DEPARTAMENTO DEL TRABAJO Y RECURSOS HUMANOS
GOBIERNO DE PUERTO RICO

# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

1931-2011 80 ANIVERSARIO

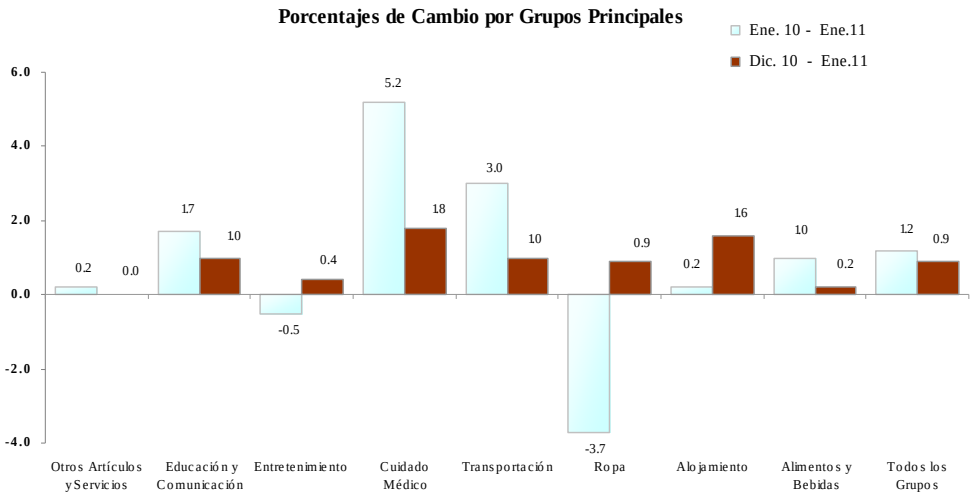
Hon. Miguel Romero

Secretario

## Índice General de Precios

En enero de 2011 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 111.346. Esto representa un aumento de 0.9 por ciento al comparar con diciembre de 2010 (110.371).

Los grupos principales que reflejaron incremento en sus índices fueron los siguientes: Cuidado Médico, 1.8 por ciento; Alojamiento, 1.6 por ciento; Transportación, 1.0 por ciento; Educación y Comunicación, 1.0 por ciento; Ropa, 0.9 por ciento; Entretenimiento, 0.4 por ciento y; Alimentos y Bebidas, 0.2 por ciento.




### Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información ver Nota Técnica del IPC en nuestro portal www.dtrh.gobierno.pr .

### CONTENIDO

Índice General de Precios 1
Grupos Principales..... 2
Alimentos y Bebidas ..... 2
Alojamiento..... 2
Ropa..... 3
Transportación..... 3
Cuidado Médico..... 3
Entretenimiento ..... 4
Educación y Comunicación ..... 4
Otros Artículos y Servicios ..... 4
Tablas Estadísticas ..... 5
Definición de Términos y Metodología ..... 9

### PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 91 a 90 centavos de diciembre de 2010 a enero de 2011, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

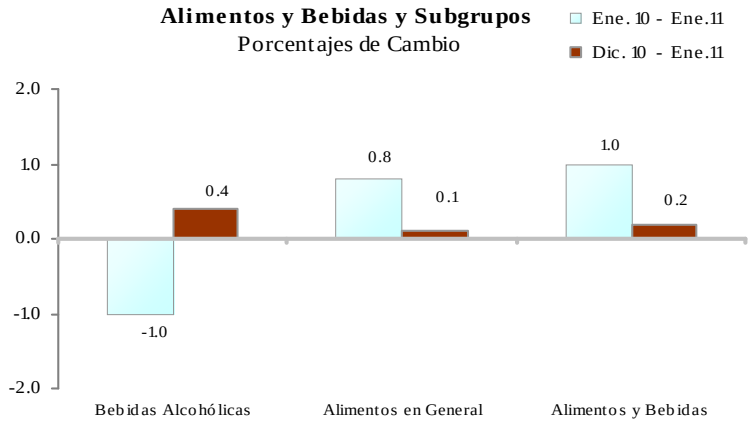
En el grupo Otros Artículos y Servicios el índice en enero de 2011 permaneció prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

