Fecha de Publicación
27 de octubre de 2011

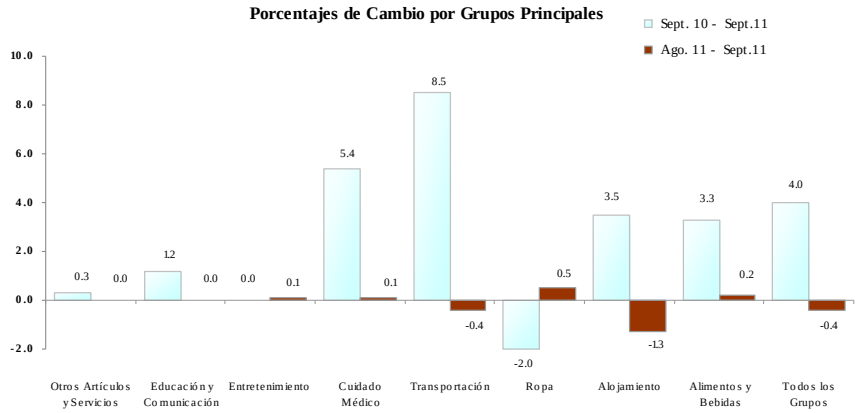
Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Índice General de Precios

En septiembre de 2011 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 114.551. Esto representa una reducción de 0.4 por ciento al comparar con agosto de 2011 (114.976).

Los grupos principales que reflejaron reducción en sus índices fueron los siguientes: Alojamiento, 1.3 por ciento y Transportación, 0.4 por ciento.

Por otro lado, los renglones siguientes mostraron aumento en sus índices: Ropa, 0.5 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.2 por ciento; Cuidado Médico, 0.1 por ciento y Entretenimiento, 0.1 por ciento. Los grupos Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios permanecieron prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información ver Nota Técnica del IPC en nuestro portal www.estadísticaslaboralespr.com

DEPARTAMENTO DEL TRABAJO Y RECURSOS HUMANOS
GOBIERNO DE PUERTO RICO

Hon. Miguel Romero
Secretario

CONTENIDO

Índice General de Precios.1
Grupos Principales.....2
Alimentos y Bebidas.....2
Alojamiento.....2
Ropa.....3
Transportación.....3
Cuidado Médico.....3
Entretenimiento.....4
Educación y Comunicación.....4
Otros Artículos y Servicios.....4
Tablas Estadísticas.....5
Definición de Términos y Metodología.....9

PUNTO DE INTERÉS

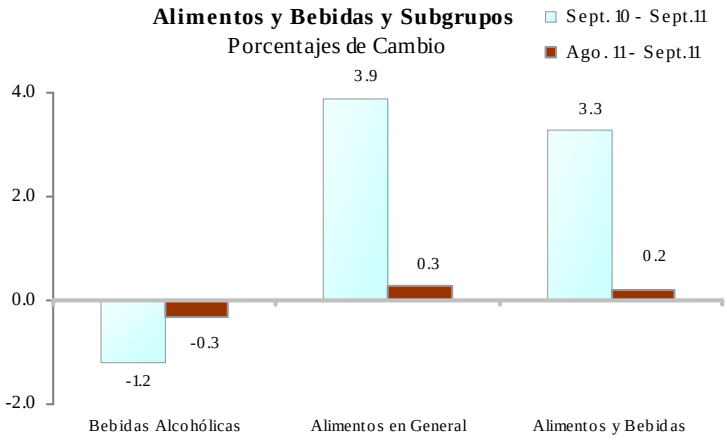
El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 87 centavos de agosto a septiembre de 2011, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

