

Fecha de Publicación  
19 de junio de 2012

# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

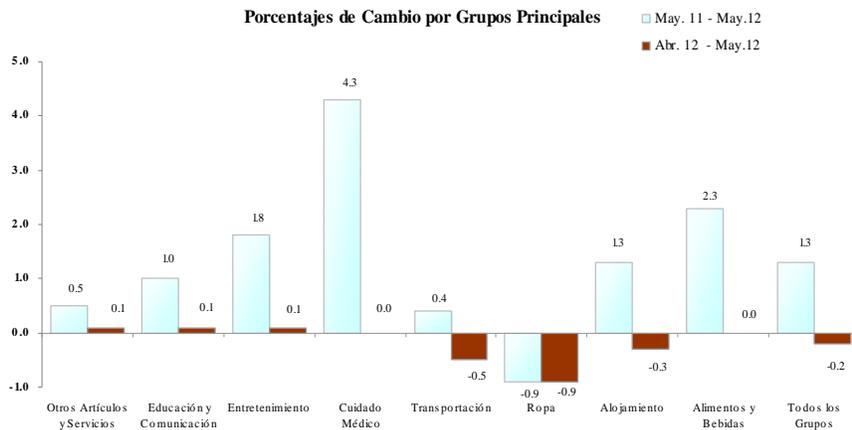
## Revisión 2010\*

### Índice General de Precios

En mayo de 2012 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 115.820. Esto representa una reducción de 0.2 por ciento al comparar con abril de 2012 (116.034).

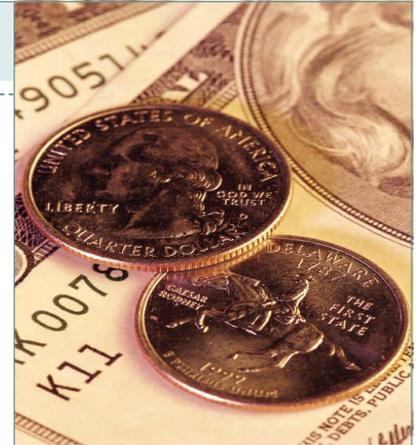
Los grupos principales que reflejaron baja en sus índices fueron los siguientes: Ropa, 0.9 por ciento; Transportación, 0.5 por ciento y Alojamiento, 0.3 por ciento. Los grupos, Alimentos y Bebidas; y Cuidado Médico permanecieron prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

Por otro lado, los renglones que mostraron aumento en sus índices son: Entretenimiento, 0.1 por ciento; Educación y Comunicación, 0.1 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento.



#### Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.



DEPARTAMENTO DEL  
**TRABAJO**  
Y RECURSOS HUMANOS  
GOBIERNO DE PUERTO RICO

#### CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	9

#### PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 86 centavos de abril a mayo de 2012, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

\*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información solicite Nota Técnica del IPC al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

De mayo de 2011 (114.281) a mayo de 2012 (115.820) el Índice General de Precios aumentó en 1.3 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron alza en sus índices: Cuidado Médico, 4.3 por ciento; Alimentos y Bebidas, 2.3 por ciento; Entretenimiento, 1.8 por

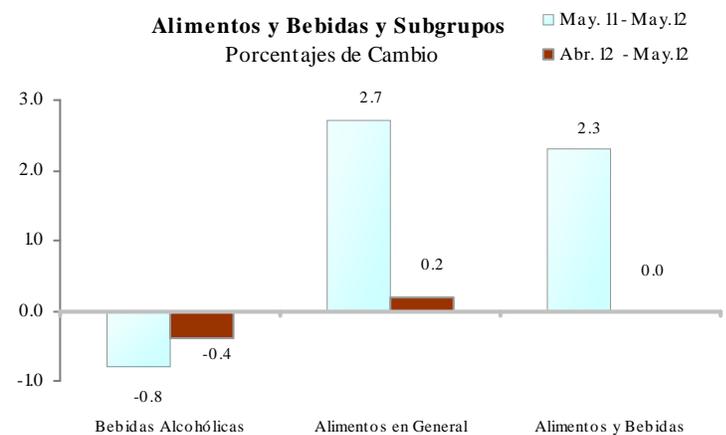
ciento; Alojamiento, 1.3 por ciento; Educación y Comunicación, 1.0 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.5 por ciento y Transportación, 0.4 por ciento. El grupo Ropa, mostró un descenso de 0.9 por ciento en su índice.

