

Fecha de Publicación
4 de diciembre de 2012

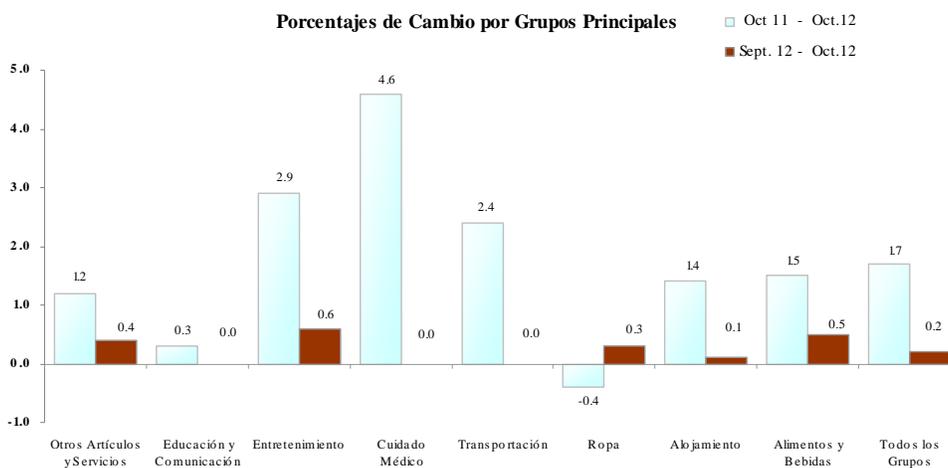
Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

Índice General de Precios

En octubre de 2012 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 115.754. Esto representa un aumento de 0.2 por ciento al comparar con septiembre de 2012 (115.529).

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Entretenimiento, 0.6 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.5 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.4 por ciento; Ropa, 0.3 por ciento y Alojamiento, 0.1 por ciento. Los grupos Educación y Comunicación, Transportación y Cuidado Médico permanecieron prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
GOBIERNO DE PUERTO RICO

CONTENIDO

- Índice General de Precios 1
- Grupos Principales 2
- Alimentos y Bebidas 2
- Alojamiento 2
- Ropa 3
- Transportación 3
- Cuidado Médico 3
- Entretenimiento 4
- Educación y Comunicación 4
- Otros Artículos y Servicios 4
- Tablas Estadísticas 5
- Definición de Términos y Metodología 9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo en 87 a 86 centavos de septiembre a octubre de 2012, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información solicite Nota Técnica del IPC al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

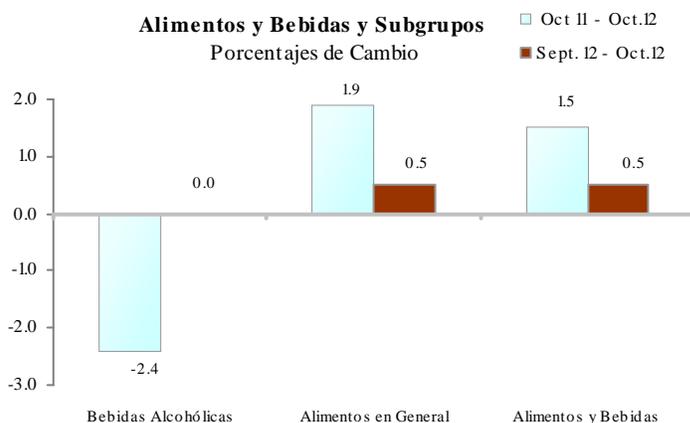
De octubre de 2011 (113.873) a octubre de 2012 (115.754) el Índice General de Precios aumentó en 1.7 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron alza en sus índices: Cuidado Médico, 4.6 por ciento; Entretenimiento, 2.9 por ciento; Transportación, 2.4 por ciento; Alimentos y

Bebidas, 1.5 por ciento; Alojamiento, 1.4 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 1.2 por ciento y; Educación y Comunicación, 0.3 por ciento. El grupo Ropa mostró una reducción en su índice de 0.4 por ciento.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

