

Gobierno de Puerto Rico
 Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
 Negociado de Estadísticas del Trabajo

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

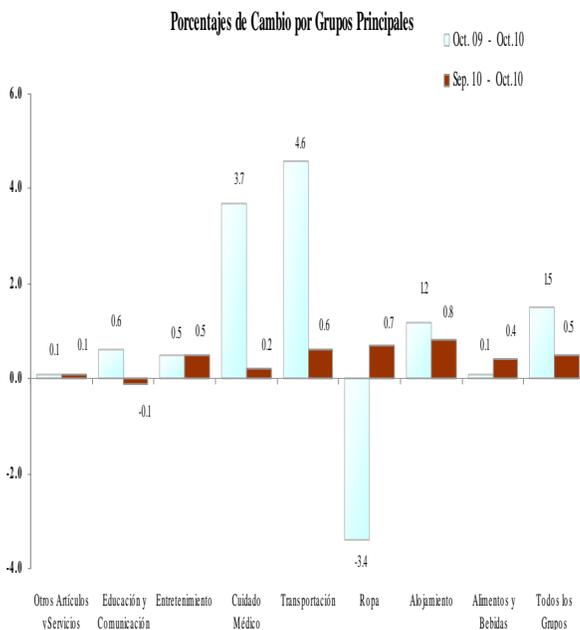
Índice General de Precios

En octubre de 2010 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 110.663. Esto representa un aumento de 0.5 por ciento al comparar con septiembre de 2010 (110.121).

Los grupos principales que reflejaron aumento en sus índices fueron los siguientes: Alojamiento, 0.8 por ciento; Ropa, 0.7 por ciento; Transportación, 0.6 por ciento; Entretenimiento, 0.5 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.4 por ciento; Cuidado Médico, 0.2 por ciento; y Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento.

Nota Aclaratoria

Los datos presentados en esta publicación son preliminares toda vez que esta revisión solo representa el cambio de la metodología para la agregación de los precios en su nivel elemental.* En estos momentos nos encontramos en el proceso de revisar las categorías de Energía Eléctrica, Peaje, entre otras que reciben un tratamiento especial por que su comportamiento es diferente al resto de la canasta.



Hon. Miguel Romero
 Secretario

CONTENIDO

- Índice General de Precios. 1
- Grupos Principales 2
- Alimentos y Bebidas 2
- Alojamiento 2
- Ropa 3
- Transportación 3
- Cuidado Médico 3
- Entretenimiento..... 4
- Educación y Comunicación 4
- Otros Artículos y Servicios 4
- Tablas Estadísticas 5
- Definición de Términos y Metodología 9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del se redujo de 91 a 90 centavos de septiembre a octubre de 2010, respecto a su valor de 100 en diciembre 2006.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información ver Nota Técnica del IPC en nuestro portal www.dtrh.gobierno.pr.

Por otro lado, el renglón Educación y Comunicación, 0.1 por ciento; mostró reducción en su índice a consecuencia, mayormente, a la baja en precio de computadoras personales y equipo periferal.

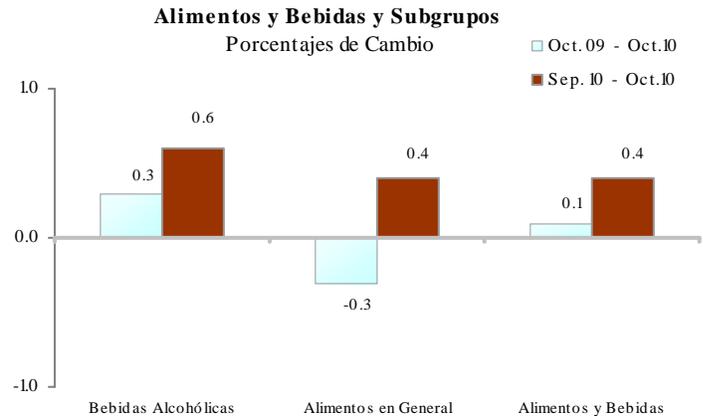
De octubre de 2009 (108.993) a octubre de 2010 (110.663) el Índice General de Precios aumentó en 1.5 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a

continuación fueron: Transportación, 4.6 por ciento; Cuidado Médico, 3.7 por ciento; Alojamiento, 1.2 por ciento; Educación y Comunicación, 0.6 por ciento; Entretenimiento, 0.5 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento y; Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento. En el grupo de Ropa su índice disminuyó en 3.4 por ciento.