## Grupos Principales

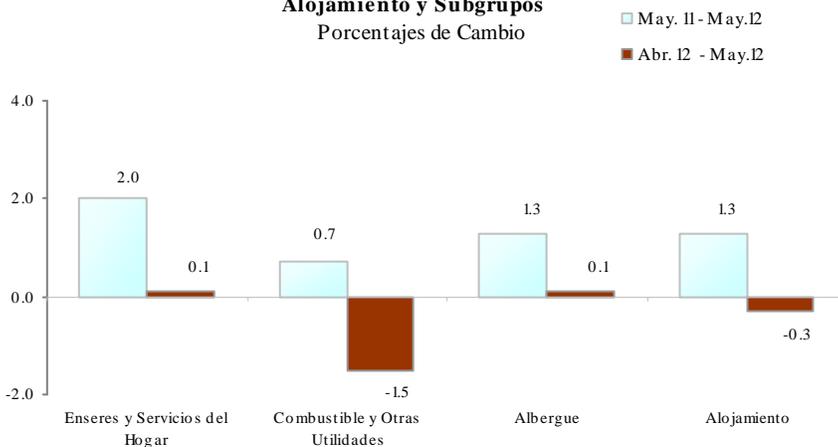
### Alimentos y Bebidas

En mayo de 2012 el índice en este grupo (119.939) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (119.882).

**Alimentos y Bebidas y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio

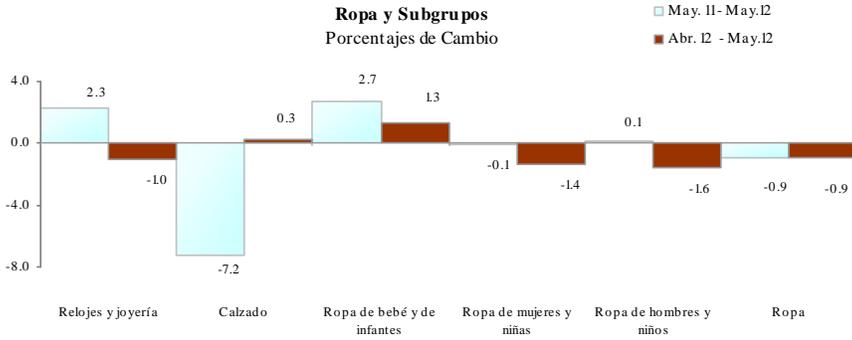


**Alojamiento y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio



### Alojamiento

En mayo de 2012 el índice en Alojamiento registró una baja de 0.3 por ciento. La reducción mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (1.5 por ciento), cambio que fue provocado por la disminución en el factor de ajuste para producir electricidad.

