

Fecha de Publicación

19 de marzo de 2012

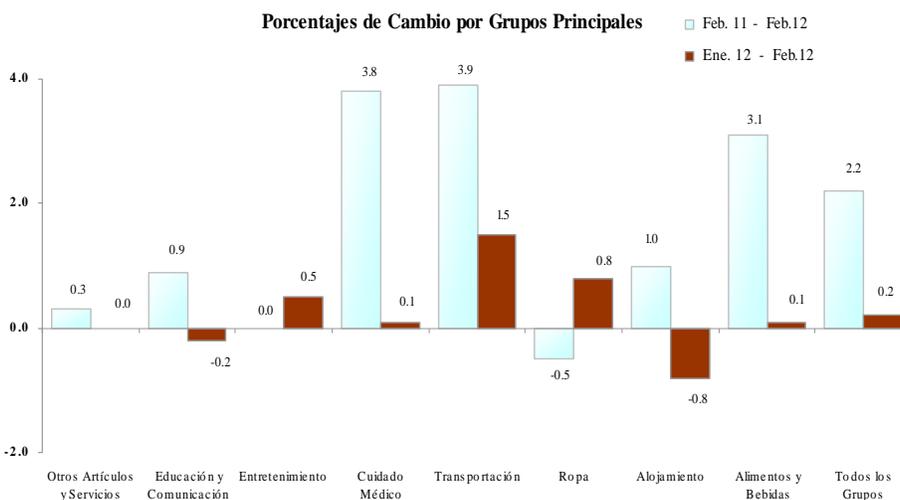
# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010\*

## Índice General de Precios

En febrero de 2012 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 114.538. Esto representa un aumento de 0.2 por ciento al comparar con enero de 2012 (114.263).

Los grupos principales que reflejaron incremento en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 1.5 por ciento; Ropa, 0.8 por ciento; Entretenimiento, 0.5 por ciento; Cuidado Médico; y Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento. En el grupo Otros Artículos y Servicios el índice en febrero de 2012 permaneció prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

Por otro lado, los renglones siguientes mostraron reducción en sus índices: Alojamiento, 0.8 por ciento; y Educación y Comunicación, 0.2



### Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.



DEPARTAMENTO DEL  
**TRABAJO**  
Y RECURSOS HUMANOS  
GOBIERNO DE PUERTO RICO

### CONTENIDO

- Índice General de Precios... 1
- Grupos Principales ..... 2
- Alimentos y Bebidas ..... 2
- Alojamiento ..... 2
- Ropa ..... 3
- Transportación ..... 3
- Cuidado Médico ..... 3
- Entretenimiento..... 4
- Educación y Comunicación ..... 4
- Otros Artículos y Servicios ..... 4
- Tablas Estadísticas..... 5
- Definición de Términos y Metodología ..... 9

### PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 88 a 87 centavos de enero a febrero de 2012, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

\*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información solicite Nota Técnica del IPC al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

De febrero de 2011 (112.072) a febrero de 2012 (114.538) el Índice General de Precios aumentó en 2.2 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron: Transportación, 3.9 por ciento; Cuidado Médico, 3.8 por ciento; Alimentos y Bebidas, 3.1 por ciento; Alojamiento,

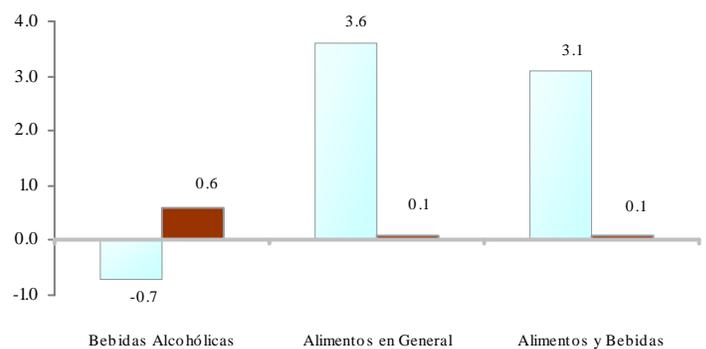
1.0 por ciento; Educación y Comunicación, 0.9 por ciento; y Otros Artículos y Servicios, 0.3 por ciento. El grupo Ropa, mostró un descenso de 0.5 por ciento en su índice, mientras que el grupo Entretenimiento permaneció prácticamente en el mismo nivel del año anterior.

