

Fecha de Publicación

14 de junio de 2011

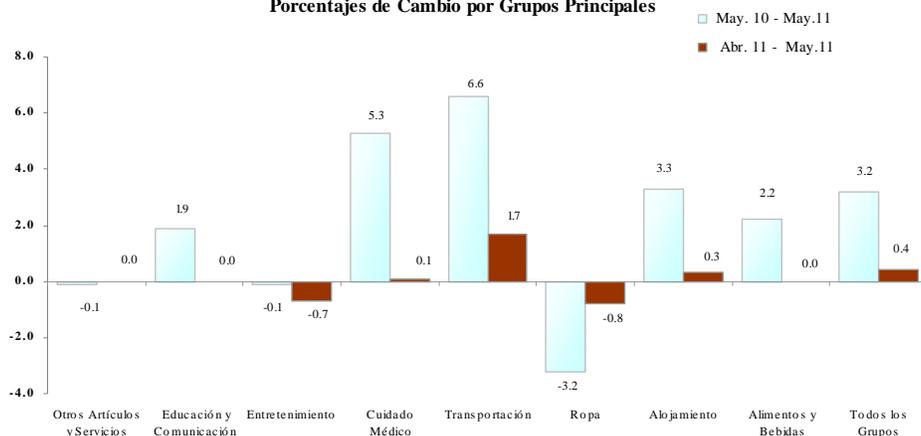
Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Índice General de Precios

En mayo de 2011 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 114.281. Esto representa un aumento de 0.4 por ciento al comparar con abril de 2011 (113.771).

Los grupos principales que reflejaron incremento en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 1.7 por ciento; Alojamiento, 0.3 por ciento y Cuidado Médico, 0.1 por ciento. En el grupo Alimentos y Bebidas, Otros Artículos y Servicios; y Educación y Comunicación el índice en mayo permaneció prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
GOBIERNO DE PUERTO RICO

Hon. Miguel Romero
Secretario

CONTENIDO

- Índice General de Precios. 1
- Grupos Principales..... 2
- Alimentos y Bebidas 2
- Alojamiento 2
- Ropa 3
- Transportación..... 3
- Cuidado Médico..... 3
- Entretenimiento 4
- Educación y Comunicación 4
- Otros Artículos y Servicios 4
- Tablas Estadísticas 5
- Definición de Términos y Metodología..... 9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 88 centavos de abril a mayo de 2011, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información ver Nota Técnica del IPC en nuestro portal www.estadisticaslaboralespr.com

Por otro lado mostraron reducciones en sus índices el renglón de Ropa, 0.8 por ciento y Entretenimiento, 0.7 por ciento.

De mayo de 2010 (110.726) a mayo de 2011 (114.281) el Índice General de Precios aumentó en 3.2 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron:

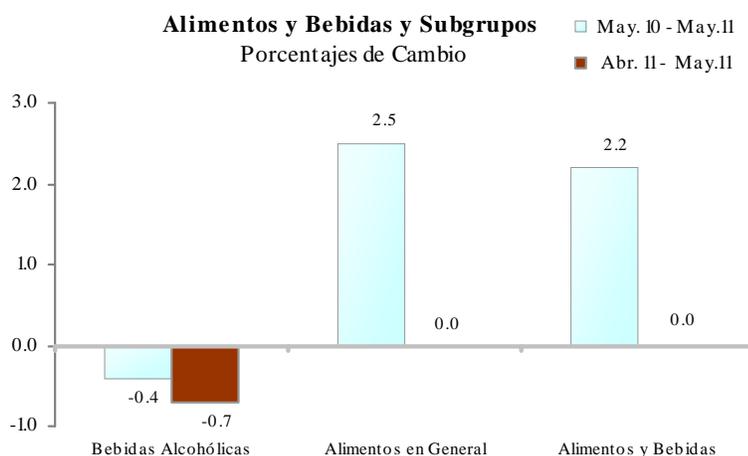
Transportación, 6.6 por ciento; Cuidado Médico, 5.3 por ciento; Alojamiento, 3.3, Alimentos y Bebidas, 2.2 por ciento; y Educación y Comunicación, 1.9 por ciento. Los grupos Ropa, 3.2 por ciento; Entretenimiento, 0.1 por ciento; y Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento mostraron reducción en sus índices.