Grupos Principales

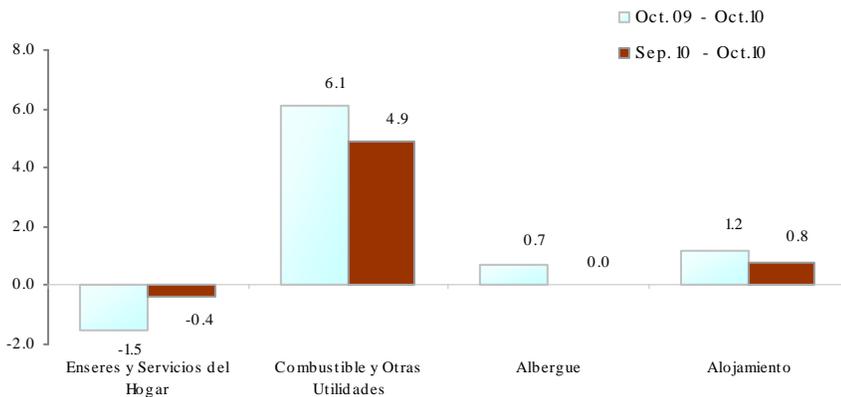
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice aumentó en 0.4 por ciento entre septiembre y octubre de 2010. La clasificación Bebidas Alcohólicas reflejó un alza en su índice de 0.6 por ciento y dentro de ésta el aumento fue provocado, mayormente, por el aumento en precio de las cervezas para el consumo en el hogar.



Alojamiento y Subgrupos

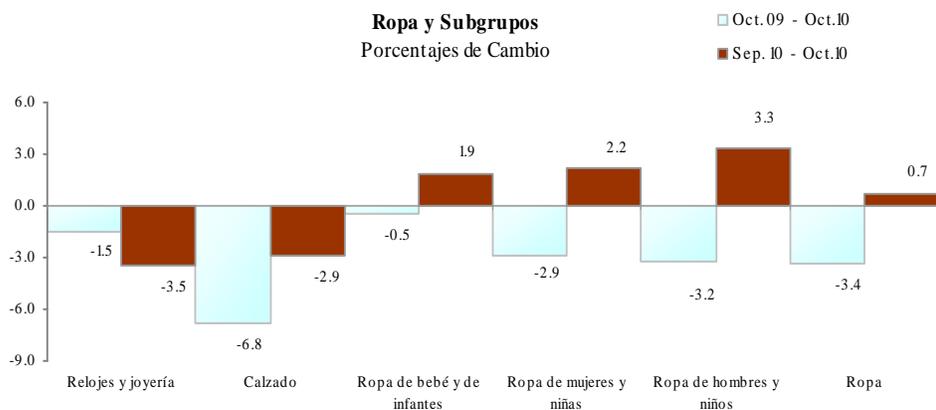
Porcentajes de Cambio



Alojamiento

En octubre de 2010 el índice en Alojamiento registró un alza de 0.8 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (4.9 por ciento); en este, el cambio fue provocado por el alza en el factor de ajuste de combustible para producir electricidad.

Ropa y Subgrupos Porcentajes de Cambio



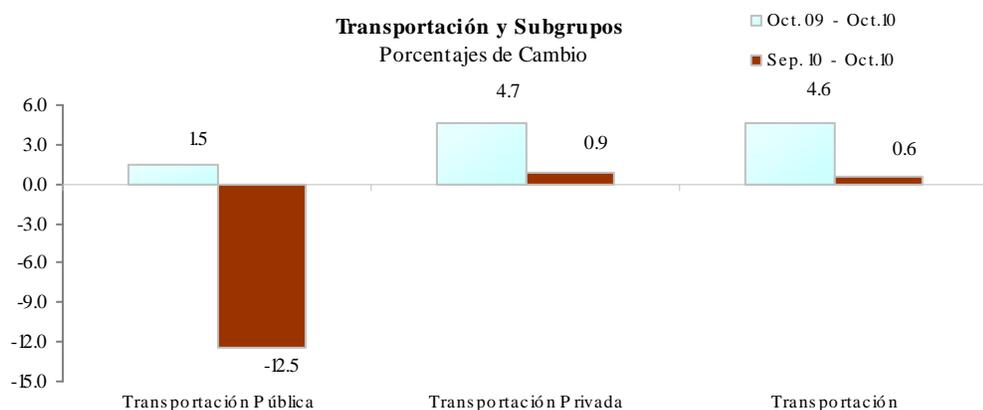
Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.7 por ciento en octubre de 2010. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de hombres y niños (3.3 por ciento) a causa de un alza en los precios de camisas, suéters, abrigos y pantalones para hombres excepto mahones.