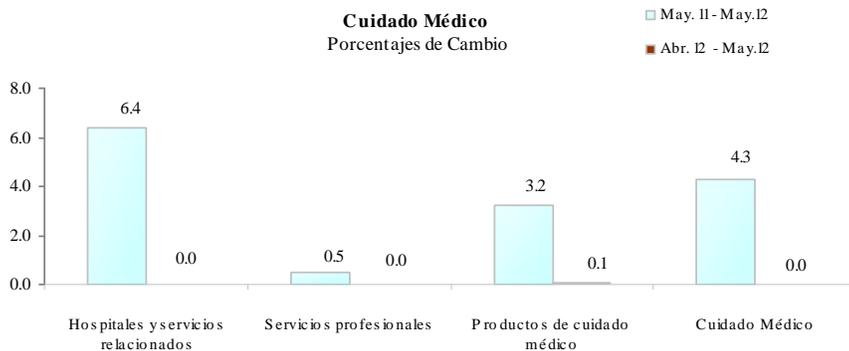
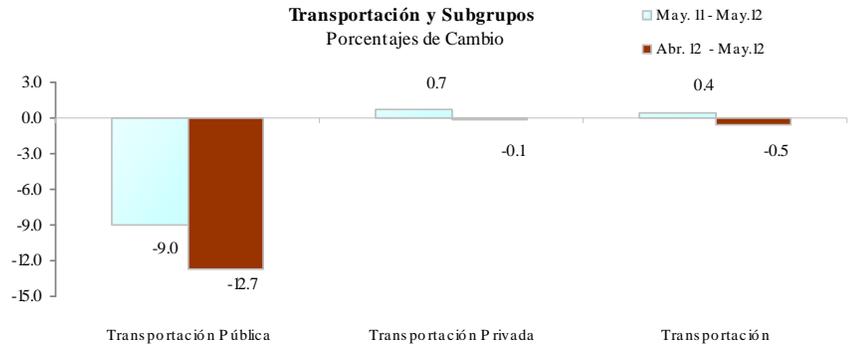


## Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.9 por ciento en mayo de 2012. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de hombres y niños (1.6 por ciento) a causa de especiales en los precios de pantalones de vestir para hombres.

## Transportación

En Transportación el índice reflejó una baja de 0.5 por ciento en mayo del 2012. El descenso mayor ocurrió en transportación pública (12.7 por ciento) observado, principalmente, en la reducción en el precio de las tarifas aéreas. Dentro del grupo de transportación privada se observa una baja en su índice de 0.1 por ciento, provocado, mayormente, por la reducción en el precio de la gasolina.

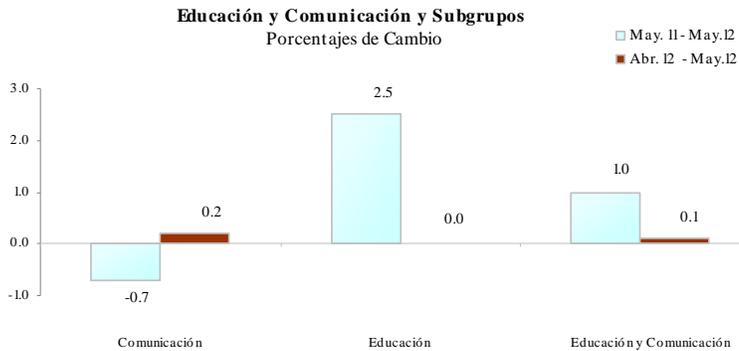
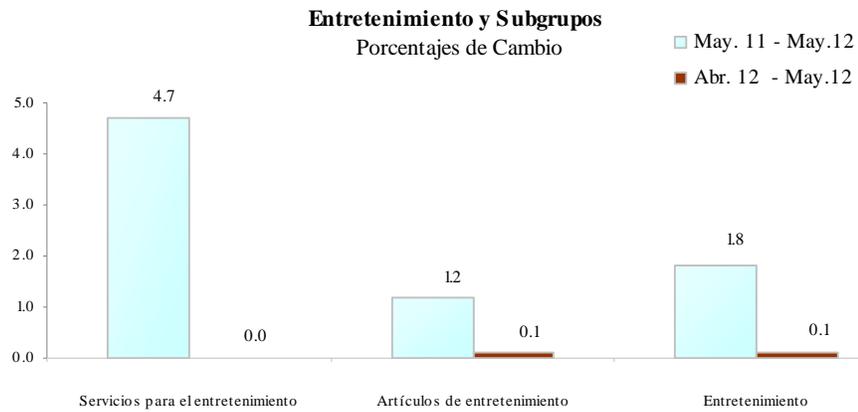


## Cuidado Médico

En mayo de 2012 el índice en este grupo (129.025) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (128.994)

## Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un alza de 0.1 por ciento en mayo de 2012. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.1 por ciento), provocado mayormente, a causa del regreso a precios regulares de los alimentos de los perros y gatos.