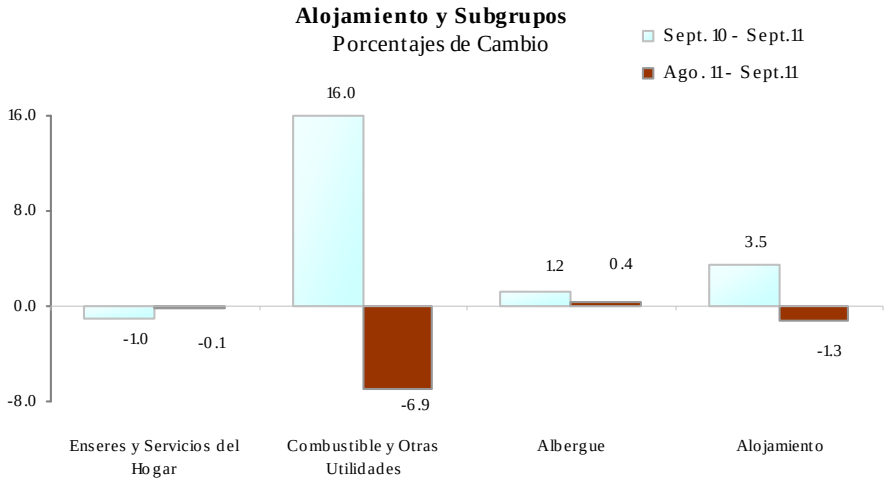
De septiembre de 2010 (110.121) a septiembre de 2011 (114.551) el Índice General de Precios aumentó en 4.0 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron: Transportación, 8.5 por ciento; Cuidado Médico, 5.4 por ciento; Alojamiento, 3.5 por ciento; Alimentos y Bebidas, 3.3 por ciento; Educación y Comunicación, 1.2 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 0.3 por ciento. El grupo Entretenimiento permaneció prácticamente en el mismo nivel del año anterior, mientras que el grupo Ropa reflejó una disminución en el índice de 2.0 por ciento.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

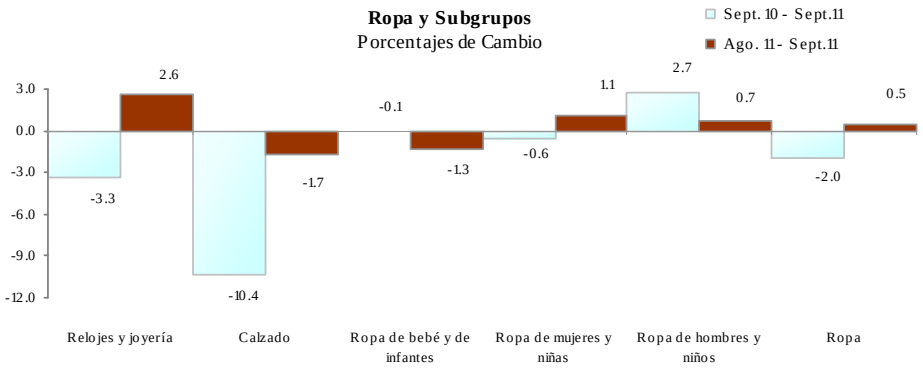
En esta categoría el índice aumentó en 0.2 por ciento entre agosto y septiembre de 2011. La clasificación alimentos en general reflejó un incremento en su índice de 0.3 por ciento y dentro de ésta, los alimentos consumidos en el hogar mostraron un aumento de 0.4 por ciento. El componente mayormente responsable de esta alza fue cereales y productos de cereales, 0.6 por ciento (regreso a precios regulares de la pasta de espagueti y el arroz).





Alojamiento

En septiembre de 2011 el índice en Alojamiento registró una reducción de 1.3 por ciento. La baja mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (6.9 por ciento); en este, el cambio fue provocado por la disminución en el factor de ajuste de combustible para producir electricidad.