Grupos Principales

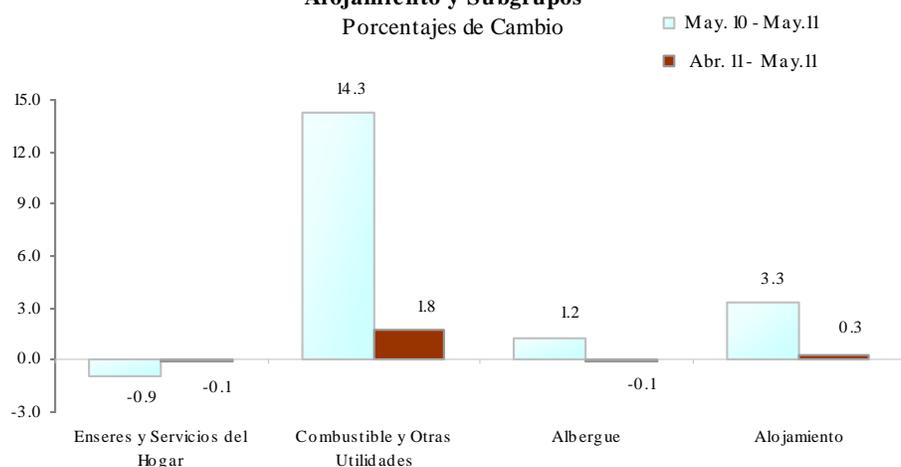
Alimentos y Bebidas

El mayo de 2011 el índice en este grupo (117.230) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (117.221).

Alimentos y Bebidas y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

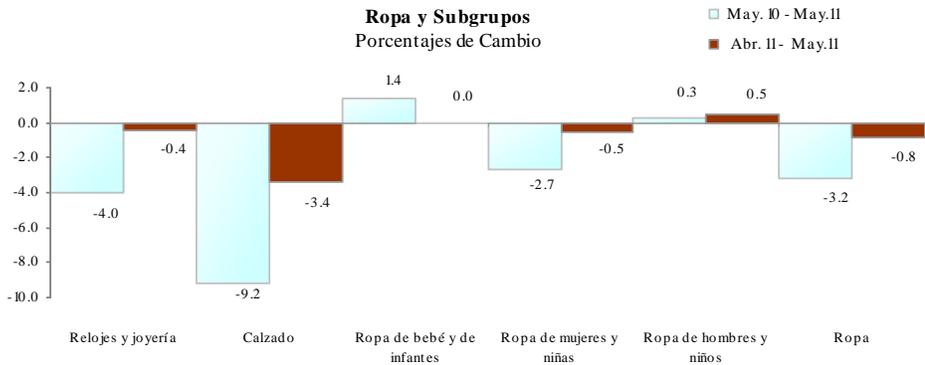


Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Alojamiento

En mayo de 2011 el índice en Alojamiento registró un alza de 0.3 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (1.8 por ciento); en este, el cambio fue provocado por el incremento en el factor de ajuste para producir electricidad.

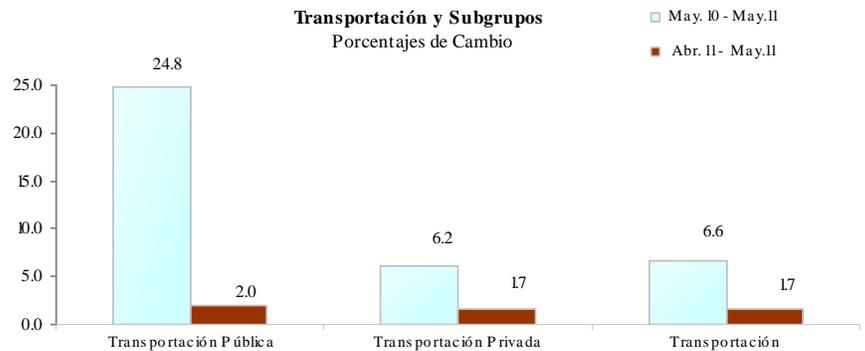


Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.8 por ciento en mayo de 2011. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante calzado (3.4 por ciento); especiales en los precios de calzado para hombres y mujer.

