Base diciembre 2006=100

Febrero 2011

DEPARTAMENTO DEL TRABAJO Y RECURSOS HUMANOS
GOBIERNO DE PUERTO RICO

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

1931-2011 80 ANIVERSARIO

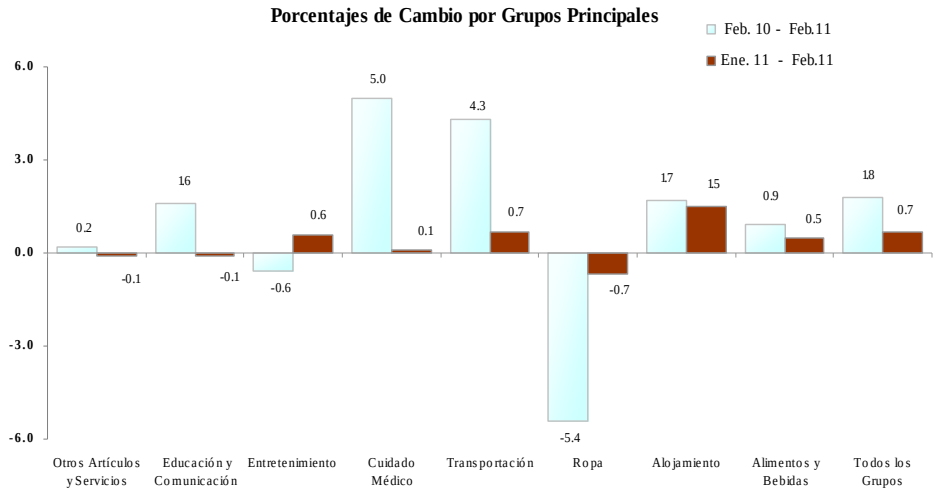
Hon. Miguel Romero

Secretario

Índice General de Precios

En febrero de 2011 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 112.072. Esto representa un aumento de 0.7 por ciento al comparar con enero de 2011 (111.346).

Los grupos principales que reflejaron incremento en sus índices fueron los siguientes: Alojamiento, 1.5 por ciento; Transportación, 0.7 por ciento; Entretenimiento, 0.6 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.5 por ciento y Cuidado Médico, 0.1 por ciento.



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información ver Nota Técnica del IPC en nuestro portal www.dtrh.gobierno.pr .

CONTENIDO

Índice General de Precios.1
Grupos Principales.....2
Alimentos y Bebidas 2
Alojamiento 2
Ropa.....3
Transportación.....3
Cuidado Médico.....3
Entretenimiento 4
Educación y Comunicación 4
Otros Artículos y Servicios 4
Tablas Estadísticas 5
Definición de Términos y Metodología.....9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 90 a 89 centavos de enero a febrero de 2011, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

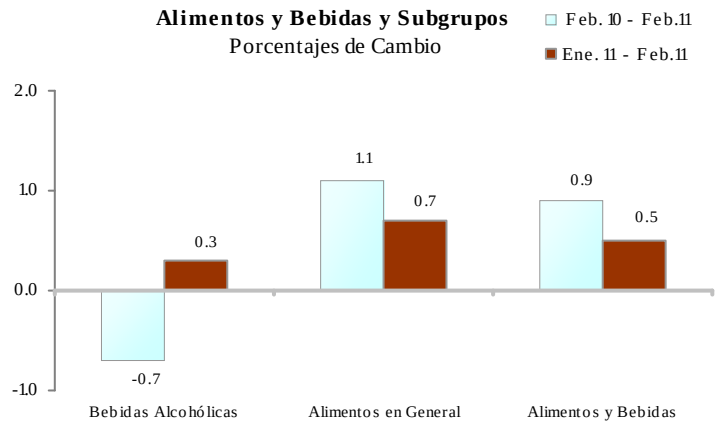
Por otro lado los siguientes renglones mostraron una reducción en sus índices: Ropa, 0.7 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento y; Educación y Comunicación, 0.1 por ciento.