## Grupos Principales

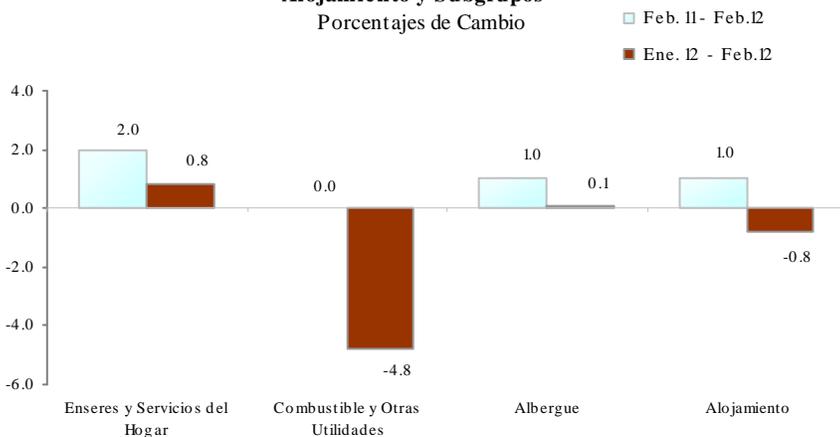
### Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice aumentó en 0.1 por ciento entre enero de 2012 y febrero 2012. La clasificación Bebidas Alcohólicas reflejó un alza en su índice de 0.6 por ciento y dentro de ésta el alza fue provocada, mayormente, por el regreso a precios regulares de la ginebra, vodka y otros licores para el consumo en el hogar.

**Alimentos y Bebidas y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio



**Alojamiento y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio

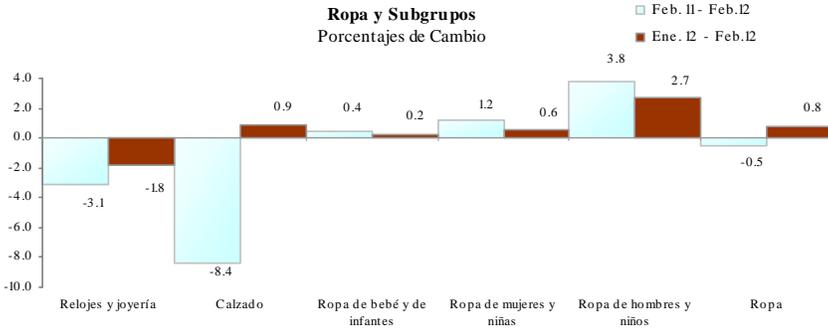


### Alojamiento

En febrero de 2012 el índice en Alojamiento registró una baja de 0.8 por ciento. El descenso mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (4.8 por ciento); en este, el cambio fue provocado por la reducción en factor de ajuste de combustible para producir electricidad.

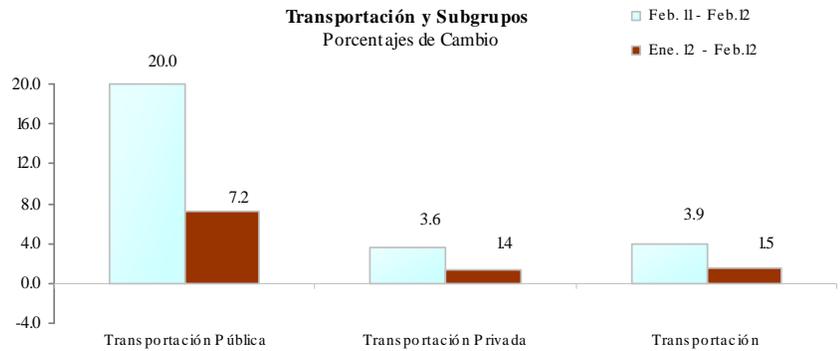
## Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.8 por ciento en febrero de 2012. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de hombres y niños (2.7 por ciento) a causa del regreso a precio regular de los pantalones de vestir y casual para hombres y niños, excepto mahones.