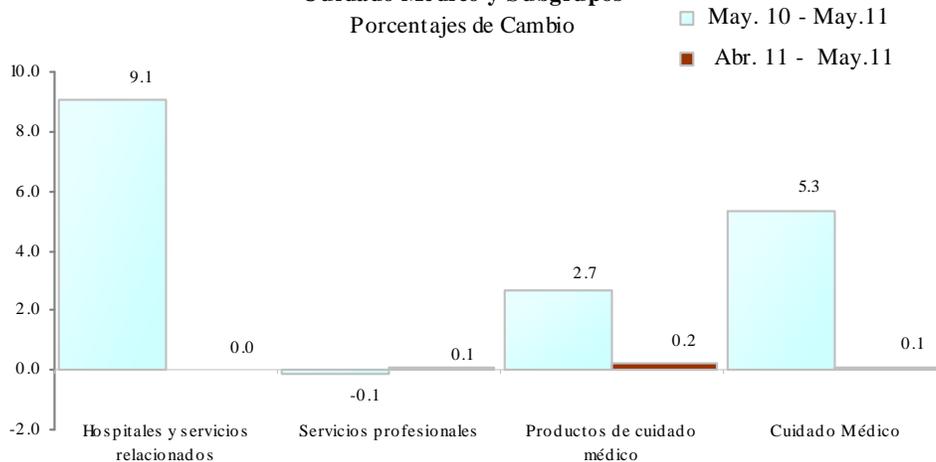
Transportación

En Transportación el índice reflejó un incremento de 1.7 por ciento en mayo del 2011. El ascenso ocurrió en transportación pública (2.0 por ciento) observado, principalmente, en el alza en las tarifas aéreas. Dentro de la transportación privada se observa un ascenso en el índice del componente combustible para motores y otros (6.3 por ciento) motivado por el aumento en el precio de la gasolina.



Cuidado Médico y Subgrupos

Porcentajes de Cambio

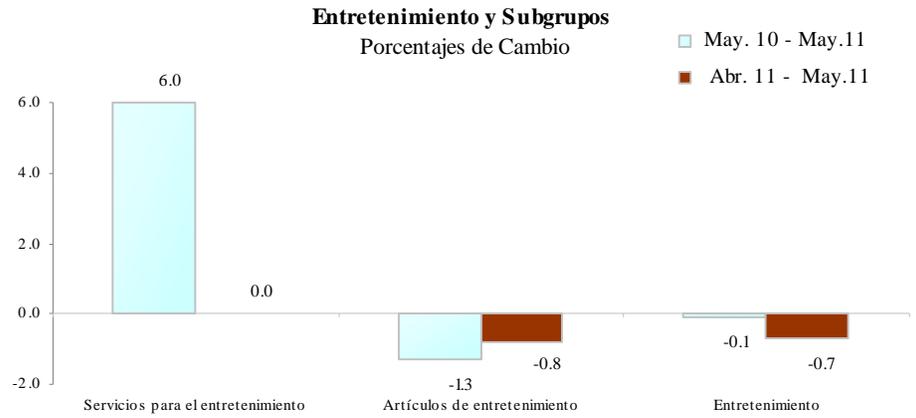


Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un aumento de 0.1 por ciento en mayo de 2011. Este cambio ocurrió en el subgrupo productos de cuidado médico (0.2 por ciento) debido, principalmente, al aumento en los precios de las medicinas sin receta y recetadas.

