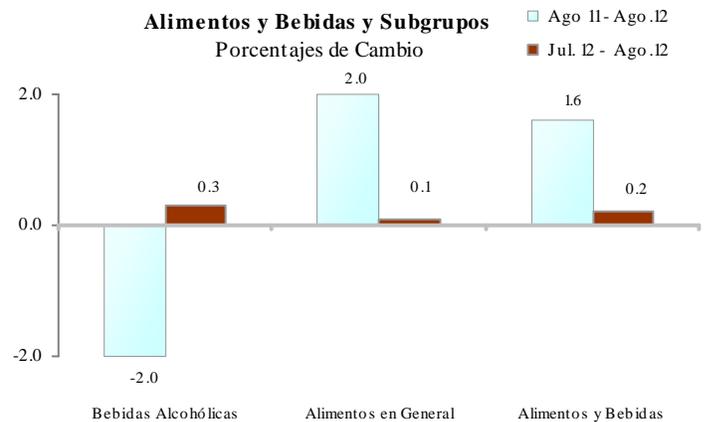
De agosto de 2011 (114.976) a agosto de 2012 (115.145) el Índice General de Precios aumento en 0.1 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron alza en sus índices: Cuidado Médico, 4.5 por ciento; Entretenimiento, 1.9 por ciento; Alimentos y

Bebidas, 1.6 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 1.0 por ciento; Educación y Comunicación, 1.0 por ciento y Ropa, 0.6 por ciento. Los grupos Transportación y Alojamiento, mostraron descenso en su índice (2.0 y 0.8 por ciento, respectivamente).

## Grupos Principales

### Alimentos y Bebidas

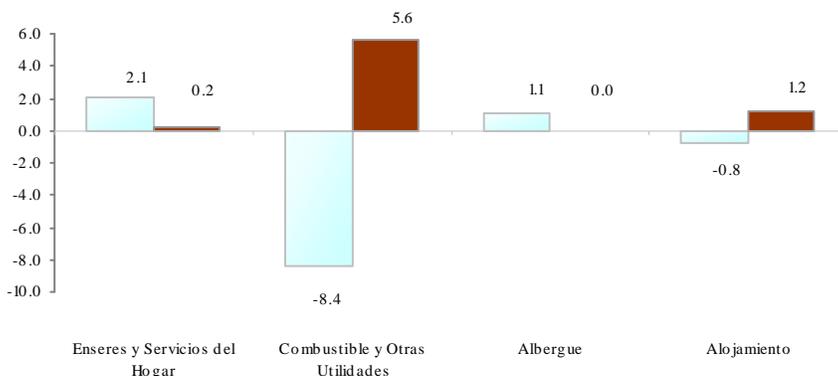
En este grupo el índice mostró un aumento de 0.2 por ciento entre julio y agosto 2012. La clasificación Bebidas Alcohólicas reflejó un alza en su índice de 0.3 por ciento y dentro de ésta, el aumento fue provocado, mayormente, por regreso a precios regulares de vinos para consumo en el hogar.