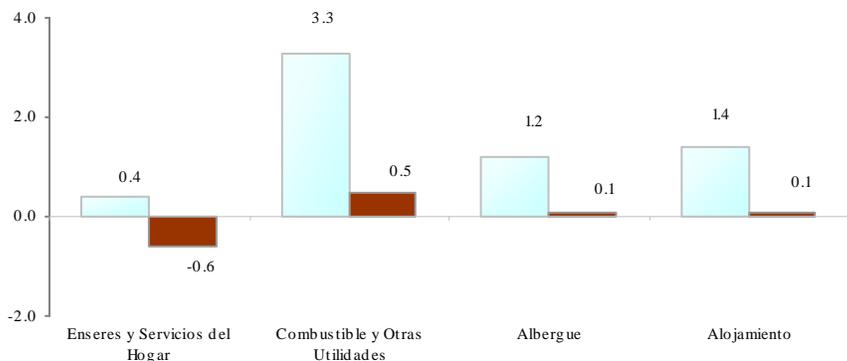
En este grupo el índice aumentó en 0.5 por ciento entre septiembre de 2012 y octubre 2012. La clasificación Alimentos en General reflejó un alza en su índice de 0.5 por ciento. Esta alza se observó en sus dos subgrupos: alimentos consumidos en el hogar y alimentos consumidos fuera del hogar en 0.5 por ciento, respectivamente.



Alojamiento y Subgrupos

Porcentajes de Cambio

Legend: Oct 11 - Oct.12 (light blue), Sept. 12 - Oct.12 (dark red)

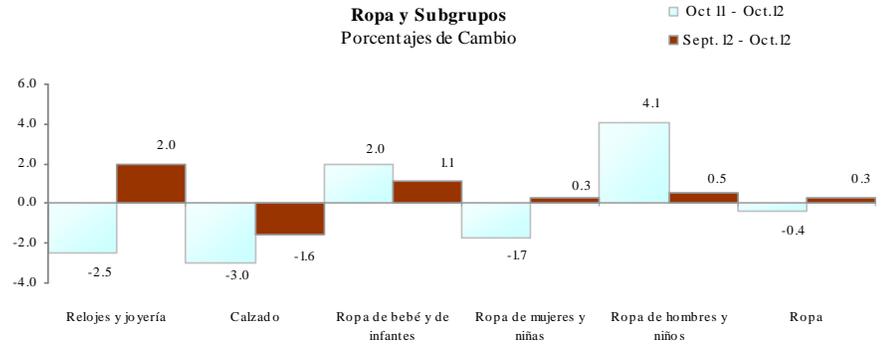


Alojamiento

En octubre de 2012 el índice en Alojamiento registró un alza de 0.1 por ciento. EL aumento mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (0.5 por ciento), cambio que fue provocado por el incremento en el factor de ajuste para producir electricidad.

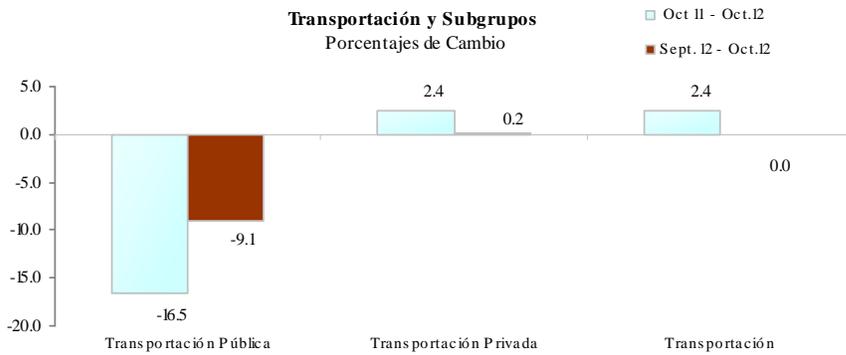
Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.3 por ciento en octubre de 2012. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante relojes y joyería (2.0 por ciento) a causa del aumento en el precio joyas para hombres.



Transportación y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



Transportación

En octubre de 2012 el índice en este grupo (118.337) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (118.370).

Cuidado Médico

En octubre de 2012 el índice en este grupo (129.861) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (129.835).