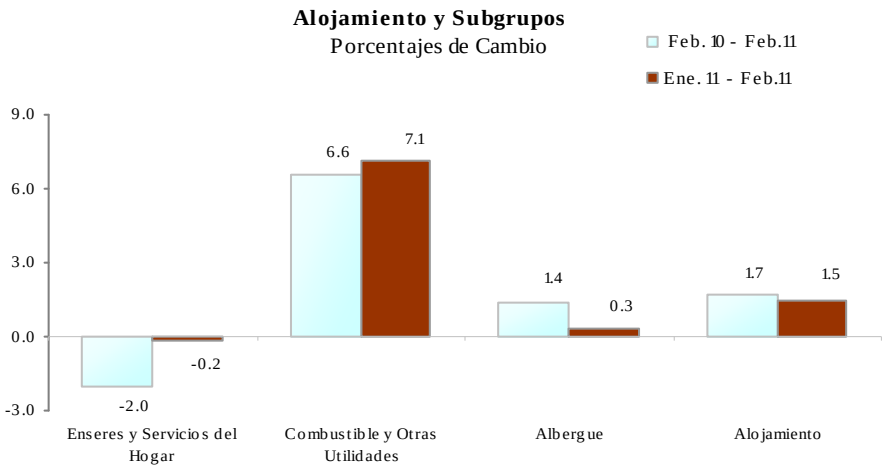
De febrero de 2010 (110.071) a febrero de 2011 (112.072) el Índice General de Precios aumentó en 1.8 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron: Cuidado Médico, 5.0 por ciento; Transportación, 4.3 por ciento; Alojamiento, 1.7 por ciento, Educación y Comunicación, 1.6 por ciento; Alimentos y Bebida 0.9 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 0.2 por ciento Los grupos Ropa, 5.4 por ciento y Entretenimiento, 0.6 por ciento mostraron descenso en sus índices.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

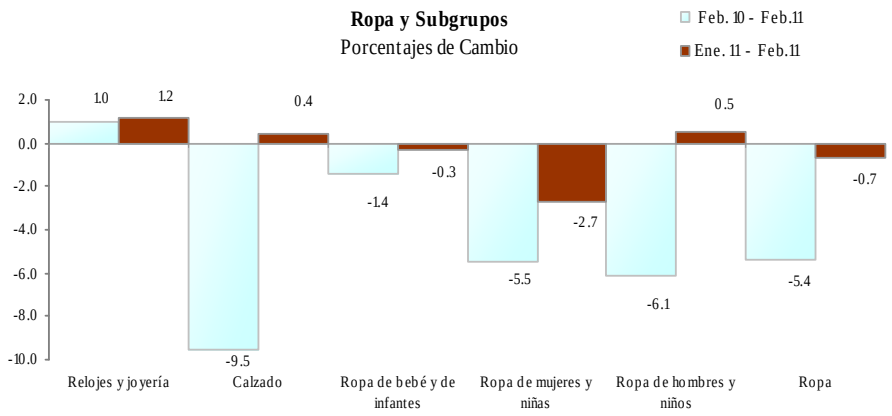
En este grupo el índice aumentó en 0.5 por ciento entre enero y febrero 2011. La clasificación Alimentos en General reflejó un alza en su índice de 0.7 por ciento y dentro de ésta, su componente alimentos consumidos en el hogar mostró un aumento de 0.9 por ciento. El subgrupo mayormente responsable de este aumento fue: leche y productos relacionados, 4.1 por ciento (alza en el precio de la leche fresca y uht).





Alojamiento

En febrero de 2011 el índice en Alojamiento registró un alza de 1.5 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (7.1 por ciento); en este, el cambio fue provocado por el alza en el factor de ajuste de combustible para producir electricidad.