### Alojamiento y Subgrupos

Porcentajes de Cambio

■ Ago 11 - Ago.12  
■ Jul. 12 - Ago.12

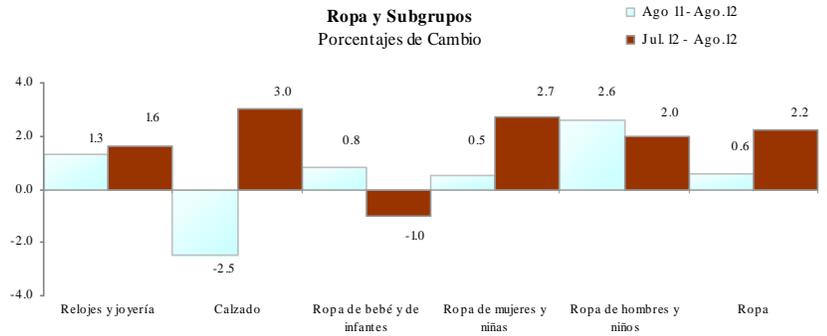


### Alojamiento

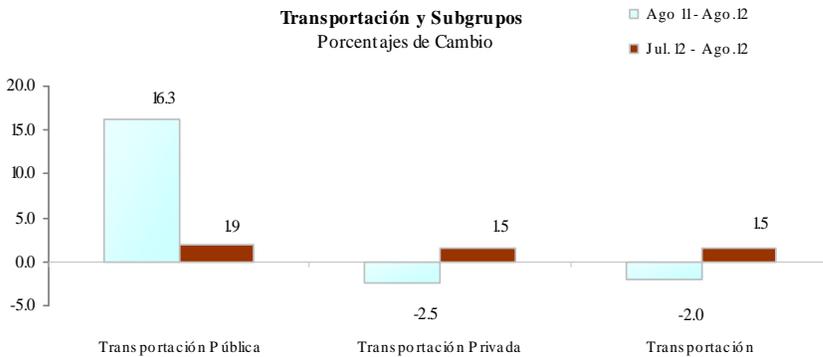
En agosto de 2012 el índice en Alojamiento registró un alza de 1.2 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (5.6 por ciento), cambio que fue provocado por el incremento en el factor de ajuste para producir electricidad.

## Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento de 2.2 por ciento en agosto de 2012. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante calzado (3.0 por ciento) a causa del regreso a precios regulares de los zapatos de mujer.



**Transportación y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio



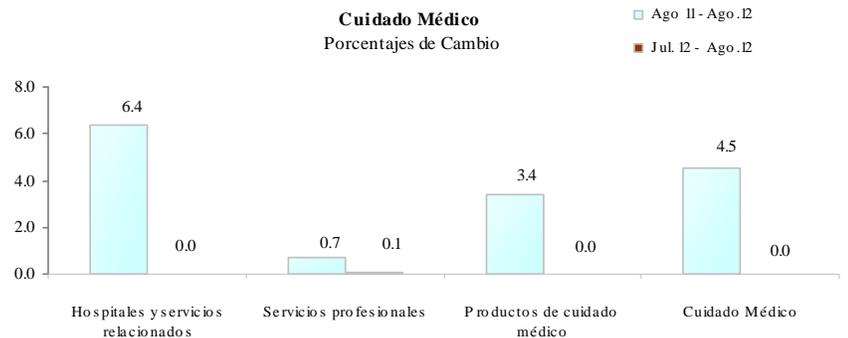
## Transportación

En Transportación el índice reflejó una alza de 1.5 por ciento en agosto del 2012. El incremento mayor ocurrió en el subgrupo transportación pública (1.9 por ciento) observado, principalmente, en el aumento en el precio de las tarifas aéreas. Dentro de la transportación privada se observa un alza de (1.5 por ciento) motivado, por el aumento en el precio de la gasolina.

## Cuidado Médico

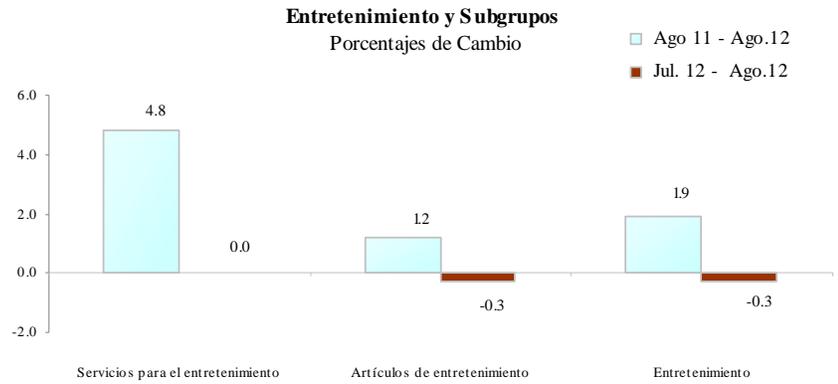
En agosto de 2012 el índice en este grupo (129.564) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (129.555).

**Cuidado Médico**  
Porcentajes de Cambio



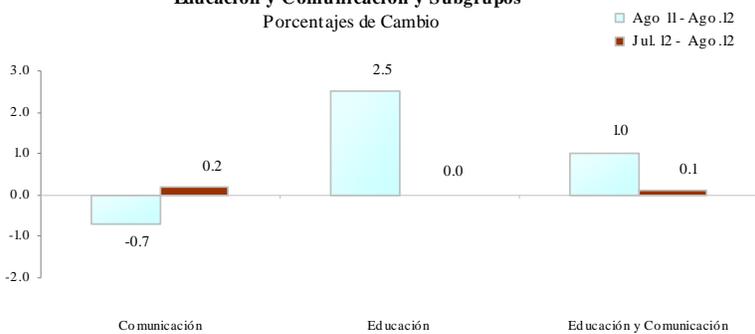
## Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una reducción de 0.3 por ciento en agosto de 2012. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.3 por ciento).