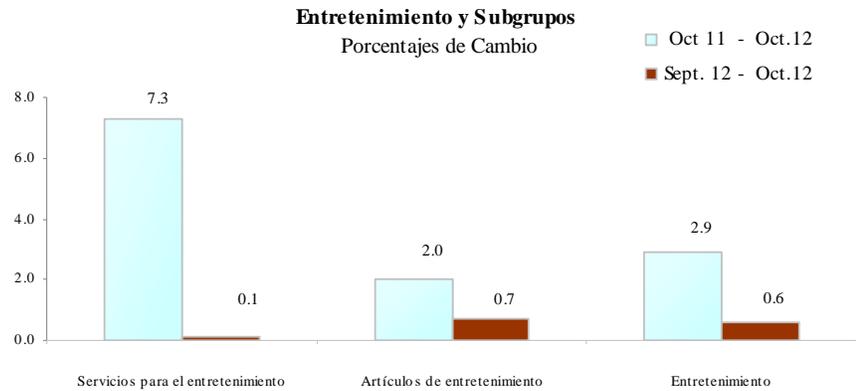
Cuidado Médico

Porcentajes de Cambio

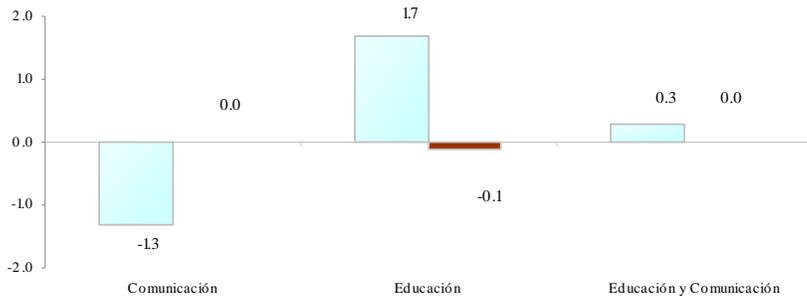


Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un alza de 0.6 por ciento en octubre de 2012. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos para el entretenimiento (0.7 por ciento), provocado mayormente, por el regreso a precios regulares de los televisores.



Educación y Comunicación y Subgrupos

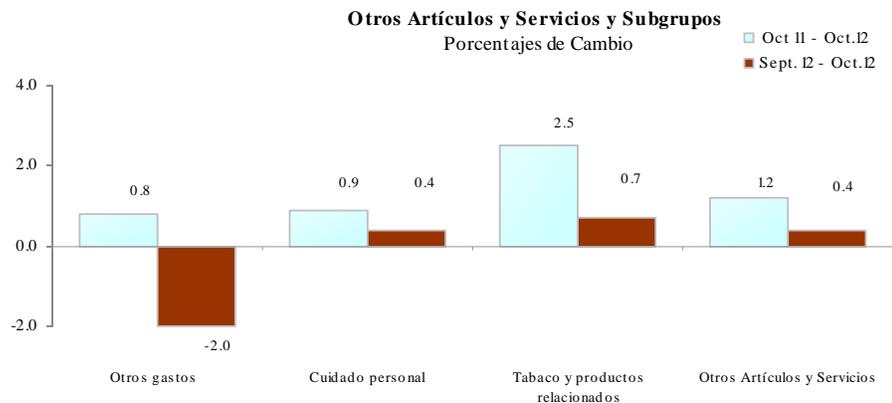


Educación y Comunicación

En octubre de 2012 el índice en este grupo (107.664) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (107.679).

Otros Artículos y Servicios

En octubre de 2012 este grupo registró un aumento de 0.4 por ciento. Este cambio ocurrió en el subgrupo tabaco y productos relacionados (0.7 por ciento).