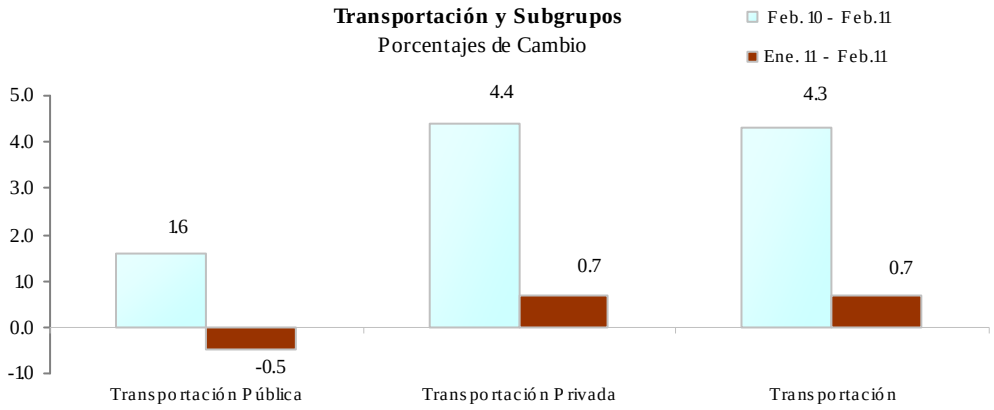


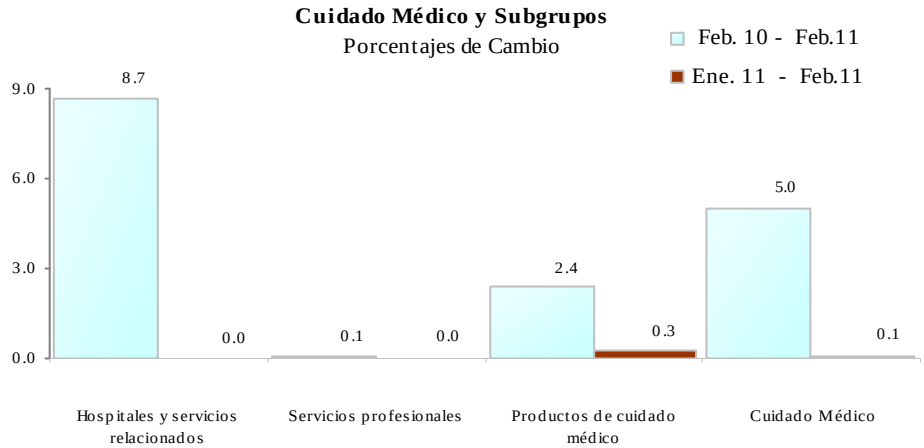
Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.7 por ciento en febrero de 2011. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de mujeres y niñas (2.7 por ciento) a causa de precios especiales en trajes, chaquetas, blazer y suéters para mujer.

Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 0.7 por ciento en febrero del 2011. El ascenso ocurrió en transportación privada (0.7 por ciento) debido, principalmente, al incremento en el componente combustible para motores y otros (1.2 por ciento) a causa del aumento en el precio de la gasolina.



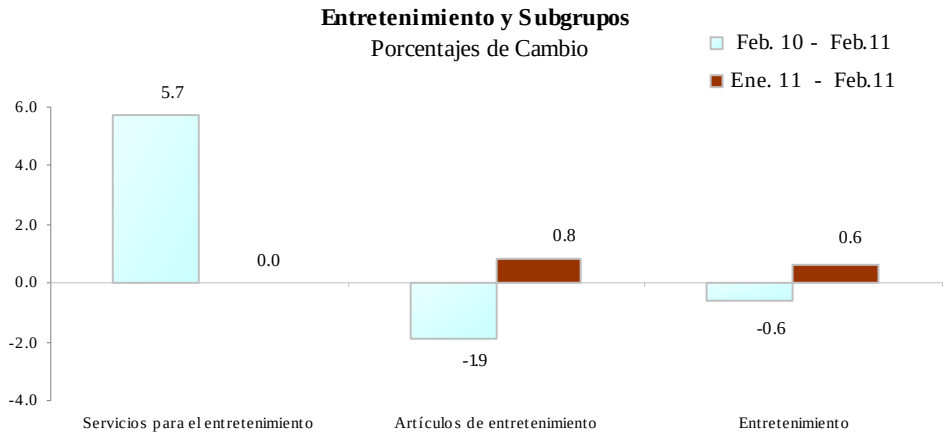


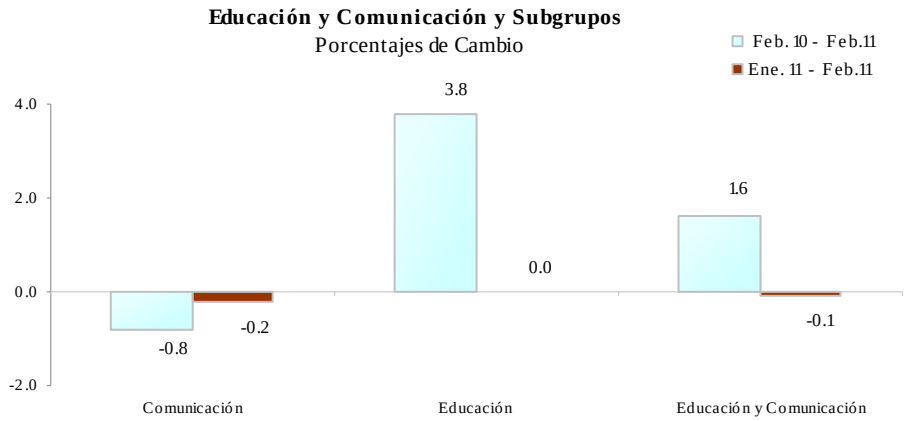
Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un aumento de 0.1 por ciento en febrero de 2011. Este cambio ocurrió en el subgrupo productos de cuidado médico (0.3 por ciento) debido, principalmente, al aumento en el precio de las medicinas recetadas.

Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un alza de 0.6 por ciento en febrero. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.8 por ciento) debido, mayormente, a que los juguetes regresan a su precio regular.



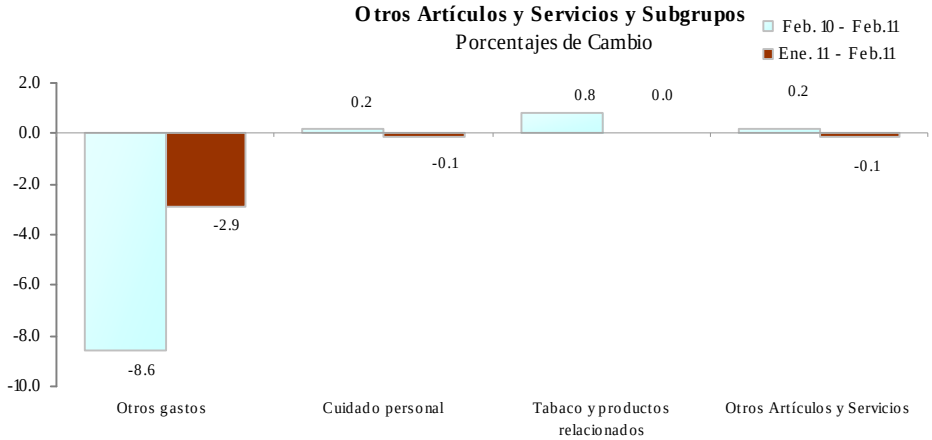


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró una baja de 0.1 por ciento en febrero de 2011. La reducción se observó en el subgrupo comunicación (0.2 por ciento) particularmente en su componente correo y servicios de entrega y servicios informativos (0.9 por ciento) debido a los especiales en computadoras personales.

Otros Artículos y Servicios

En febrero el índice en este renglón registró una reducción de 0.1 por ciento. Esta variación se observó en el componente otros gastos (2.9 por ciento) a consecuencia, mayormente, a la baja por precios especiales en las maletas de viajes.