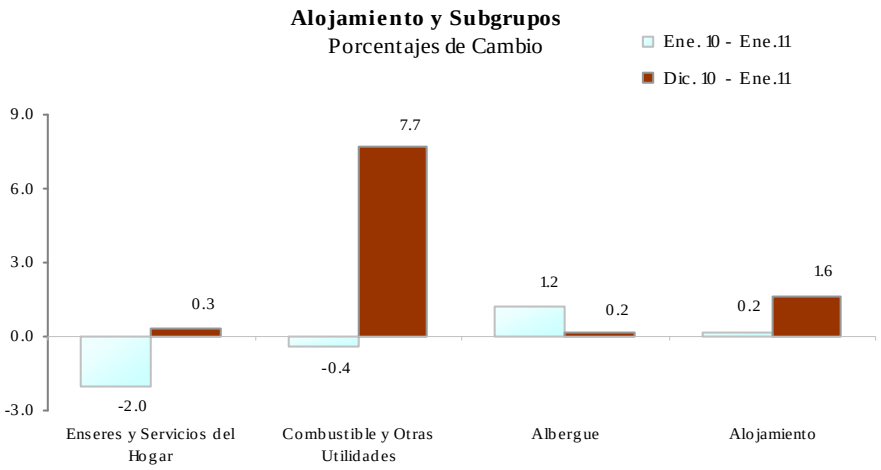
De enero de 2010 (109.995) a enero de 2011 (111.346) el Índice General de Precios aumentó en 1.2 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron: Cuidado Médico, 5.2 por ciento; Transportación, 3.0 por ciento; Educación y Comunicación, 1.7 por ciento; Alimentos y Bebidas, 1.0 por ciento; Alojamiento, 0.2 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 0.2 por ciento. Los grupos Ropa, 3.7 por ciento y Entretenimiento, 0.5 por ciento mostraron descenso en sus índices.

## *Grupos Principales*

### Alimentos y Bebidas

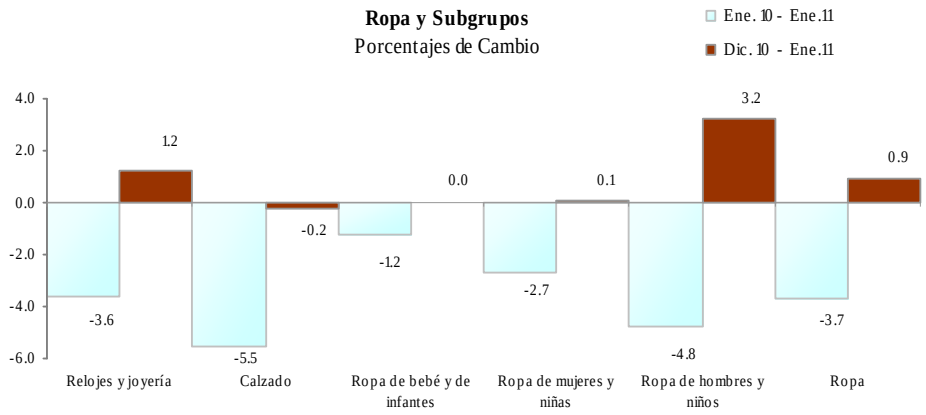
En este grupo el índice aumentó en 0.2 por ciento entre diciembre de 2010 y enero 2011. La clasificación Bebidas Alcohólicas reflejó un alza en su índice de 0.4 por ciento y dentro de ésta el alza fue provocada, mayormente, por el regreso a precios regulares del vino para el consumo en el hogar (excepto de cocinar) .




### Alojamiento

En enero de 2011 el índice en Alojamiento registró un alza de 1.6 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (7.7 por ciento); en este, el cambio fue provocado por el alza en el factor de ajuste de combustible para producir electricidad.