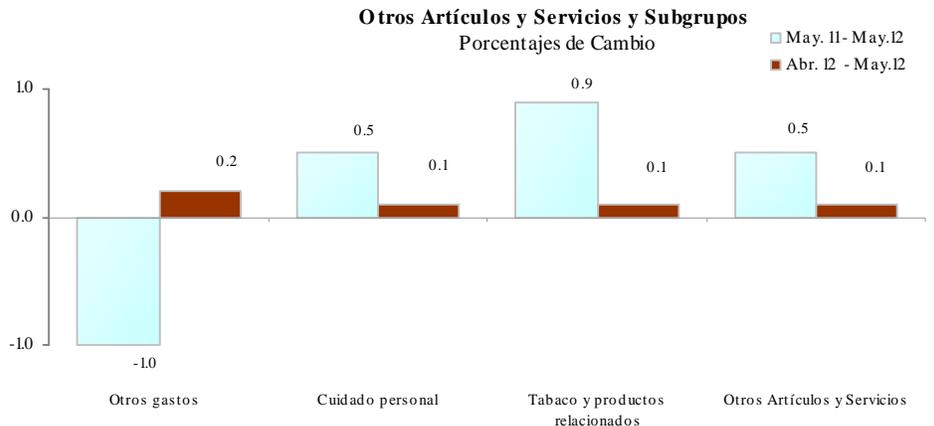


## Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un aumento de 0.1 por ciento en mayo de 2012. Esta alza se observó en el subgrupo: comunicación en 0.2 por ciento, el aumento se reflejó en el componente correo y servicios de entrega y servicios informativos (3.1 por ciento) debido al regreso a precios regulares de las computadoras.

## Otros Artículos y Servicios

En mayo de 2012 en este grupo se registró un alza de 0.1 por ciento. Este cambio ocurrió en el subgrupo otros gastos (0.2 por ciento) debido al regreso a precios regulares de los asientos de carro para niños.