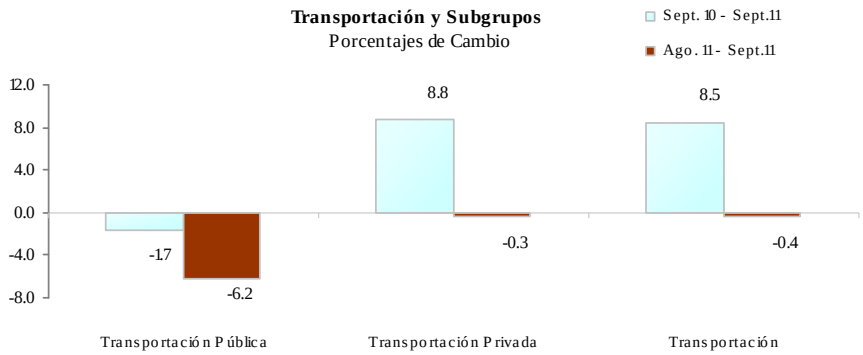


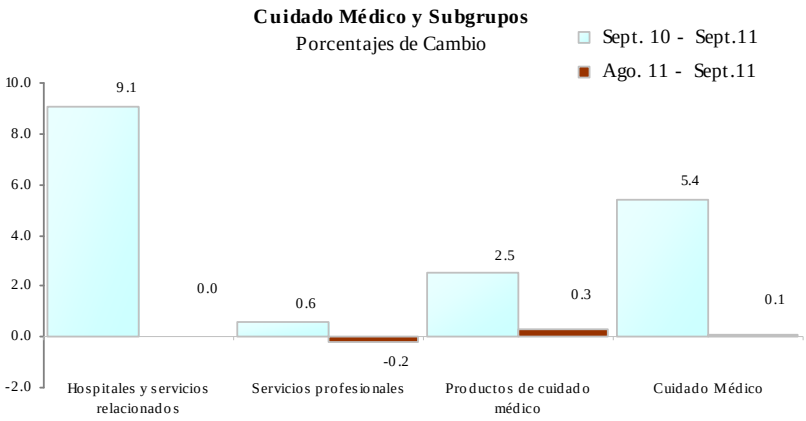
Ropa

En este grupo el índice mostró un alza de 0.5 por ciento en septiembre de 2011. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante relojes y joyería (2.6 por ciento); provocado, principalmente, por nuevos precios regulares en pulseras y cadenas de mujer.

Transportación

En Transportación el índice reflejó una reducción de 0.4 por ciento en septiembre del 2011. La baja mayor ocurrió en transportación pública (6.2 por ciento); debido, principalmente, a la reducción en las tarifas aéreas.



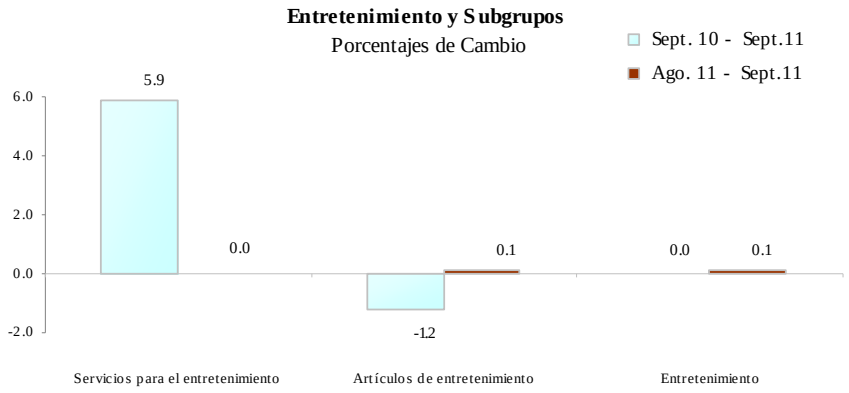


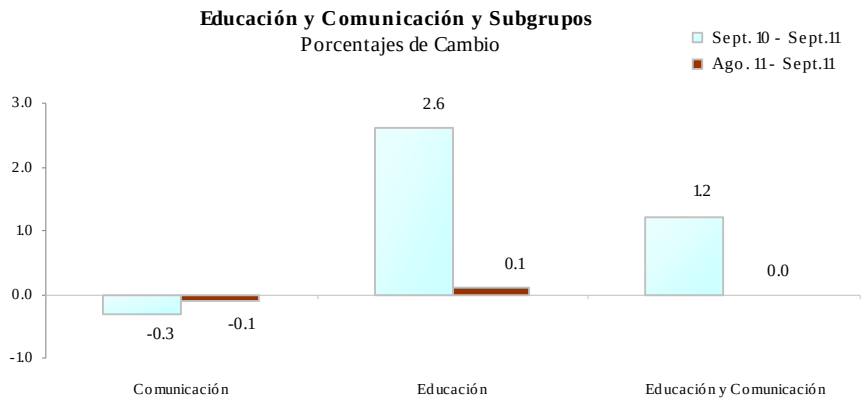
Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un alza de 0.1 por ciento en septiembre de 2011. Este cambio ocurrió en el subgrupo productos de cuidado médico (0.3 por ciento); provocado, mayormente, por el regreso a precios regulares de las vitaminas sin receta y aumento en el precio de las medicinas recetadas.

Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un aumento de 0.1 por ciento en septiembre de 2011. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.1 por ciento).



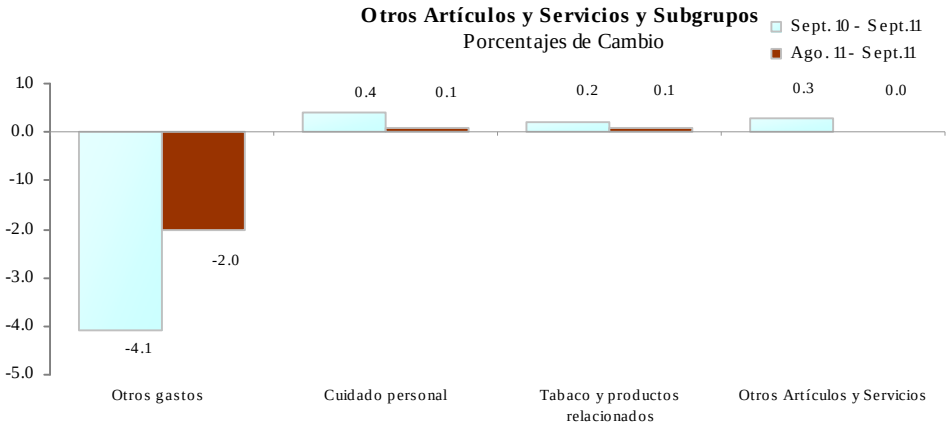


Educación y Comunicación

En septiembre de 2011 el índice en este grupo (106.893) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (106.888).

Otros Artículos y Servicios

En septiembre de 2011 el índice en este grupo (108.555) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (108.507).