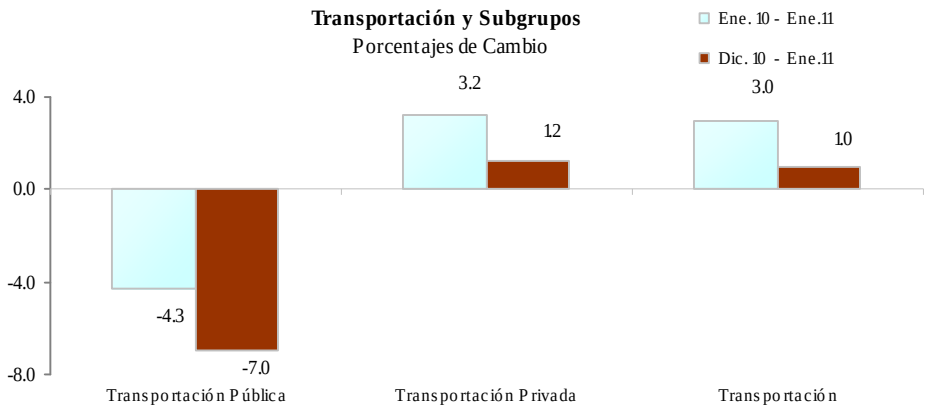


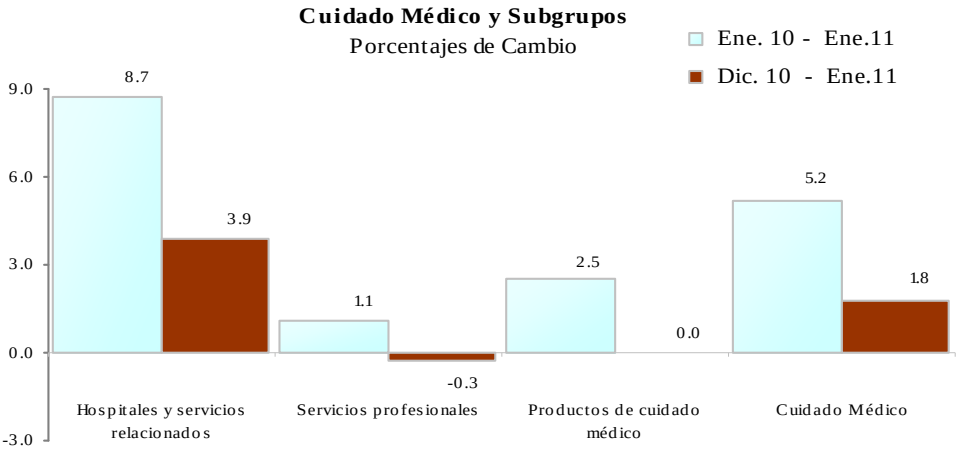

## Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.9 por ciento en enero de 2011. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de hombres y niños (3.2 por ciento) a causa del regreso a precio regular de pantalones de vestir y casual para hombres, excepto mahones.

## Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 1.0 por ciento en enero del 2011. El ascenso ocurrió en transportación privada (1.2 por ciento) debido, principalmente, al incremento en el componente combustible para motores y otros (6.9 por ciento) a causa del aumento en el precio de la gasolina.