## Educación y Comunicación y Subgrupos

Porcentajes de Cambio

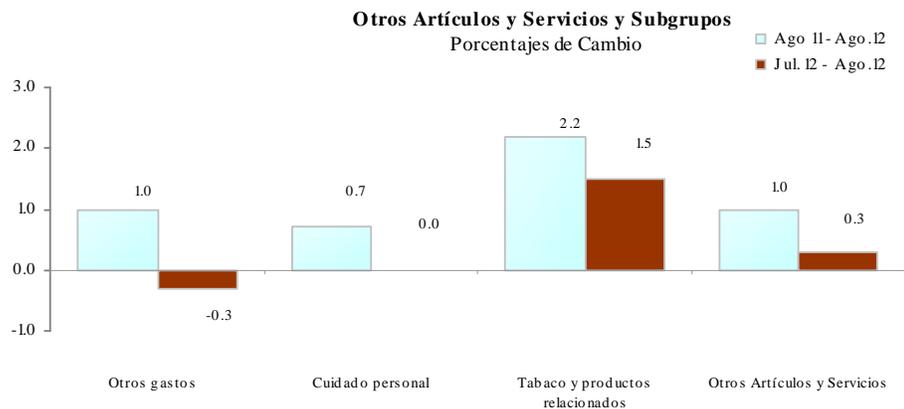


## Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un aumento de 0.1 por ciento en agosto de 2012. El alza mayor, se observó en el subgrupo comunicación (0.2 por ciento), provocado mayormente, por el componente correo y servicios de entrega y servicios informativos (1.8 por ciento) debido al regreso a precios regulares de las computadoras.

## Otros Artículos y Servicios

En agosto de 2012 este grupo registro un alza de 0.3 por ciento. Este cambio ocurrió en el subgrupo tabaco y productos relacionados (1.5 por ciento) provocado, mayormente, por el regreso a precios regulares de cigarrillos que estaban en oferta.



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para agosto 2012 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for August 2012 and other selected dates**