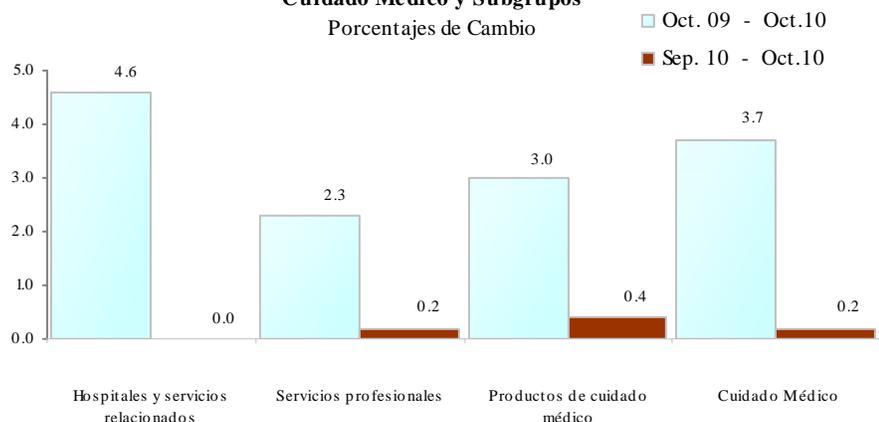
Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 0.6 por ciento en octubre del 2010. El aumento se registró en transportación privada (0.9 por ciento). Dentro de este grupo la clasificación combustible para motores y otros tuvo un alza de 1.8 por ciento en su índice como resultado del aumento en el precio de la gasolina.

Transportación y Subgrupos Porcentajes de Cambio



Cuidado Médico y Subgrupos Porcentajes de Cambio



Cuidado Médico

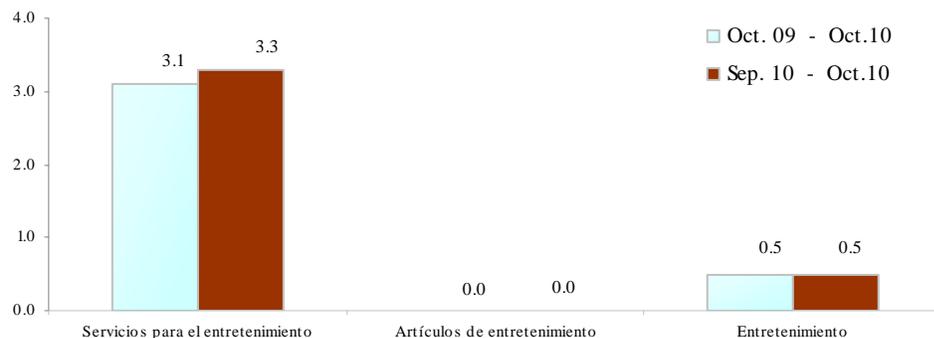
En Cuidado Médico el índice reflejó un aumento de 0.2 por ciento en octubre. Este cambio ocurrió en el subgrupo productos de cuidado médico (0.4 por ciento) debido, principalmente al aumento en el precio de las medicinas sin recetas y recetadas.

Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un alza de 0.5 por ciento en octubre. Este cambio ocurrió en el subgrupo servicios para el entretenimiento (3.3 por ciento) debido, mayormente, al aumento en el precio de los boletos de admisión a eventos culturales y de diversión (parques y cines).