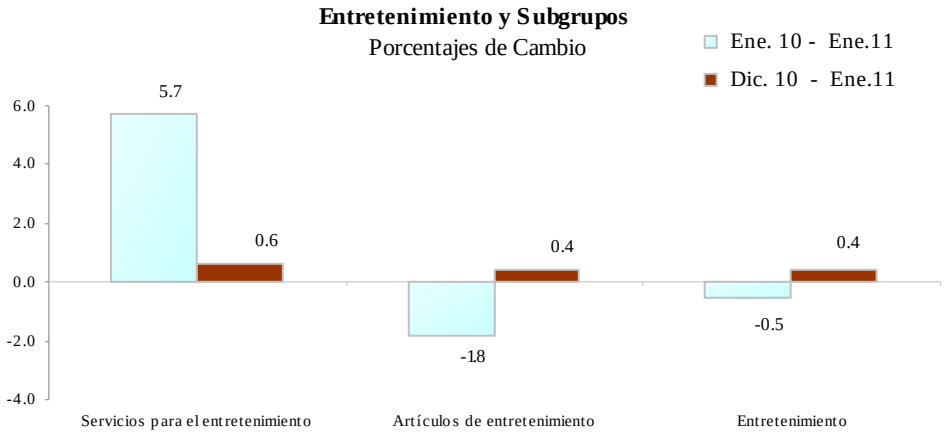



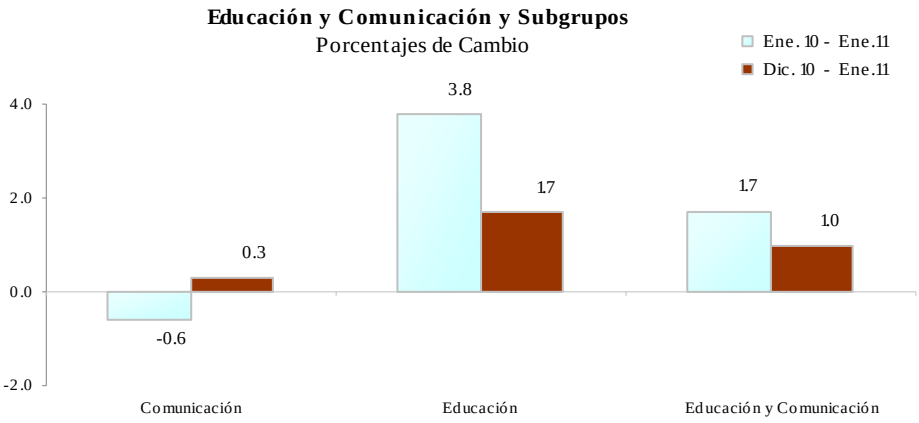

## Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un aumento de 1.8 por ciento en enero de 2011. Este cambio ocurrió en el subgrupo hospitales y servicios relacionados (3.9 por ciento) debido, principalmente, al alza en la prima mensual de la parte B del Medicare.

## Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un alza de 0.4 por ciento en enero. Este cambio ocurrió en el subgrupo servicios para el entretenimiento (0.6 por ciento) debido, mayormente, a aumento en el precio de los boletos de admisión a eventos culturales y de diversión (parques y cines, excepto espectáculos deportivos).



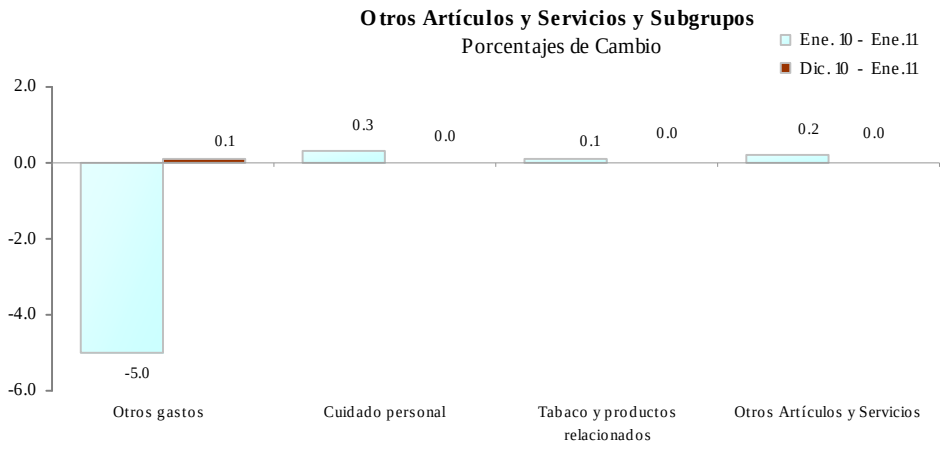




## Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un aumento de 1.0 por ciento en enero de 2011. Esta alza se observó en el subgrupo educación (1.7 por ciento) particularmente en su componente matrícula, mensualidad y cuido de niños (2.1 por ciento) debido a el aumento en los costos de matrículas universitarias, y en colegios o academias a niveles elemental, intermedio o superior.

## Otros Artículos y Servicios

En enero de 2011 el índice en este grupo (108.399) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (108.417).



# *Tablas Estadísticas*

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para enero 2011 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for January 2011 and other selected dates**

| | Índices – Indexes | | | Porcentaje de cambio hasta enero de 2011 desde: | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Diciembre 2006=100<br>December 2006=100 | | | Percent change to January 2010 from: | | |
| **Todos los Grupos** | **Enero**<br>**January**<br>2011 | **Diciembre**<br>**December**<br>2010 | **Enero**<br>**January**<br>2010 | **Diciembre**<br>**December**<br>2010 | **Enero**<br>**January**<br>2010 | **All Items** |
| | 111.346 | 110.371 | 109.995 | 0.9 | 1.2 | |
| | Diciembre 2006=$1.00 | | | | | |
| **Poder adquisitivo del dólar del consumidor** | **Enero**<br>**January**<br>2011 | **Diciembre**<br>**December**<br>2010 | **Enero**<br>**January**<br>2010 | Cambio Total<br>Total Change | | **Purchasing power of the consumer dollar** |
| | $0.90 | $0.91 | $0.91 | -$0.01 | -$0.01 | |