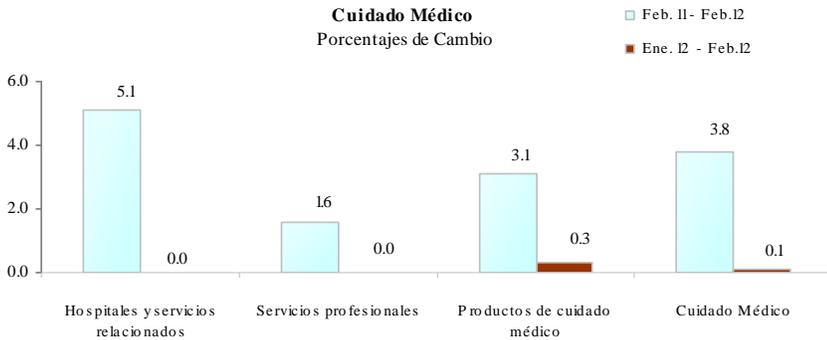


## Transportación

En Transportación el índice reflejó un incremento de 1.5 por ciento en febrero del 2012. El ascenso mayor ocurrió en transportación pública (7.2 por ciento) observado, principalmente, en el alza en las tarifas aéreas.



**Cuidado Médico**  
Porcentajes de Cambio

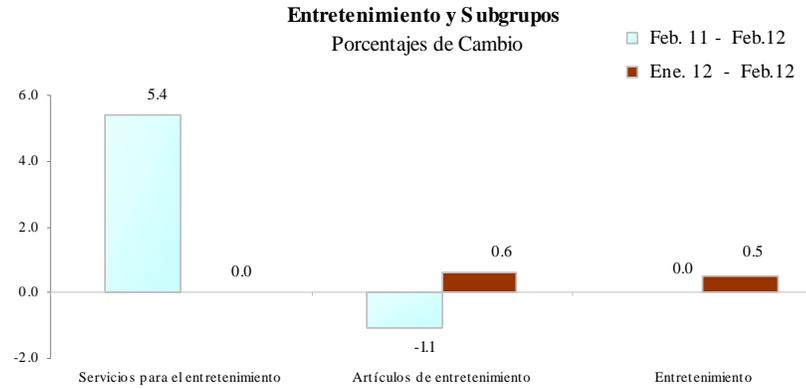


## Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un aumento de 0.1 por ciento en febrero de 2012. Este cambio ocurrió en el subgrupo, productos de cuidado médico (0.3 por ciento) debido, principalmente, al alza en el precio de los medicamentos recetados.

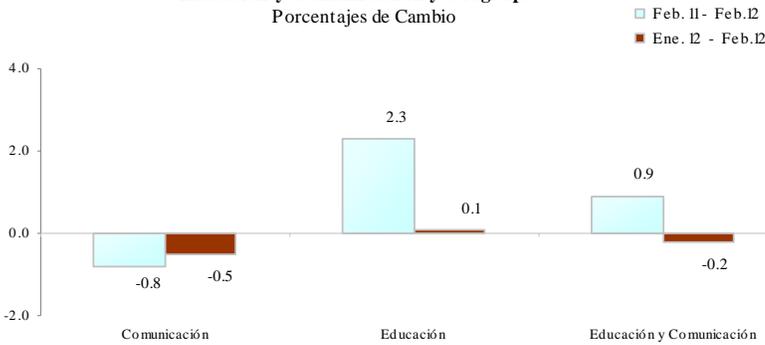
## Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un alza de 0.5 por ciento en febrero de 2012. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.6 por ciento) debido, mayormente, al regreso a precios regulares de los discos compactos y "cassettes" (pregabados o sin grabar) y equipo de sonido.