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para mayo 2012 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for May 2012 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta mayo de 2012 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to May 2012 from:		
<b>Todos los Grupos</b>	Mayo May 2012	Abril April 2012	Mayo May 2011	Abril April 2012	Mayo May 2011	<b>All Items</b>
	115.820	116.034	114.281	-0.2	1.3	
Diciembre 2006=\$1.00						
<b>Poder adquisitivo del dólar del consumidor</b>	Mayo May 2012	Abril April 2012	Mayo May 2011	Cambio Total Total Change		<b>Purchasing power of the consumer dollar</b>
	\$0.86	\$0.86	\$0.88	\$0.00	-\$0.02	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
entre mayo de 2012 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between May 2012 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta mayo de 2012 desde: Percent changes to May 2012 from:		
	Mayo May 2012	Abril April 2012	Mayo May 2011	Abril April 2012	Mayo May 2011	
<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>115.820</b>	<b>116.034</b>	<b>114.281</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.3</b>	<b>ALL ITEMS</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>119.939</b>	<b>119.882</b>	<b>117.230</b>	<b>0.0</b>	<b>2.3</b>	<b>Food and Beverages</b>
Alimentos en General	120.593	120.405	117.413	0.2	2.7	Food
Alimentos consumidos en el hogar	120.000	119.593	116.437	0.3	3.1	Food at home
Cereales y productos de cereales	128.901	127.429	127.320	1.2	1.2	Cereals and cereal products
Productos horneados	133.198	132.228	126.903	0.7	5.0	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	117.179	117.635	112.543	-0.4	4.1	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	128.981	129.001	126.312	0.0	2.1	Dairy and related products
Frutas y vegetales	102.593	100.348	102.557	2.2	0.0	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	116.450	116.308	112.660	0.1	3.4	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	125.236	125.232	121.500	0.0	3.1	Other food at home
Azúcares y endulzadores	128.714	127.704	123.355	0.8	4.3	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	135.466	134.451	129.410	0.8	4.7	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	115.794	117.117	114.696	-1.1	1.0	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	122.090	122.271	119.588	-0.1	2.1	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	108.019	108.459	108.909	-0.4	-0.8	Alcoholic Beverages
<b>Alojamiento</b>	<b>115.449</b>	<b>115.742</b>	<b>113.982</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.3</b>	<b>Housing</b>
Albergue	110.884	110.798	109.505	0.1	1.3	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	110.773	110.651	109.858	0.1	0.8	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	108.885	114.116	104.505	-4.6	4.2	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	111.022	110.877	109.584	0.1	1.3	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	143.494	145.628	142.511	-1.5	0.7	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	113.355	113.355	113.462	0.0	-0.1	Fuels
Electricidad	149.553	152.761	148.063	-2.1	1.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.128	135.128	135.136	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.565	106.480	104.436	0.1	2.0	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	105.887	105.730	103.324	0.1	2.5	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	107.490	107.490	106.218	0.0	1.2	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
Entre mayo de 2012 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between May 2012 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta mayo de 2012 desde: Percent changes to May 2012 from:		
	Mayo May 2012	Abril April 2012	Mayo May 2011	Abril April 2012	Mayo May 2011	
<b>Ropa</b>	<b>95.223</b>	<b>96.133</b>	<b>96.047</b>	<b>-0.9</b>	<b>-0.9</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	97.230	98.805	97.101	-1.6	0.1	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	93.579	94.922	93.652	-1.4	-0.1	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	104.320	102.954	101.573	1.3	2.7	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	86.133	85.908	92.841	0.3	-7.2	Footwear
Relojes y joyería	107.045	108.090	104.648	-1.0	2.3	Watches and jewelry
<b>Transportación</b>	<b>118.336</b>	<b>118.874</b>	<b>117.843</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	119.591	119.710	118.772	-0.1	0.7	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	108.328	106.914	107.421	1.3	0.8	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	161.326	168.807	165.251	-4.4	-2.4	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	124.898	124.848	118.178	0.0	5.7	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	116.664	114.605	111.300	1.8	4.8	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	87.534	100.221	96.229	-12.7	-9.0	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>129.025</b>	<b>128.994</b>	<b>123.653</b>	<b>0.0</b>	<b>4.3</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	116.278	116.189	112.693	0.1	3.2	Medical care commodities
Servicios profesionales	108.738	108.738	108.148	0.0	0.5	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	147.943	147.943	139.067	0.0	6.4	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>109.210</b>	<b>109.148</b>	<b>107.289</b>	<b>0.1</b>	<b>1.8</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	105.584	105.511	104.345	0.1	1.2	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	129.633	129.633	123.869	0.0	4.7	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>107.736</b>	<b>107.651</b>	<b>106.684</b>	<b>0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	118.295	118.302	115.449	0.0	2.5	Education
Libros y materiales educativos	108.825	108.852	107.745	0.0	1.0	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	121.196	121.196	117.808	0.0	2.9	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	97.401	97.224	98.104	0.2	-0.7	Communication
Servicios telefónicos	98.971	99.131	99.189	-0.2	-0.2	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	86.030	83.413	90.245	3.1	-4.7	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>108.917</b>	<b>108.841</b>	<b>108.323</b>	<b>0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	136.567	136.396	135.313	0.1	0.9	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.863	103.807	103.364	0.1	0.5	Personal care
Otros gastos	96.450	96.280	97.406	0.2	-1.0	Other expenses

---

## Definición de Términos y Metodología

---

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Período Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

### Para obtener una copia de este informe:

(1) visite [www.dtrh.gobierno.pr](http://www.dtrh.gobierno.pr), (2) envíe su solicitud por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov), (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

### Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

**26 de julio de 2012**

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos  
Negociado de Estadísticas del Trabajo  
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11  
505 Ave Muñoz Rivera  
PO Box 195540  
San Juan PR 00919-5540

Para información adicional referirse a:

**Silvia Soto Pérez**  
Supervisora a Cargo  
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353  
Ext. 2656,2657  
Fax: (787) 281-5676  
E-mail: [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)  
[www.dtrh.gobierno.pr](http://www.dtrh.gobierno.pr)



Sometido a la Comisión Estatal de Elecciones