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para octubre 2012 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for October 2012 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta octubre de 2012 desde:		All Items
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to October 2012 from:		
Todos los Grupos	Octubre October 2012	Septiembre September 2012	Octubre October 2011	Septiembre September 2012	Octubre October 2011	
	115.754	115.529	113.873	0.2	1.7	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Octubre October 2012	Septiembre September 2012	Octubre October 2011	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.86	\$0.87	\$0.88	-\$0.01	-\$0.02	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre octubre de 2012 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between October 2012 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta octubre de 2012 desde: Percent changes to October 2012 from:		
	Octubre October	Septiembre September	Octubre October	Septiembre September	Octubre October	
	2012	2012	2011	2012	2011	
TODOS LOS GRUPOS	115.754	115.529	113.873	0.2	1.7	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	120.870	120.285	119.096	0.5	1.5	Food and Beverages
Alimentos en General	121.648	121.013	119.378	0.5	1.9	Food
Alimentos consumidos en el hogar	120.970	120.316	118.473	0.5	2.1	Food at home
Cereales y productos de cereales	126.189	129.371	128.165	-2.5	-1.5	Cereals and cereal products
Productos horneados	132.411	132.441	127.097	0.0	4.2	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	119.531	117.868	116.713	1.4	2.4	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	127.820	127.238	127.345	0.5	0.4	Dairy and related products
Frutas y vegetales	106.737	104.938	106.020	1.7	0.7	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	117.227	116.708	112.070	0.4	4.6	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	125.499	125.829	123.693	-0.3	1.5	Other food at home
Azúcares y endulzadores	129.269	128.763	124.147	0.4	4.1	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	134.092	135.015	135.912	-0.7	-1.3	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	117.062	117.462	114.617	-0.3	2.1	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	123.309	122.655	121.521	0.5	1.5	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	107.034	107.086	109.707	0.0	-2.4	Alcoholic Beverages
Alojamiento	114.195	114.120	112.579	0.1	1.4	Housing
Albergue	111.345	111.194	110.033	0.1	1.2	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	111.238	111.057	110.280	0.2	0.9	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	99.183	102.901	97.505	-3.6	1.7	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	111.611	111.417	110.227	0.2	1.3	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	135.331	134.668	131.013	0.5	3.3	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	113.355	113.355	115.058	0.0	-1.5	Fuels
Electricidad	137.287	136.293	130.646	0.7	5.1	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.118	135.117	135.136	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	105.872	106.503	105.440	-0.6	0.4	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	105.036	105.694	104.347	-0.6	0.7	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	107.675	107.463	107.408	0.2	0.2	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre octubre de 2012 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between October 2012 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta octubre de 2012 desde: Percent changes to October 2012 from:		
	Octubre October 2012	Septiembre September 2012	Octubre October 2011	Septiembre September 2012	Octubre October 2011	
Ropa	95.168	94.875	95.531	0.3	-0.4	Apparel
Ropa de hombres y niños	99.038	98.529	95.164	0.5	4.1	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	92.563	92.241	94.186	0.3	-1.7	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	102.874	101.747	100.899	1.1	2.0	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	86.465	87.859	89.114	-1.6	-3.0	Footwear
Relojes y joyería	106.368	104.256	109.073	2.0	-2.5	Watches and jewelry
Transportación	118.337	118.370	115.553	0.0	2.4	Transportation
Transportación Privada	119.227	118.984	116.418	0.2	2.4	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	105.684	105.960	108.120	-0.3	-2.3	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	165.819	163.676	147.412	1.3	12.5	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	124.631	125.844	122.124	-1.0	2.1	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	120.609	120.176	113.577	0.4	6.2	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	79.392	87.327	95.056	-9.1	-16.5	Public Transportation
Cuidado Médico	129.861	129.835	124.180	0.0	4.6	Medical Care
Productos de cuidado médico	118.187	118.179	114.199	0.0	3.5	Medical care commodities
Servicios profesionales	108.872	109.245	108.040	-0.3	0.8	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	148.249	148.032	139.105	0.1	6.6	Hospital and related services
Entretenimiento	110.415	109.744	107.261	0.6	2.9	Recreation
Artículos de entretenimiento	106.599	105.834	104.471	0.7	2.0	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	131.907	131.762	122.975	0.1	7.3	Recreation services
Educación y Comunicación	107.664	107.679	107.341	0.0	0.3	Education and Communication
Educación	119.045	119.110	117.050	-0.1	1.7	Education
Libros y materiales educativos	108.188	107.707	107.028	0.4	1.1	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	122.370	122.601	120.119	-0.2	1.9	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	96.524	96.491	97.836	0.0	-1.3	Communication
Servicios telefónicos	98.501	98.529	99.093	0.0	-0.6	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	82.207	81.726	88.735	0.6	-7.4	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	110.016	109.553	108.677	0.4	1.2	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	139.518	138.600	136.115	0.7	2.5	Tobacco and related products
Cuidado personal	104.612	104.187	103.657	0.4	0.9	Personal care
Otros gastos	97.330	99.339	96.541	-2.0	0.8	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.trabajo.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

21 de diciembre de 2012

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez
Supervisora a Cargo
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax: (787) 281-5676
E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov
www.dtrh.gobierno.pr



Aprobado por la Comisión Estatal de Elecciones