## Educación y Comunicación y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



## Educación y Comunicación

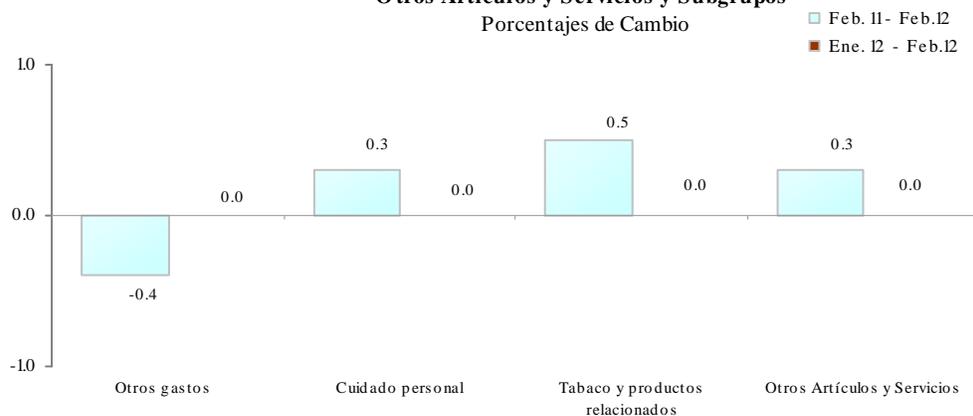
El índice en Educación y Comunicación registró una reducción de 0.2 por ciento en febrero de 2012. Esta baja se observó en el subgrupo comunicación (0.5 por ciento) particularmente en su componente correo y servicios de entrega e informativos (4.4 por ciento) debido a especiales en los precios de computadoras personales y equipo periferal.

## Otros Artículos y Servicios

En febrero de 2012 el índice en este grupo (108.664) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (108.663).

## Otros Artículos y Servicios y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para febrero 2012 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for February 2012 and other selected dates**