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio entre enero de 2011 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico by groups of items and percent changes between January 2011 and other selected dates**

| | Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100 | | | Porcentajes de cambio hasta enero de 2011 desde: Percent changes to January 2010 from: | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Enero January 2011 | Diciembre December 2010 | Enero January 2010 | Diciembre December 2010 | Enero January 2010 | |
| **TODOS LOS GRUPOS** | **111.346** | **110.371** | **109.995** | **0.9** | **1.2** | **ALL ITEMS** |
| **Alimentos y Bebidas** | **115.529** | **115.271** | **114.413** | **0.2** | **1.0** | **Food and Beverages** |
| Alimentos en General | 115.238 | 115.103 | 114.312 | 0.1 | 0.8 | Food |
| Alimentos consumidos en el hogar | 113.781 | 113.809 | 113.548 | 0.0 | 0.2 | Food at home |
| Cereales y productos de cereales | 123.288 | 122.833 | 130.662 | 0.4 | -5.6 | Cereals and cereal products |
| Productos horneados | 123.886 | 125.254 | 128.146 | -1.1 | -3.3 | Bakery products |
| Carnes, aves, pescado y huevos | 110.085 | 110.092 | 107.357 | 0.0 | 2.5 | Meats, poultry, fish, and eggs |
| Leche y productos relacionados | 119.800 | 119.949 | 120.365 | -0.1 | -0.5 | Dairy and related products |
| Frutas y vegetales | 102.896 | 103.173 | 106.186 | -0.3 | -3.1 | Fruits and vegetables |
| Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas | 111.220 | 110.575 | 107.337 | 0.6 | 3.6 | Nonalcoholic beverages and beverage materials |
| Otros alimentos para consumo en el hogar | 118.462 | 118.762 | 118.082 | -0.3 | 0.3 | Other food at home |
| Azúcares y endulzadores | 123.427 | 122.972 | 117.805 | 0.4 | 4.8 | Sugar and sweets |
| Grasas, aceites, y aderezos | 122.896 | 121.945 | 124.717 | 0.8 | -1.5 | Fats, oils and dressings |
| Otros alimentos | 112.312 | 113.963 | 113.465 | -1.4 | -1.0 | Other foods |
| Alimentos consumidos fuera del hogar | 118.422 | 117.849 | 115.942 | 0.5 | 2.1 | Food away from home |
| Bebidas Alcohólicas | 109.895 | 109.441 | 110.965 | 0.4 | -1.0 | Alcoholic Beverages |
| **Alojamiento** | **110.877** | **109.133** | **110.664** | **1.6** | **0.2** | **Housing** |
| Albergue | 108.730 | 108.505 | 107.478 | 0.2 | 1.2 | Shelter |
| Alquiler de la residencia primaria | 109.204 | 109.075 | 107.917 | 0.1 | 1.2 | Rent of primary residence |
| Alojamiento fuera del hogar | 105.018 | 98.688 | 112.202 | 6.4 | -6.4 | Lodging away from home |
| Alquiler equivalente de la vivienda poseída | 108.764 | 108.593 | 107.404 | 0.2 | 1.3 | Owners' equivalent rent of primary residence |
| Seguros de la vivienda o de inquilinos | 100.000 | 100.000 | 100.000 | 0.0 | 0.0 | Tenants' and household insurance |
| Combustible y Otras Utilidades | 127.024 | 117.962 | 127.548 | 7.7 | -0.4 | Fuels and Utilities |
| Combustible para la vivienda | 103.490 | 103.490 | 106.264 | 0.0 | -2.6 | Fuels |
| Electricidad | 125.639 | 112.017 | 126.184 | 12.2 | -0.4 | Electricity |
| Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos | 135.117 | 135.117 | 135.134 | 0.0 | 0.0 | Water and sewerage services and cleaning of septic tanks |
| Enseres y Servicios del Hogar | 104.514 | 104.248 | 106.593 | 0.3 | -2.0 | Housefurnishings and Services |
| Artículos, enseres, equipos y mobiliarios | 103.659 | 103.373 | 105.987 | 0.3 | -2.2 | Housefurnishings |
| Servicios para el Hogar | 105.101 | 104.498 | 105.542 | 0.6 | -0.4 | Household services |

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico**
**por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio**
**Entre enero de 2011 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico**
**by groups of items and percent changes**
**Between January 2011 and other selected dates**

| | Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100 | | | Porcentajes de cambio hasta enero de 2011 desde: Percent changes to January 2010 from: | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Enero January 2011 | Diciembre December 2010 | Enero January 2010 | Diciembre December 2010 | Enero January 2010 | |
| **Ropa** | **97.266** | **96.396** | **101.039** | **0.9** | **-3.7** | **Apparel** |
| Ropa de hombres y niños | 94.797 | 91.853 | 99.556 | 3.2 | -4.8 | Men's and boy's apparel |
| Ropa de mujeres y niñas | 96.275 | 96.173 | 98.903 | 0.1 | -2.7 | Women's and girls' apparel |
| Ropa de bebé y de infantes | 102.036 | 102.039 | 103.301 | 0.0 | -1.2 | Infant's and toddlers' apparel |
| Calzado | 94.970 | 95.182 | 100.540 | -0.2 | -5.5 | Footwear |
| Relojes y joyería | 107.572 | 106.284 | 111.553 | 1.2 | -3.6 | Watches and jewerly |
| **Transportación** | **111.124** | **110.077** | **107.887** | **1.0** | **3.0** | **Transportation** |
| Transportación Privada | 112.250 | 110.941 | 108.751 | 1.2 | 3.2 | Private Transportation |
| Vehículos de motor nuevos y usados | 106.597 | 106.892 | 106.418 | -0.3 | 0.2 | New and used motor vehicles |
| Combustible para motores y otros | 131.833 | 123.361 | 115.481 | 6.9 | 14.2 | Motor fuel |
| Piezas y equipos para vehículos de motor | 117.529 | 116.790 | 108.875 | 0.6 | 7.9 | Motor vehicle parts and equipment |
| Mantenimiento y reparación de vehiculos de motor | 111.968 | 112.303 | 110.328 | -0.3 | 1.5 | Motor vehicle maintenance and repair |
| Transportación Pública | 81.767 | 87.901 | 85.399 | -7.0 | -4.3 | Public Transportation |
| **Cuidado Médico** | **120.214** | **118.060** | **114.285** | **1.8** | **5.2** | **Medical Care** |
| Productos de cuidado médico | 111.657 | 111.706 | 108.952 | 0.0 | 2.5 | Medical care commodities |
| Servicios profesionales | 107.662 | 108.016 | 106.489 | -0.3 | 1.1 | Professional services |
| Hospitales y servicios relacionados | 132.445 | 127.460 | 121.895 | 3.9 | 8.7 | Hospital and related services |
| **Entretenimiento** | **107.162** | **106.698** | **107.749** | **0.4** | **-0.5** | **Recreation** |
| Artículos de entretenimiento | 104.397 | 103.985 | 106.261 | 0.4 | -1.8 | Recreation goods |
| Servicios para el entretenimiento | 122.737 | 121.984 | 116.125 | 0.6 | 5.7 | Recreation services |
| **Educación y Comunicación** | **106.556** | **105.462** | **104.758** | **1.0** | **1.7** | **Education and Communication** |
| Educación | 115.326 | 113.384 | 111.070 | 1.7 | 3.8 | Education |
| Libros y materiales educativos | 108.487 | 108.177 | 107.813 | 0.3 | 0.6 | Educational books and supplies |
| Matrícula, mensualidad y cuido de niños | 117.420 | 114.979 | 112.068 | 2.1 | 4.8 | Tuition, other school fees, and childcare |
| Comunicación | 97.971 | 97.706 | 98.579 | 0.3 | -0.6 | Communication |
| Servicios teléfonicos | 99.175 | 99.224 | 99.254 | 0.0 | -0.1 | Telephone services |
| Correo y servicios de entrega y servicios informativos | 89.256 | 86.716 | 93.690 | 2.9 | -4.7 | Postage and delivery services and information services |
| **Otros Artículos y Servicios** | **108.399** | **108.417** | **108.186** | **0.0** | **0.2** | **Other Goods and Services** |
| Tabaco y productos relacionados | 135.355 | 135.355 | 135.266 | 0.0 | 0.1 | Tobacco and related products |
| Cuidado personal | 103.414 | 103.437 | 103.067 | 0.0 | 0.3 | Personal care |
| Otros gastos | 99.160 | 99.040 | 104.410 | 0.1 | -5.0 | Other expenses |

## *Definición de Términos y Metodología*

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea en nuestro portal www.net-empleopr.org publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003).*

### Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea en nuestro portal www.dtrh.gobierno.pr , Nota Técnica.

### Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos**
**Negociado de Estadísticas del Trabajo**
**División de Coste de Vida**
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

**Hon. Miguel Romero**
Secretario

**Lcda. Elvira M. Cancio**
Subsecretaria

**Neida Abraham Lourido**
Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

**Elda Ivelisse Parés Rosado**
Directora
Negociado de Estadísticas del Trabajo

**Silvia Soto Pérez**
Supervisora a Cargo
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax:(787) 281-5676
E-mail:ssoto@dtrh.gobierno.pr

DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
GOBIERNO DE PUERTO RICO

**www.net-empleopr.org**

**www.dtrh.gobierno.pr**