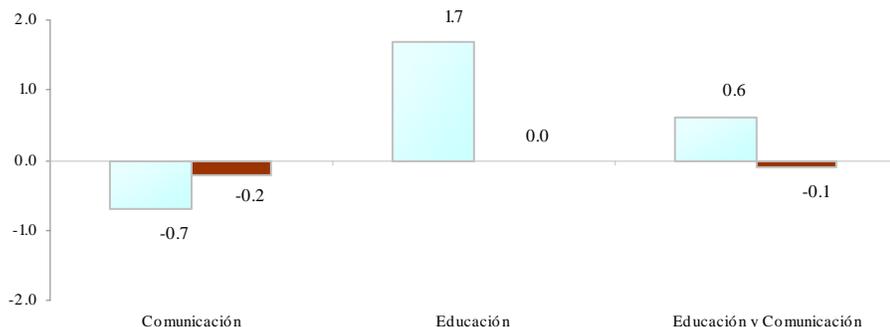
Entretenimiento y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



Educación y Comunicación y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



Educación y Comunicación

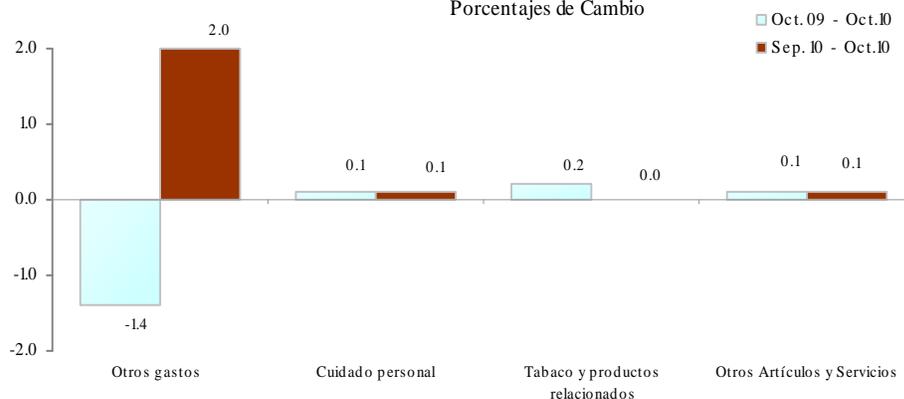
El índice en Educación y Comunicación registró una reducción de 0.1 por ciento en octubre. Esta baja se observó en el subgrupo comunicación (0.2 por ciento) particularmente en su componente correo y servicio de entrega y servicios informativos (1.7 por ciento) debido a la reducción en los precios de computadoras personales y equipo periferal.

Otros Artículos y Servicios

En octubre el índice en este renglón registró un incremento de 0.1 por ciento. Esta variación se observó en el componente otros gastos (2.0 por ciento) a consecuencia, mayormente, al aumento en el precio de artículos de viajes (maletas, bultos).

Otros Artículos y Servicios y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para octubre 2010 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for October 2010 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta octubre de 2010 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to October 2010 from:		
Todos los Grupos	Octubre October 2010	Septiembre September 2010	Octubre October 2009	Septiembre September 2010	Octubre October 2009	All Items
	110.663	110.121	108.993	0.5	1.5	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Octubre October 2010	Septiembre September 2010	Octubre October 2009	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.90	\$0.91	\$0.92	-\$0.01	-\$0.02	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio entre octubre de 2010 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico by groups of items and percent changes between October 2010 and other selected dates