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para septiembre 2011 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for September 2011 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta septiembre de 2011 desde:		
	Diciembre 2006=100			Percent change to September 2011 from:		
Todos los Grupos	**Septiembre September** 2011	**Agosto August** 2011	**Septiembre September** 2010	**Septiembre September** 2011	**Agosto August** 2010	**All Items**
	114.551	114.976	110.121	-0.4	4.0	
	Diciembre 2006=$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	**Septiembre September** 2011	**Agosto August** 2011	**Septiembre September** 2010	Cambio Total Total Change		**Purchasing power of the consumer dollar**
	$0.87	$0.87	$0.91	$0.00	-$0.04	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio entre septiembre de 2011 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico by groups of items and percent changes between September 2011 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta septiembre de 2011 desde: Percent changes to September 2011 from:		
	Septiembre September 2011	Agosto August 2011	Septiembre September 2010	Agosto August 2011	Septiembre September 2010	
TODOS LOS GRUPOS	**114.551**	**114.976**	**110.121**	**-0.4**	**4.0**	**ALL ITEMS**
Alimentos y Bebidas	**118.783**	**118.548**	**114.992**	**0.2**	**3.3**	**Food and Beverages**
Alimentos en General	119.168	118.834	114.657	0.3	3.9	Food
Alimentos consumidos en el hogar	118.396	117.950	113.267	0.4	4.5	Food at home
Cereales y productos de cereales	128.858	128.107	122.429	0.6	5.3	Cereals and cereal products
Productos horneados	127.639	127.367	124.193	0.2	2.8	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	115.699	115.182	109.135	0.4	6.0	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	126.484	126.243	120.618	0.2	4.9	Dairy and related products
Frutas y vegetales	105.416	105.013	105.277	0.4	0.1	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	113.766	113.372	108.816	0.3	4.5	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	123.561	123.129	117.041	0.4	5.6	Other food at home
Azúcares y endulzadores	124.062	123.426	122.163	0.5	1.6	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	135.860	134.584	119.880	0.9	13.3	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	114.401	114.699	111.945	-0.3	2.2	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	121.034	120.897	117.689	0.1	2.8	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	108.963	109.333	110.316	-0.3	-1.2	Alcoholic Beverages
Alojamiento	**113.981**	**115.509**	**110.091**	**-1.3**	**3.5**	**Housing**
Albergue	109.935	109.499	108.659	0.4	1.2	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	110.181	109.857	109.152	0.3	0.9	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	100.459	101.087	100.501	-0.6	0.0	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	110.091	109.618	108.743	0.4	1.2	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	140.441	150.797	121.029	-6.9	16.0	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	114.402	111.940	104.121	2.2	9.9	Fuels
Electricidad	144.872	160.648	116.574	-9.8	24.3	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.136	135.136	135.117	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	104.832	104.966	105.844	-0.1	-1.0	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	103.675	103.966	105.249	-0.3	-1.5	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	106.721	106.721	104.877	0.0	1.8	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre septiembre de 2011 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between September 2011 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta septiembre de 2011 desde: Percent changes to September 2011 from:		
	Septiembre September 2011	Agosto August 2011	Septiembre September 2010	Agosto August 2011	Septiembre September 2010	
Ropa	**95.244**	**94.750**	**97.235**	**0.5**	**-2.0**	**Apparel**
Ropa de hombres y niños	94.771	94.126	92.304	0.7	2.7	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	93.853	92.858	94.444	1.1	-0.6	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	100.077	101.434	100.151	-1.3	-0.1	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	88.867	90.391	99.226	-1.7	-10.4	Footwear
Relojes y joyería	109.409	106.616	113.185	2.6	-3.3	Watches and jewerly
Transportación	**117.340**	**117.868**	**108.148**	**-0.4**	**8.5**	**Transportation**
Transportación Privada	118.677	119.036	109.031	-0.3	8.8	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	108.690	109.400	106.583	-0.6	2.0	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	157.891	156.681	115.105	0.8	37.2	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	122.099	122.244	115.149	-0.1	6.0	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehiculos de motor	113.451	114.174	110.988	-0.6	2.2	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	83.890	89.394	85.381	-6.2	-1.7	Public Transportation
Cuidado Médico	**124.111**	**124.026**	**117.785**	**0.1**	**5.4**	**Medical Care**
Productos de cuidado médico	113.857	113.499	111.102	0.3	2.5	Medical care commodities
Servicios profesionales	108.300	108.512	107.662	-0.2	0.6	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	139.105	139.105	127.477	0.0	9.1	Hospital and related services
Entretenimiento	**107.725**	**107.639**	**107.767**	**0.1**	**0.0**	**Recreation**
Artículos de entretenimiento	104.640	104.539	105.933	0.1	-1.2	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	125.101	125.101	118.098	0.0	5.9	Recreation services
Educación y Comunicación	**106.893**	**106.888**	**105.592**	**0.0**	**1.2**	**Education and Communication**
Educación	116.213	116.110	113.313	0.1	2.6	Education
Libros y materiales educativos	105.852	105.412	107.672	0.4	-1.7	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	119.385	119.385	115.041	0.0	3.8	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	97.770	97.860	98.033	-0.1	-0.3	Communication
Servicios teléfonicos	99.075	99.108	99.121	0.0	0.0	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	88.317	88.819	90.156	-0.6	-2.0	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	**108.555**	**108.507**	**108.202**	**0.0**	**0.3**	**Other Goods and Services**
Tabaco y productos relacionados	135.684	135.592	135.355	0.1	0.2	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.619	103.541	103.174	0.1	0.4	Personal care
Otros gastos	95.159	97.081	99.217	-2.0	-4.1	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea en nuestro portal www.estadísticaslaboralespr.com. publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003).*

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea en nuestro portal www.estadísticaslaboralespr.com. Nota Técnica.

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.dtrh.gobierno.pr o www.estadisticaslaboralespr.com, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@dtrh.gobierno.pr, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, o (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en los siguientes formatos electrónicos: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

21 de noviembre de 2011

Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Hon. Miguel Romero
Secretario

Lcda. Elvira M. Cancio
Subsecretaria

Neida Abraham Lourido
Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Elda Ivelisse Parés Rosado
Directora
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez
Supervisora a Cargo
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax:(787) 281-5676
E-mail:ssoto@dtrh.gobierno.pr
www.estadisticaslaboralespr.com
www.dtrh.gobierno.pr