	<b>Índices – Indexes</b>		<b>Porcentaje de cambio hasta febrero de 2012 desde:</b>			
	<b>Diciembre 2006=100 December 2006=100</b>		<b>Percent change to February 2012 from:</b>			
<b>Todos los Grupos</b>	<b>Febrero February 2012</b>	<b>Enero January 2012</b>	<b>Febrero February 2011</b>	<b>Enero January 2012</b>	<b>Febrero February 2011</b>	<b>All Items</b>
	114.538	114.263	112.072	0.2	2.2	
<b>Diciembre 2006=\$1.00</b>						
<b>Poder adquisitivo del dólar del consumidor</b>	<b>Febrero February 2012</b>	<b>Enero January 2012</b>	<b>Febrero February 2011</b>	<b>Cambio Total Total Change</b>		<b>Purchasing power of the consumer dollar</b>
	\$0.87	\$0.88	\$0.89	-\$0.01	-\$0.02	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
entre febrero de 2012 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
between February 2012 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta febrero de 2012 desde: Percent changes to February 2012 from:		
	Febrero February 2012	Enero January 2012	Febrero February 2011	Enero January 2012	Febrero February 2011	
<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>114.538</b>	<b>114.263</b>	<b>112.072</b>	<b>0.2</b>	<b>2.2</b>	<b>ALL ITEMS</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>119.696</b>	<b>119.555</b>	<b>116.150</b>	<b>0.1</b>	<b>3.1</b>	<b>Food and Beverages</b>
Alimentos en General	120.187	120.013	116.027	0.1	3.6	Food
Alimentos consumidos en el hogar	119.519	119.181	114.821	0.3	4.1	Food at home
Cereales y productos de cereales	129.869	131.773	125.437	-1.4	3.5	Cereals and cereal products
Productos horneados	132.091	132.293	125.542	-0.2	5.2	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	117.246	116.858	110.111	0.3	6.5	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	128.162	128.074	124.731	0.1	2.8	Dairy and related products
Frutas y vegetales	102.535	102.537	103.879	0.0	-1.3	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	114.889	112.871	110.730	1.8	3.8	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	125.072	125.298	119.343	-0.2	4.8	Other food at home
Azúcares y endulzadores	127.459	126.222	123.499	1.0	3.2	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	134.704	136.501	123.196	-1.3	9.3	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	116.710	116.676	114.091	0.0	2.3	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	121.766	121.924	118.634	-0.1	2.6	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	109.450	108.757	110.183	0.6	-0.7	Alcoholic Beverages
<b>Alojamiento</b>	<b>113.661</b>	<b>114.565</b>	<b>112.551</b>	<b>-0.8</b>	<b>1.0</b>	<b>Housing</b>
Albergue	110.078	109.933	109.015	0.1	1.0	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	110.169	110.024	109.392	0.1	0.7	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	111.576	110.413	114.090	1.1	-2.2	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	110.130	109.996	108.963	0.1	1.1	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	136.023	142.902	136.086	-4.8	0.0	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	113.774	114.087	102.932	-0.3	10.5	Fuels
Electricidad	138.286	148.598	139.308	-6.9	-0.7	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.136	135.136	135.117	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.415	105.574	104.333	0.8	2.0	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	105.670	104.621	103.556	1.0	2.0	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	107.314	107.247	105.105	0.1	2.1	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
Entre febrero de 2012 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between February 2012 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta febrero de 2012 desde: Percent changes to February 2012 from:		
	Febrero February 2012	Enero January 2012	Febrero February 2011	Enero January 2012	Febrero February 2011	
	<b>Ropa</b>	<b>96.036</b>	<b>95.228</b>	<b>96.550</b>	<b>0.8</b>	
Ropa de hombres y niños	98.913	96.358	95.253	2.7	3.8	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	94.771	94.185	93.676	0.6	1.2	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	102.176	102.017	101.729	0.2	0.4	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	87.295	86.484	95.329	0.9	-8.4	Footwear
Relojes y joyería	105.586	107.525	108.916	-1.8	-3.1	Watches and jewelry
<b>Transportación</b>	<b>116.266</b>	<b>114.524</b>	<b>111.869</b>	<b>1.5</b>	<b>3.9</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	117.074	115.482	113.044	1.4	3.6	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	107.440	107.098	107.299	0.3	0.1	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	152.926	145.811	133.450	4.9	14.6	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	125.305	124.116	118.169	1.0	6.0	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	113.819	113.488	112.123	0.3	1.5	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	97.625	91.036	81.330	7.2	20.0	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>124.917</b>	<b>124.794</b>	<b>120.323</b>	<b>0.1</b>	<b>3.8</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	115.459	115.110	111.965	0.3	3.1	Medical care commodities
Servicios profesionales	109.413	109.413	107.662	0.0	1.6	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	139.154	139.154	132.445	0.0	5.1	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>107.904</b>	<b>107.389</b>	<b>107.855</b>	<b>0.5</b>	<b>0.0</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	104.099	103.492	105.213	0.6	-1.1	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	129.338	129.338	122.737	0.0	5.4	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>107.393</b>	<b>107.589</b>	<b>106.476</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.9</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	117.963	117.881	115.329	0.1	2.3	Education
Libros y materiales educativos	108.289	107.956	108.500	0.3	-0.2	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	120.926	120.921	117.420	0.0	3.0	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	97.046	97.513	97.811	-0.5	-0.8	Communication
Servicios telefónicos	99.108	99.123	99.100	0.0	0.0	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	82.109	85.856	88.474	-4.4	-7.2	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>108.664</b>	<b>108.663</b>	<b>108.299</b>	<b>0.0</b>	<b>0.3</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	136.018	136.020	135.361	0.0	0.5	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.673	103.672	103.349	0.0	0.3	Personal care
Otros gastos	95.887	95.859	96.262	0.0	-0.4	Other expenses

---

## Definición de Términos y Metodología

---

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

#### Para obtener una copia de este informe:

(1) visite [www.dtrh.gobierno.pr](http://www.dtrh.gobierno.pr), (2) envíe su solicitud por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov), (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

### Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

**24 de abril de 2012**

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos  
Negociado de Estadísticas del Trabajo  
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11  
505 Ave Muñoz Rivera  
PO Box 195540  
San Juan PR 00919-5540

Para información adicional referirse a:

**Silvia Soto Pérez**  
Supervisora a Cargo  
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353  
Ext. 2656,2657  
Fax: (787) 281-5676  
E-mail: [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)  
[www.dtrh.gobierno.pr](http://www.dtrh.gobierno.pr)



Sometido a la Comisión Estatal de Elecciones