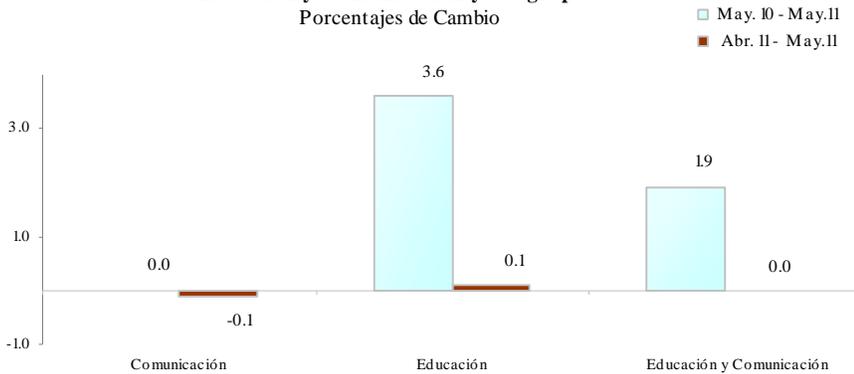
Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una reducción de 0.7 por ciento en mayo. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.8 por ciento) debido, mayormente, a precios especiales en los discos compactos.



Educación y Comunicación y Subgrupos

Porcentajes de Cambio

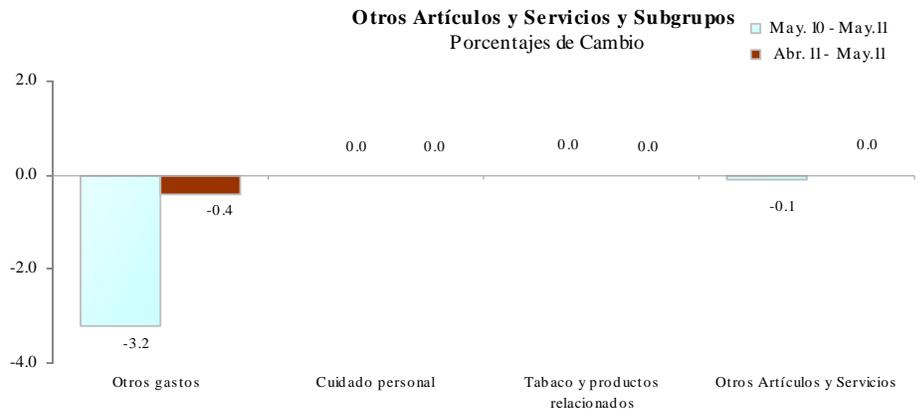


Educación y Comunicación

El mayo de 2011 el índice en este grupo (106.684) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (106.631).

Otros Artículos y Servicios

El mayo de 2011 el índice en este grupo (108.323) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (108.307).



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para mayo 2011 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for May 2011 and other selected dates