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			octubre de 2010 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
	Octubre	Septiembre	Octubre	Septiembre	Octubre	
	October	September	October	September	October	
	2010	2010	2009	2010	2009	
TODOS LOS GRUPOS	110.663	110.121	108.993	0.5	1.5	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	115.438	114.992	115.352	0.4	0.1	Food and Beverages
Alimentos en General	115.136	114.657	115.444	0.4	-0.3	Food
Alimentos consumidos en el hogar	113.877	113.267	114.920	0.5	-0.9	Food at home
Cereales y productos de cereales	122.175	122.429	136.919	-0.2	-10.8	Cereals and cereal products
Productos horneados	125.100	124.193	127.694	0.7	-2.0	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	109.479	109.135	109.707	0.3	-0.2	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	120.709	120.618	122.570	0.1	-1.5	Dairy and related products
Frutas y vegetales	104.139	105.277	103.124	-1.1	1.0	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	111.417	108.816	110.268	2.4	1.0	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	117.521	117.041	116.747	0.4	0.7	Other food at home
Azúcares y endulzadores	122.250	122.163	114.222	0.1	7.0	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	122.342	119.880	125.804	2.1	-2.8	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	111.231	111.945	111.724	-0.6	-0.4	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	117.963	117.689	116.736	0.2	1.1	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	110.947	110.316	110.607	0.6	0.3	Alcoholic Beverages
Alojamiento	110.992	110.091	109.631	0.8	1.2	Housing
Albergue	108.637	108.659	107.843	0.0	0.7	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	109.141	109.152	108.323	0.0	0.8	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	99.564	100.501	95.448	-0.9	4.3	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	108.730	108.743	107.973	0.0	0.7	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	127.017	121.029	119.746	4.9	6.1	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	104.121	104.121	107.804	0.0	-3.4	Fuels
Electricidad*	125.574	116.574	114.308	7.7	9.9	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.117	135.117	135.177	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	105.391	105.844	106.960	-0.4	-1.5	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	104.814	105.249	106.270	-0.4	-1.4	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	104.498	104.877	105.442	-0.4	-0.9	Household services

* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de los renglones Electricidad y Peajes.

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre octubre de 2010 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between October 2010 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta octubre de 2010 desde: Percent changes to October 2010 from:		
	Octubre October	Septiembre September	Octubre October	Septiembre September	Octubre October	
	2010	2010	2009	2010	2009	
Ropa	97.941	97.235	101.384	0.7	-3.4	Apparel
Ropa de hombres y niños	95.336	92.304	98.505	3.3	-3.2	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	96.531	94.444	99.395	2.2	-2.9	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	102.016	100.151	102.498	1.9	-0.5	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	96.342	99.226	103.374	-2.9	-6.8	Footwear
Relojes y joyería	109.246	113.185	110.886	-3.5	-1.5	Watches and jewelry
Transportación*	108.747	108.148	103.947	0.6	4.6	Transportation
Transportación Privada	110.009	109.031	105.060	0.9	4.7	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	107.256	106.583	104.133	0.6	3.0	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	117.155	115.105	105.785	1.8	10.7	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	115.751	115.149	110.584	0.5	4.7	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	112.133	110.988	107.069	1.0	4.7	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	74.732	85.381	73.639	-12.5	1.5	Public Transportation
Cuidado Médico	117.987	117.785	113.804	0.2	3.7	Medical Care
Productos de cuidado médico	111.562	111.102	108.269	0.4	3.0	Medical care commodities
Servicios profesionales	107.903	107.662	105.478	0.2	2.3	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	127.460	127.477	121.806	0.0	4.6	Hospital and related services
Entretenimiento	108.341	107.767	107.781	0.5	0.5	Recreation
Artículos de entretenimiento	105.918	105.933	105.901	0.0	0.0	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	121.984	118.098	118.373	3.3	3.1	Recreation services
Educación y Comunicación	105.469	105.592	104.867	-0.1	0.6	Education and Communication
Educación	113.260	113.313	111.380	0.0	1.7	Education
Libros y materiales educativos	107.646	107.672	110.304	0.0	-2.4	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	114.979	115.041	111.711	-0.1	2.9	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	97.843	98.033	98.492	-0.2	-0.7	Communication
Servicios telefónicos	99.114	99.121	99.232	0.0	-0.1	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	88.635	90.156	93.132	-1.7	-4.8	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	108.354	108.202	108.221	0.1	0.1	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	135.355	135.355	135.103	0.0	0.2	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.318	103.174	103.178	0.1	0.1	Personal care
Otros gastos	101.198	99.217	102.626	2.0	-1.4	Other expenses

* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de los renglones Electricidad y Peajes.

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles vea en nuestro portal www.net-empleopr.org publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)*.

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles vea en nuestro portal www.dtrh.gobierno.pr, Nota Técnica.

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Hon. Miguel Romero
Secretario

Lcda. Elvira M. Cancio
Subsecretaria

Neida Abraham Lourido
Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Elda Ivelisse Parés Rosado
Directora
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Silvia Soto Pérez
Supervisora a Cargo
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax: (787) 281-5676
E-mail: ssoto@dtrh.gobierno.pr



www.net-empleopr.org

www.dtrh.gobierno.pr