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para febrero 2011 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for February 2011 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta febrero de 2011 desde: / Percent change to February 2011 from:		
	Diciembre 2006=100 / December 2006=100					
Todos los Grupos	**Febrero February** 2011	**Enero January** 2011	**Febrero February** 2010	**Enero January** 2011	**Febrero February** 2010	**All Items**
	112.072	111.346	110.071	0.7	1.8	
	Diciembre 2006=$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	**Febrero February** 2011	**Enero January** 2011	**Febrero February** 2010	Cambio Total / Total Change		**Purchasing power of the consumer dollar**
	$0.89	$0.90	$0.91	-$0.01	-$0.02	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio entre febrero de 2011 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico by groups of items and percent changes between February 2011 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta febrero de 2011 desde: Percent changes to February 2011 from:		
	Febrero February 2011	Enero January 2011	Febrero February 2010	Enero January 2011	Febrero February 2010	
TODOS LOS GRUPOS	**112.072**	**111.346**	**110.071**	**0.7**	**1.8**	**ALL ITEMS**
Alimentos y Bebidas	**116.150**	**115.529**	**115.062**	**0.5**	**0.9**	**Food and Beverages**
Alimentos en General	116.027	115.238	114.819	0.7	1.1	Food
Alimentos consumidos en el hogar	114.821	113.781	113.686	0.9	1.0	Food at home
Cereales y productos de cereales	125.437	123.288	128.795	1.7	-2.6	Cereals and cereal products
Productos horneados	125.542	123.886	125.960	1.3	-0.3	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	110.111	110.085	108.333	0.0	1.6	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	124.731	119.800	120.875	4.1	3.2	Dairy and related products
Frutas y vegetales	103.879	102.896	104.883	1.0	-1.0	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	110.730	111.220	108.502	-0.4	2.1	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	119.343	118.462	118.537	0.7	0.7	Other food at home
Azúcares y endulzadores	123.499	123.427	120.206	0.1	2.7	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	123.196	122.896	124.466	0.2	-1.0	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	114.091	112.312	113.272	1.6	0.7	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	118.634	118.422	117.252	0.2	1.2	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	110.183	109.895	111.004	0.3	-0.7	Alcoholic Beverages
Alojamiento	**112.551**	**110.877**	**110.685**	**1.5**	**1.7**	**Housing**
Albergue	109.015	108.730	107.529	0.3	1.4	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	109.392	109.204	108.045	0.2	1.2	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	114.090	105.018	111.305	8.6	2.5	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	108.963	108.764	107.454	0.2	1.4	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	136.086	127.024	127.649	7.1	6.6	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	102.932	103.490	106.264	-0.5	-3.1	Fuels
Electricidad	139.308	125.639	126.335	10.9	10.3	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.117	135.117	135.134	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	104.333	104.514	106.467	-0.2	-2.0	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	103.556	103.659	105.998	-0.1	-2.3	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	105.105	105.101	105.522	0.0	-0.4	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre febrero de 2011 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between February 2011 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta febrero de 2011 desde: Percent changes to February 2011 from:		
	Febrero February 2011	Enero January 2011	Febrero February 2010	Enero January 2011	Febrero February 2010	
Ropa	**96.550**	**97.266**	**102.049**	**-0.7**	**-5.4**	**Apparel**
Ropa de hombres y niños	95.253	94.797	101.411	0.5	-6.1	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	93.676	96.275	99.085	-2.7	-5.5	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	101.729	102.036	103.172	-0.3	-1.4	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	95.329	94.970	105.346	0.4	-9.5	Footwear
Relojes y joyería	108.916	107.572	107.827	1.2	1.0	Watches and jewerly
Transportación	**111.869**	**111.124**	**107.231**	**0.7**	**4.3**	**Transportation**
Transportación Privada	113.044	112.250	108.253	0.7	4.4	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	107.299	106.597	105.663	0.7	1.5	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	133.450	131.833	115.499	1.2	15.5	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	118.169	117.529	108.746	0.5	8.7	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehiculos de motor	112.123	111.968	110.336	0.1	1.6	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	81.330	81.767	80.028	-0.5	1.6	Public Transportation
Cuidado Médico	**120.323**	**120.214**	**114.643**	**0.1**	**5.0**	**Medical Care**
Productos de cuidado médico	111.965	111.657	109.373	0.3	2.4	Medical care commodities
Servicios profesionales	107.662	107.662	107.552	0.0	0.1	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	132.445	132.445	121.895	0.0	8.7	Hospital and related services
Entretenimiento	**107.855**	**107.162**	**108.548**	**0.6**	**-0.6**	**Recreation**
Artículos de entretenimiento	105.213	104.397	107.203	0.8	-1.9	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	122.737	122.737	116.125	0.0	5.7	Recreation services
Educación y Comunicación	**106.476**	**106.556**	**104.821**	**-0.1**	**1.6**	**Education and Communication**
Educación	115.329	115.326	111.140	0.0	3.8	Education
Libros y materiales educativos	108.500	108.487	108.112	0.0	0.4	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	117.420	117.420	112.068	0.0	4.8	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	97.811	97.971	98.635	-0.2	-0.8	Communication
Servicios teléfonicos	99.100	99.175	99.397	-0.1	-0.3	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	88.474	89.256	93.115	-0.9	-5.0	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	**108.299**	**108.399**	**108.084**	**-0.1**	**0.2**	**Other Goods and Services**
Tabaco y productos relacionados	135.361	135.355	134.232	0.0	0.8	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.349	103.414	103.124	-0.1	0.2	Personal care
Otros gastos	96.262	99.160	105.329	-2.9	-8.6	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea en nuestro portal www.net-empleopr.org publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003).*

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea en nuestro portal www.dtrh.gobierno.pr , Nota Técnica.

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Hon. Miguel Romero
Secretario

Lcda. Elvira M. Cancio
Subsecretaria

Neida Abraham Lourido
Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Elda Ivelisse Parés Rosado
Directora
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Silvia Soto Pérez
Supervisora a Cargo
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax:(787) 281-5676
E-mail:ssoto@dtrh.gobierno.pr

DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
GOBIERNO DE PUERTO RICO

www.net-empleopr.org

www.dtrh.gobierno.pr