	Índices – Indexes		Porcentaje de cambio hasta mayo de 2011 desde:			
	Diciembre 2006=100 December 2006=100		Percent change to May 2011 from:			
Todos los Grupos	Mayo May 2011	Abril April 2011	Mayo May 2010	Abril April 2011	Mayo May 2010	All Items
	114.281	113.771	110.726	0.4	3.2	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Mayo May 2011	Abril April 2011	Mayo May 2010	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.88	\$0.88	\$0.90	\$0.00	-\$0.02	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre mayo de 2011 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
between May 2011 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta mayo de 2011 desde: Percent changes to May 2011 from:		
	Mayo May 2011	Abril April 2011	Mayo May 2010	Abril April 2011	Mayo May 2010	
TODOS LOS GRUPOS	114.281	113.771	110.726	0.4	3.2	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	117.230	117.221	114.750	0.0	2.2	Food and Beverages
Alimentos en General	117.413	117.370	114.575	0.0	2.5	Food
Alimentos consumidos en el hogar	116.437	116.461	113.374	0.0	2.7	Food at home
Cereales y productos de cereales	127.320	128.854	125.295	-1.2	1.6	Cereals and cereal products
Productos horneados	126.903	126.194	124.627	0.6	1.8	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	112.543	111.836	107.922	0.6	4.3	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	126.312	126.028	121.241	0.2	4.2	Dairy and related products
Frutas y vegetales	102.557	104.432	104.722	-1.8	-2.1	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	112.660	112.900	109.276	-0.2	3.1	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	121.500	121.072	118.245	0.4	2.8	Other food at home
Azúcares y endulzadores	123.355	123.940	123.335	-0.5	0.0	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	129.410	127.500	122.106	1.5	6.0	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	114.696	114.733	112.434	0.0	2.0	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	119.588	119.401	117.182	0.2	2.1	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	108.909	109.710	109.397	-0.7	-0.4	Alcoholic Beverages
Alojamiento	113.982	113.650	110.330	0.3	3.3	Housing
Albergue	109.505	109.632	108.163	-0.1	1.2	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	109.858	109.909	108.609	0.0	1.1	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	104.505	114.989	104.105	-9.1	0.4	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	109.584	109.600	108.201	0.0	1.3	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	142.511	139.983	124.701	1.8	14.3	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	113.462	111.413	107.220	1.8	5.8	Fuels
Electricidad	148.063	144.437	121.826	2.5	21.5	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.136	135.136	135.126	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	104.436	104.543	105.335	-0.1	-0.9	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	103.324	103.501	104.786	-0.2	-1.4	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	106.218	106.214	105.784	0.0	0.4	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre mayo de 2011 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between May 2011 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta mayo de 2011 desde: Percent changes to May 2011 from:		
	Mayo May 2011	Abril April 2011	Mayo May 2010	Abril April 2011	Mayo May 2010	
Ropa	96.047	96.783	99.204	-0.8	-3.2	Apparel
Ropa de hombres y niños	97.101	96.634	96.850	0.5	0.3	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	93.652	94.146	96.293	-0.5	-2.7	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	101.573	101.527	100.190	0.0	1.4	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	92.841	96.089	102.283	-3.4	-9.2	Footwear
Relojes y joyería	104.648	105.099	109.056	-0.4	-4.0	Watches and jewelry
Transportación	117.843	115.902	110.520	1.7	6.6	Transportation
Transportación Privada	118.772	116.809	111.798	1.7	6.2	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	107.421	107.145	108.139	0.3	-0.7	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	165.251	155.497	125.964	6.3	31.2	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	118.178	117.964	111.965	0.2	5.5	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	111.300	111.255	109.895	0.0	1.3	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	96.229	94.297	77.093	2.0	24.8	Public Transportation
Cuidado Médico	123.653	123.557	117.418	0.1	5.3	Medical Care
Productos de cuidado médico	112.693	112.466	109.741	0.2	2.7	Medical care commodities
Servicios profesionales	108.148	108.064	108.278	0.1	-0.1	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	139.067	139.067	127.458	0.0	9.1	Hospital and related services
Entretenimiento	107.289	108.006	107.420	-0.7	-0.1	Recreation
Artículos de entretenimiento	104.345	105.189	105.744	-0.8	-1.3	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	123.869	123.869	116.861	0.0	6.0	Recreation services
Educación y Comunicación	106.684	106.631	104.709	0.0	1.9	Education and Communication
Educación	115.449	115.293	111.417	0.1	3.6	Education
Libros y materiales educativos	107.745	107.726	108.943	0.0	-1.1	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	117.808	117.610	112.175	0.2	5.0	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	98.104	98.153	98.143	-0.1	0.0	Communication
Servicios telefónicos	99.189	99.191	99.300	0.0	-0.1	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	90.245	90.637	89.758	-0.4	0.5	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	108.323	108.307	108.381	0.0	-0.1	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	135.313	135.359	135.353	0.0	0.0	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.364	103.330	103.363	0.0	0.0	Personal care
Otros gastos	97.406	97.767	100.606	-0.4	-3.2	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles vea en nuestro portal www.estadisticaslaboralespr.com, publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)*.

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles vea en nuestro portal www.estadisticaslaboralespr.com, Nota Técnica.

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.dtrh.gobierno.pr o www.estadisticaslaboralespr.com, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@dtrh.gobierno.pr, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, o (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en los siguientes formatos electrónicos: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

22 de julio de 2011

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida**
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Hon. Miguel Romero
Secretario

Lcda. Elvira M. Cancio
Subsecretaria

Neida Abraham Lourido
Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Elda Ivelisse Parés Rosado
Directora
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez
Supervisora a Cargo
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax: (787) 281-5676
E-mail: ssoto@dtrh.gobierno.pr
www.estadisticaslaboralespr.com
www.dtrh.gobierno.pr