	Índices – Indexes		Porcentaje de cambio hasta agosto de 2012 desde:			
	Diciembre 2006=100 December 2006=100		Percent change to August 2012 from:			
<b>Todos los Grupos</b>	Agosto August 2012	Julio July 2012	Agosto August 2011	Julio July 2012	Agosto August 2011	<b>All Items</b>
	115.145	114.235	114.976	0.8	0.1	
Diciembre 2006=\$1.00						
<b>Poder adquisitivo del dólar del consumidor</b>	Agosto August 2012	Julio July 2012	Agosto August 2011	Cambio Total Total Change		<b>Purchasing power of the consumer dollar</b>
	\$0.87	\$0.88	\$0.87	-\$0.01	\$0.00	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
entre agosto de 2012 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between August 2012 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta agosto de 2012 desde: Percent changes to August 2012 from:		
	Agosto August 2012	Julio July 2012	Agosto August 2011	Julio July 2012	Agosto August 2011	
<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>115.145</b>	<b>114.235</b>	<b>114.976</b>	<b>0.8</b>	<b>0.1</b>	<b>ALL ITEMS</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>120.406</b>	<b>120.180</b>	<b>118.548</b>	<b>0.2</b>	<b>1.6</b>	<b>Food and Beverages</b>
Alimentos en General	121.196	121.049	118.834	0.1	2.0	Food
Alimentos consumidos en el hogar	120.628	120.642	117.950	0.0	2.3	Food at home
Cereales y productos de cereales	129.211	126.263	128.107	2.3	0.9	Cereals and cereal products
Productos horneados	132.415	133.625	127.367	-0.9	4.0	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	119.141	118.374	115.182	0.6	3.4	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	126.925	127.720	126.243	-0.6	0.5	Dairy and related products
Frutas y vegetales	105.045	104.696	105.013	0.3	0.0	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	116.724	117.917	113.372	-1.0	3.0	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	125.560	125.548	123.129	0.0	2.0	Other food at home
Azúcares y endulzadores	129.790	129.547	123.426	0.2	5.2	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	133.877	135.525	134.584	-1.2	-0.5	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	117.049	115.978	114.699	0.9	2.0	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	122.605	122.176	120.897	0.4	1.4	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	107.142	106.792	109.333	0.3	-2.0	Alcoholic Beverages
<b>Alojamiento</b>	<b>114.588</b>	<b>113.277</b>	<b>115.509</b>	<b>1.2</b>	<b>-0.8</b>	<b>Housing</b>
Albergue	110.750	110.703	109.499	0.0	1.1	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	110.695	110.569	109.857	0.1	0.8	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	102.980	107.881	101.087	-4.5	1.9	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	110.947	110.854	109.618	0.1	1.2	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	138.094	130.802	150.797	5.6	-8.4	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	113.355	113.355	111.940	0.0	1.3	Fuels
Electricidad	141.441	130.481	160.648	8.4	-12.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.117	135.117	135.136	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	107.222	107.011	104.966	0.2	2.1	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	106.527	106.407	103.966	0.1	2.5	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	107.463	107.523	106.721	-0.1	0.7	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
Entre agosto de 2012 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between August 2012 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta agosto de 2012 desde: Percent changes to August 2012 from:		
	Agosto August 2012	Julio July 2012	Agosto August 2011	Julio July 2012	Agosto August 2011	
<b>Ropa</b>	<b>95.303</b>	<b>93.273</b>	<b>94.750</b>	<b>2.2</b>	<b>0.6</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	96.615	94.743	94.126	2.0	2.6	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	93.292	90.865	92.858	2.7	0.5	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	102.207	103.205	101.434	-1.0	0.8	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	88.108	85.544	90.391	3.0	-2.5	Footwear
Relojes y joyería	107.961	106.256	106.616	1.6	1.3	Watches and jewelry
<b>Transportación</b>	<b>115.466</b>	<b>113.751</b>	<b>117.868</b>	<b>1.5</b>	<b>-2.0</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	116.017	114.291	119.036	1.5	-2.5	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	105.018	104.525	109.400	0.5	-4.0	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	152.727	145.563	156.681	4.9	-2.5	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	126.132	125.227	122.244	0.7	3.2	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	117.678	117.130	114.174	0.5	3.1	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	103.947	102.001	89.394	1.9	16.3	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>129.564</b>	<b>129.555</b>	<b>124.026</b>	<b>0.0</b>	<b>4.5</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	117.411	117.425	113.499	0.0	3.4	Medical care commodities
Servicios profesionales	109.245	109.174	108.512	0.1	0.7	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	148.032	148.032	139.105	0.0	6.4	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>109.639</b>	<b>109.924</b>	<b>107.639</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.9</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	105.817	106.153	104.539	-0.3	1.2	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	131.160	131.160	125.101	0.0	4.8	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>108.007</b>	<b>107.903</b>	<b>106.888</b>	<b>0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	119.060	119.048	116.110	0.0	2.5	Education
Libros y materiales educativos	107.497	107.444	105.412	0.0	2.0	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	122.601	122.601	119.385	0.0	2.7	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	97.187	96.994	97.860	0.2	-0.7	Communication
Servicios telefónicos	98.781	98.769	99.108	0.0	-0.3	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	85.642	84.140	88.819	1.8	-3.6	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>109.631</b>	<b>109.316</b>	<b>108.507</b>	<b>0.3</b>	<b>1.0</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	138.591	136.598	135.592	1.5	2.2	Tobacco and related products
Cuidado personal	104.309	104.303	103.541	0.0	0.7	Personal care
Otros gastos	98.048	98.315	97.081	-0.3	1.0	Other expenses

---

## Definición de Términos y Metodología

---

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Período Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

### Para obtener una copia de este informe:

(1) visite [www.dtrh.gobierno.pr](http://www.dtrh.gobierno.pr), (2) envíe su solicitud por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov), (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

### Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

**26 de octubre de 2012**

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos  
Negociado de Estadísticas del Trabajo  
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11  
505 Ave Muñoz Rivera  
PO Box 195540  
San Juan PR 00919-5540

Para información adicional referirse a:

**Silvia Soto Pérez**  
Supervisora a Cargo  
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353  
Ext. 2656,2657  
Fax: (787) 281-5676  
E-mail: [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)  
[www.dtrh.gobierno.pr](http://www.dtrh.gobierno.pr)



Aprobado por la Comisión Estatal de Elecciones